

Фонд Социально-Культурных Проектов

Аналитический отчет
по проведению очного и заочного социологического исследования для осуществления Общественным советом независимой оценки качества условий оказания услуг организациями культуры Ленинградской области

Часть 2

Санкт-Петербург
2022

Оглавление

53. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Культурный центр «Исаака Шварца» 5

54. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Вырицкий культурный центр»» 9

55. Муниципальное казенное учреждение культуры «Дружногорский культурно-досуговый центр» 13

56. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Сиверский кино-культурный центр «Юбилейный» 18

57. Муниципальное казенное учреждение культуры «Таицкий культурно-досуговый центр» 22

58. Муниципальное казенное учреждение культуры «Большеколпанский центр культуры, спорта и молодежной политики» 26

59. Муниципальное казенное учреждение «Батовский культурно-досуговый центр» 30

60. Муниципальное казенное учреждение культуры «Сяськелевский информационно-досуговый центр» 34

61. Муниципальное казенное учреждение культуры «Елизаветинский сельский культурно-библиотечный комплекс» 38

62. Муниципальное казенное учреждение «Центр культуры Кобринского поселения» 42

63. Муниципальное казенное учреждение «Вырицкий библиотечный информационный комплекс» 46

64. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Войсковицкий центр культуры и спорта» 50

65. Муниципальное казенное учреждение «Межпоселенческая центральная районная библиотека им. А.С. Пушкина» 54

66. Муниципальное бюджетное учреждение «Централизованная библиотечная система города Гатчины» 58

67. Муниципальное казенное учреждение культуры «Пудостьский культурно-спортивный комплекс» 62

68. Муниципальное бюджетное учреждение «Культурно-выставочный центр «Дачная столица» 66

69. Муниципальное бюджетное учреждение «Музей города Гатчины» 70

Итоговый рейтинг по организациям Гатчинского района 74

70. Муниципальное казенное учреждение культуры «Культурно-досуговый центр» 75

71. Муниципальное казенное учреждение культуры «Новосельский дом русского народного творчества» 79

72. Муниципальное казенное учреждение культуры Сланцевская межпоселенческая центральная районная библиотека 83

Итоговый рейтинг по организациям Сланцевского района 87

73. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Сосновоборский городской музей» 88

74. Муниципальное автономное учреждение культуры «Городской культурный центр «Арт-карусель» 92

75. Муниципальное автономное учреждение культуры «Дворец культуры «Строитель» 96

76. Муниципальное бюджетное учреждение «Сосновоборская городская публичная библиотека» 100

77. Муниципальное автономное учреждение культуры «Сосновоборский парк культуры и отдыха» 104

78. Муниципальное автономное учреждение культуры «Городской танцевальный центр» 108

Итоговый рейтинг по организациям Сосновоборского района 112

79. Муниципальное казенное учреждение культуры «Красноборский центр досуга и народного творчества» 113

80. Муниципальное казенное учреждение культуры «Лисинский дом культуры» 117

81. Муниципальное казенное учреждение «Никольский Дом культуры» 121

82. Муниципальное казенное учреждение культуры «Ушакинский центр досуга и народного творчества» 125

83. Муниципальное казенное учреждение «Тельмановский Дом культуры» 129

84. Муниципальное казенное учреждение культуры «Тосненская межпоселенческая библиотечная система» 132

85. Муниципальное казенное учреждение культуры «Пельгорский дом культуры» 136

Итоговый рейтинг по организациям Тосненского района 140

86. Муниципальное казенное учреждение культурно-спортивный центр «Юбилейный» 141

87. Муниципальное учреждение культуры «Севастьяновское клубное объединение» 145

88. Муниципальное казенное учреждение культуры Мельниковское клубное объединение 149

89. Муниципальное учреждение культуры Раздольское клубное объединение 153

90. Муниципальное казенное учреждение культуры Приозерский культурный центр «Карнавал» 157

91. Муниципальное казенное учреждение культуры «Приозерская межпоселенческая районная библиотека» 161

92. Муниципальное казенное учреждение культуры «Сосновский дом творчества» 165

93. Муниципальное казенное учреждение культуры «Приозерская городская библиотека» 169

94. Муниципальное казенное учреждение культуры Запорожское клубное объединение 173

95. Муниципальное автономное учреждение культуры Приозерский районный киноконцертный зал 177

96. Муниципальное казенное учреждение культуры Плодовский культурно-спортивный комплекс 181

97. Муниципальное казенное учреждение культуры Мичуринское культурно-досуговое объединение 185

98. Муниципальное казенное учреждение культуры Ромашкинское клубное объединение 189

99. Муниципальное казенное учреждение культуры Петровское клубное объединение .193

100. Муниципальное учреждение культуры Культурно-спортивный комплекс «Громово» 197

101. Казенное муниципальное учреждение культуры Красноозерненское клубное объединение.....201

102. Муниципальное учреждение культуры Ларионовское клубное объединение 204

Итоговый рейтинг по организациям Приозерского района 208

Приложения 209

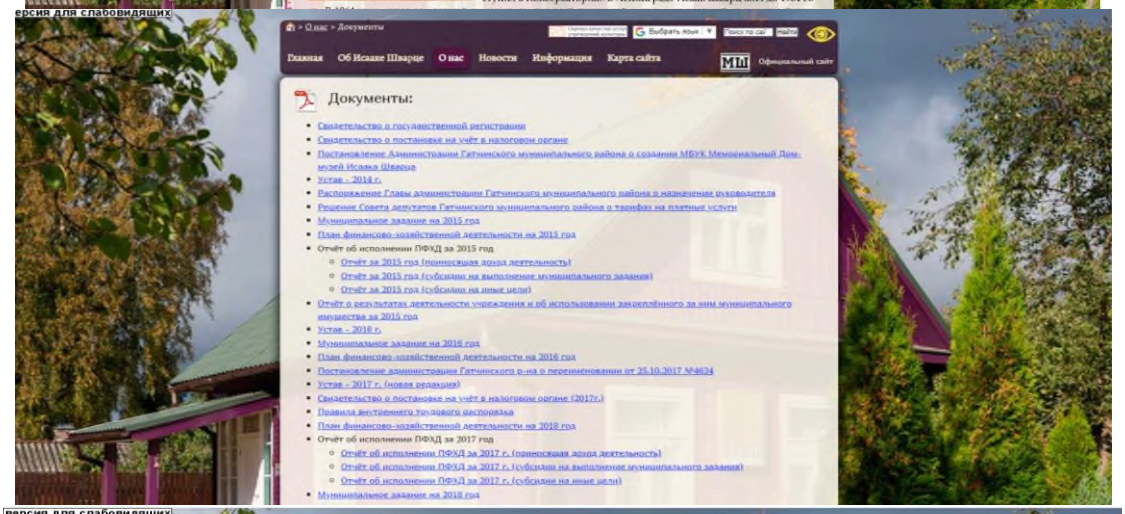
- **Результаты обобщения информации о качестве оказания услуг учреждениями культуры Ленинградской области (в формате EXCEL на CD диске),**.....209
- **Презентация Аналитического отчета очного и заочного социологического исследования для осуществления Общественным советом независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры Ленинградской области (в формате WORD и PDF на CD диске)** 209

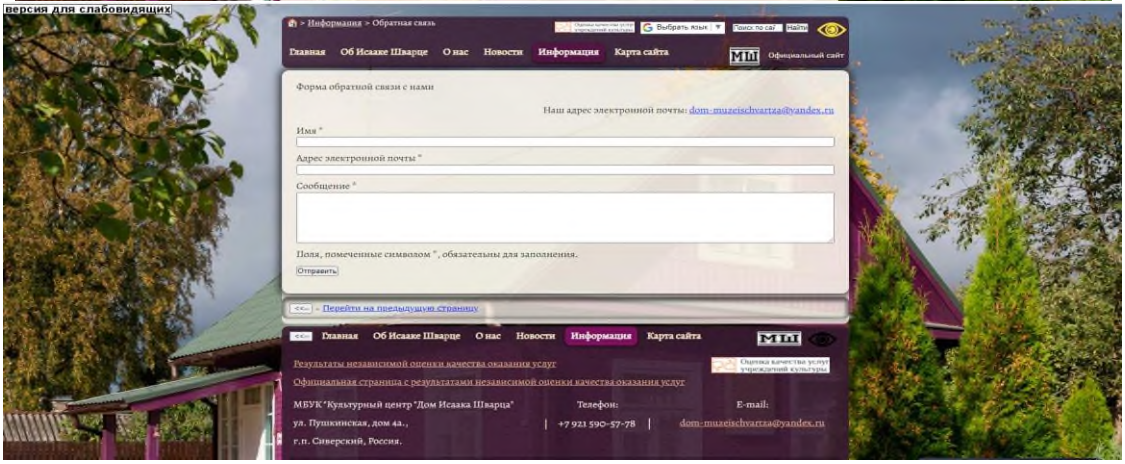
53. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Культурный центр «Исаака Шварца»

Адрес учреждения
188338, Ленинградская Область, Район Гатчинский, Сиверский пгт, улица Пушкинская 4, литер А

Скриншоты электронных ресурсов







1.

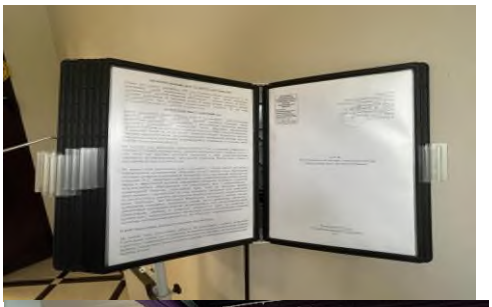
Актуальные фотографии объекта

















Комментарии

Месторасположение учреждения удобно для жителей. От станции «Сиверская» до музея можно добраться на маршрутном транспорте. Однако посетители в опросе отмечали необходимость улучшения транспортной доступности до музея. Территория благоустроена. Санитарное состояние территории соответствует нормам. В ведении учреждения два здания: новый концертный зал и непосредственно сам дом Исаака Шварца. Экстерьер и интерьеры зданий, в которых размещено учреждение, находятся в отличном состоянии. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены в полной мере, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная: присутствуют все необходимые информационные указатели и таблички со шрифтом Брайля, в том числе в туалетных комнатах.

Персонал приветлив и доброжелателен, компетентно ответил на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Необходимо отметить усилия руководителя и работников учреждения и их заинтересованность в развитии учреждения. В деятельности музея используются многочисленные социально-культурные формы, которые позволяют привлечь аудиторию различных возрастных категорий.

Сайт культурного центра работает. В разделе «Информация» присутствует модуль «Контакты», а также прейскурант, что значительно ускоряет поиск для пользователей. В модуле «О нас» опубликованы учредительные документы, план мероприятий по улучшению качества работы на 2020 год, а также финансово-хозяйственный план. Документация за 2021-2022 гг. отсутствует. Модуль «Новости» обновляется в соответствии с афишей мероприятий, крайняя новость от 9 апреля 2022 года. В модуле «Фотоотчеты событий» опубликованы фотографии за 2020 год. Все желающие могут пройти опрос по независимой оценке качества услуг, а также оставить обращение по форме обратной связи. Версия для слабовидящих исправно работает.

Присутствует группа «Вконтакте», количество участников - 1429 человек. В шапке профиля присутствует необходимая информация для посетителей. На стене сообщества регулярно публикуются записи, в том числе анонсы мероприятий. Присутствуют 43 альбома с фотографиями и 35 видеозаписи.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**76**	30%	**22,8**	10 9
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.*); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**90**	30%	**27**	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	33 33
		Итого		100%	89,8	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100	50%	**50**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	50%	**50**	33
		Итого		100%	100	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**100**	30%	**30**	5
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**100**	40%	**40**	5
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**100**	30%	**30**	33
		Итого		100%	100	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	33
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	33
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	20%	**20**	33
		Итого		100%	100	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	30%	**30**	33
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	20%	**20**	33
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	50%	**50**	33
		Итого		100%	100	
		ИТОГО			**97,96**	

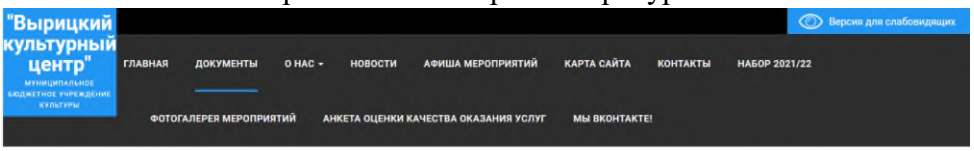
Итоговый результат: 97,96.

54. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Вырицкий культурный центр»»

Адрес учреждения

188382, Ленинградская Область, Район Гатчинский, городской поселок Вырица, улица Жертв Революции 20

Скриншоты электронных ресурсов



Документы

Свидетельство о регистрации в ЕГРЮЛ

Положение о клубных формированиях

Устав МБУК "ВКЦ".

Положение о Почетной грамоте, Благодарственном письме и Благодарности

Решение совета депутатов от 1 октября 2020г о предоставлении платных услуг МБУК "ВКЦ" населению.

Информационно-аналитический отчёт о деятельности МБУК "ВКЦ" за 2020г.

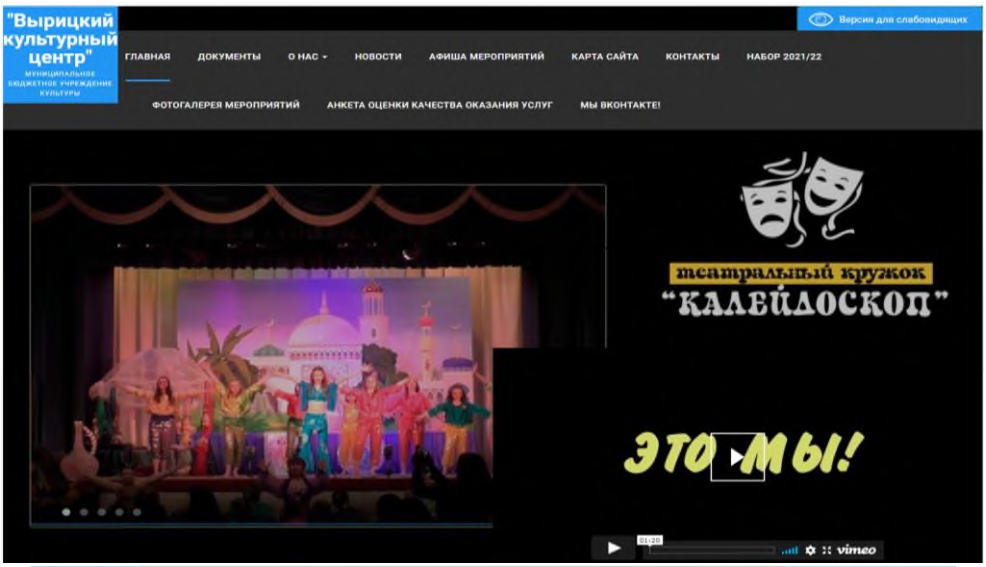
Форма 7-НК. за 2020г.

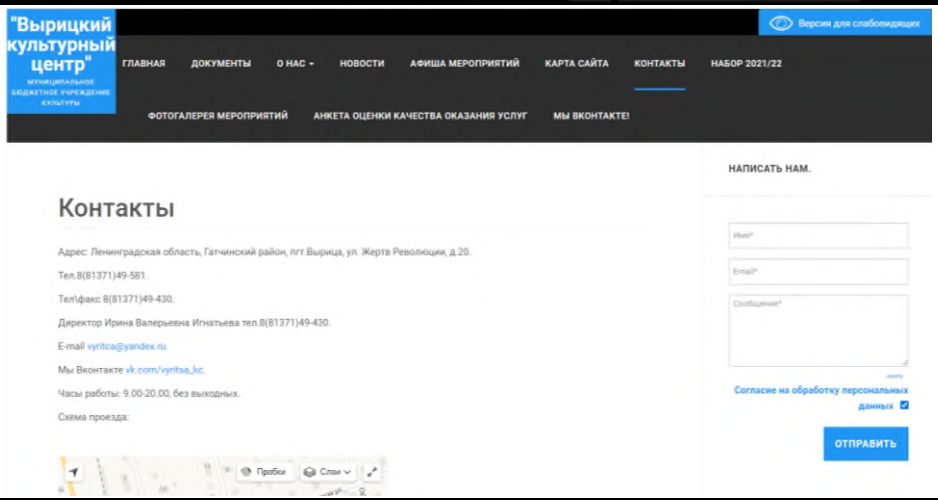
Муниципальное задание на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов.

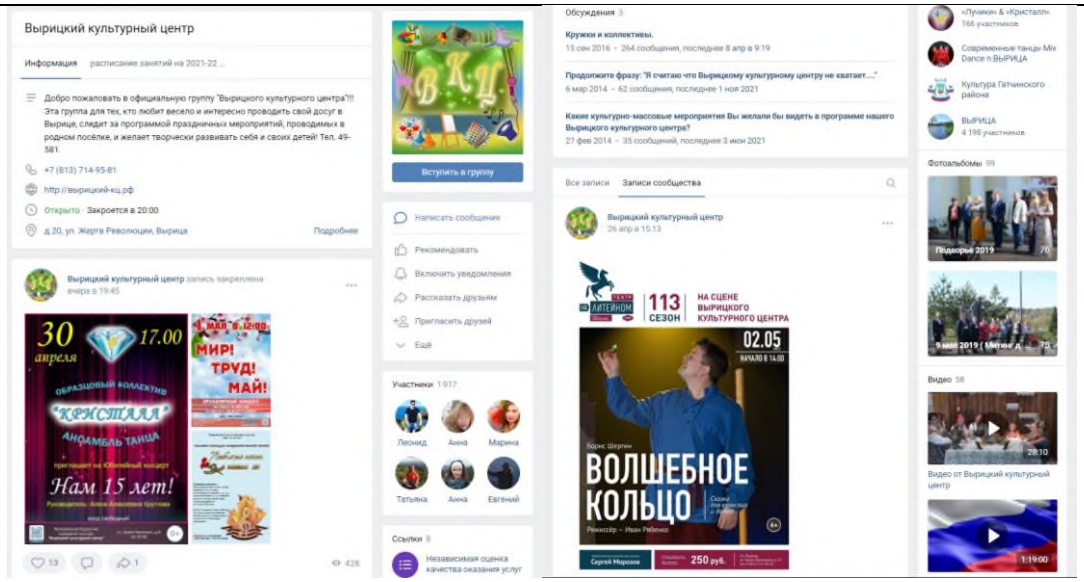
Распоряжение о назначении директора МБУК "Вырицкий Культурный Центр"

Список светового оборудования

Список звукового оборудования.





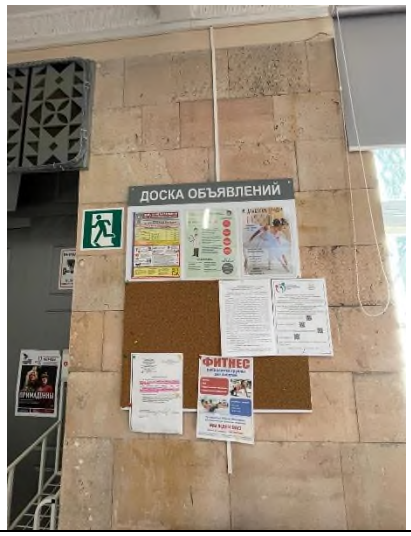


Актуальные фотографии объекта














Комментарии

Месторасположение учреждения удобно для жителей: находится в пешей доступности от железнодорожной станции Вырица. Территория благоустроена. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своем выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная. Входная зона оборудована пандусом, присутствуют кнопки вызова сотрудников. При необходимости сотрудники учреждения оказывают помощь маломобильным группам населения в помещении культурного центра.

Сайт Вырицкого культурного центра работает. Отдельной вкладкой выделен модуль «Контакты», где расположена вся необходимая информация для посетителей, также есть возможность оставить обращение по форме обратной связи. В модуле «Документы» опубликованы учредительные документы, устав, присутствует отчет о работе учреждения за 2020 год. Документация за 2021-2022 гг. отсутствует. Модуль «Новости» обновляется в соответствии с афишей мероприятий, крайняя новость от 5 апреля 2022 года. В модуле «Фотогалерея мероприятий» опубликованы фотографии с мероприятий культурного центра. Присутствует раздел с опросом по независимой оценке качества услуг, размещенной в гугл-формах. Версия для слабовидящих исправно работает. Стоит отметить современный интерфейс сайта, что весьма привлекательно для молодежной аудитории.

Присутствует группа «Вконтакте», количество участников - 1917 человек. В шапке профиля присутствуют адрес учреждения, телефон и часы работы. На стене сообщества регулярно публикуются записи, в том числе анонсы мероприятий. Присутствуют 43 альбома с фотографиями и 35 видеозаписи с отчетами о проведенных мероприятиях.

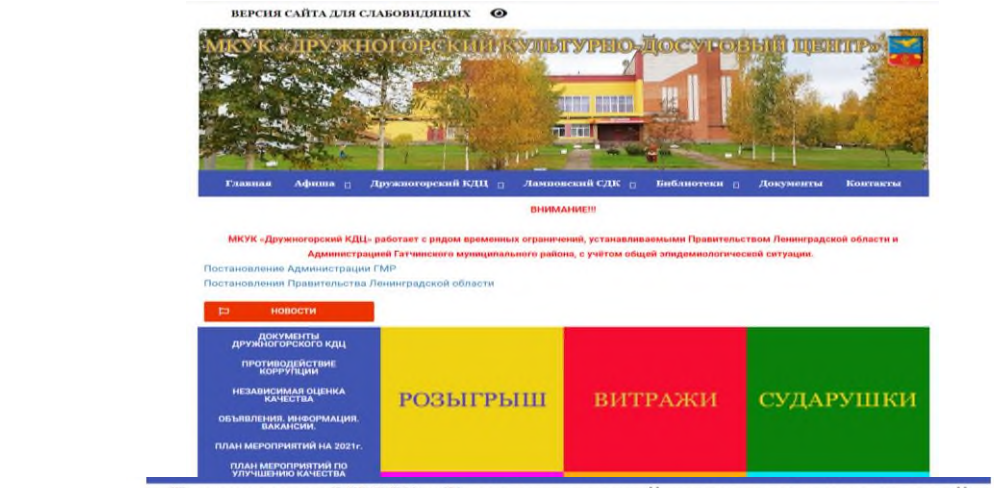
Отсутствуют информационные таблички со шрифтом Брайля, а также кулер с питьевой водой. Необходимо актуализировать документацию на сайте, а также чаще обновлять афишу мероприятий.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**44**	30%	**13,2**	6 5
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.*); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**60**	30%	**18**	2
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет**". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**90,67**	40%	**36,27**	134 138
		Итого		100%	67,47	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80	50%	**40**	**4**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94**	50%	**47**	141
		Итого		100%	87	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**40**	30%	**12**	2
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**60**	40%	**24**	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**84**	30%	**25,2**	126
		Итого		100%	61,2	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**90**	40%	**36**	135
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,67**	40%	**37,07**	139
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94**	20%	**19**	141
		Итого		100%	92	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**86**	30%	**25,8**	129
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**87,33**	20%	**17,47**	131
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96**	50%	**48**	144
		Итого		100%	91,27	
		ИТОГО			**79,76**	

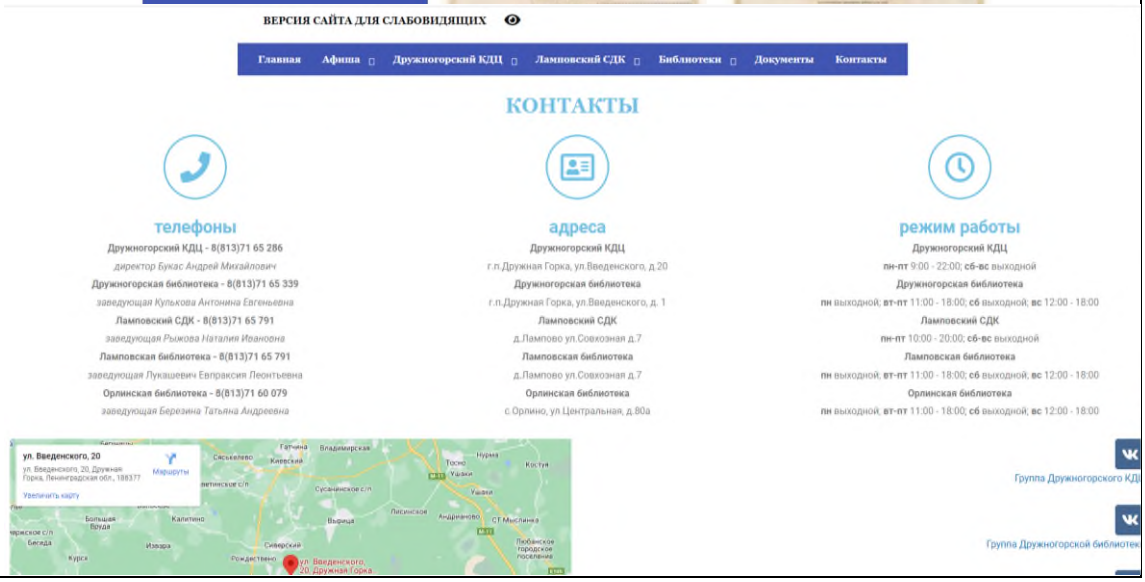
Итоговый результат: 79,76.

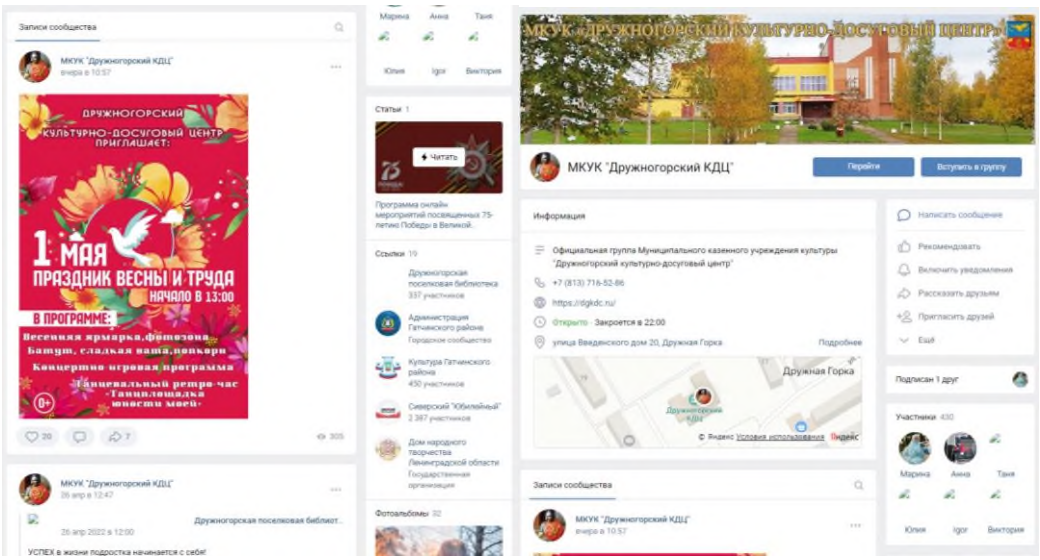
55. Муниципальное казенное учреждение культуры «Дружногорский культурно-досуговый центр»

Адрес учреждения 188377, Ленинградская Область, Район Гатчинский, Дружная горка гп, улица Введенского 20
Скриншоты электронных ресурсов





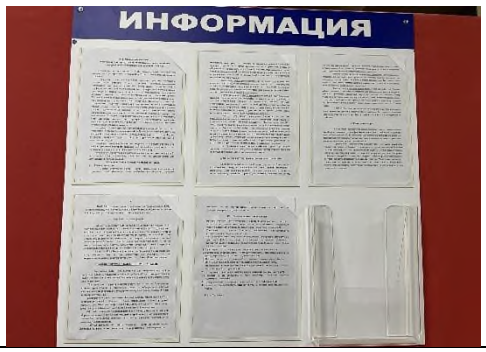




Актуальные фотографии объекта

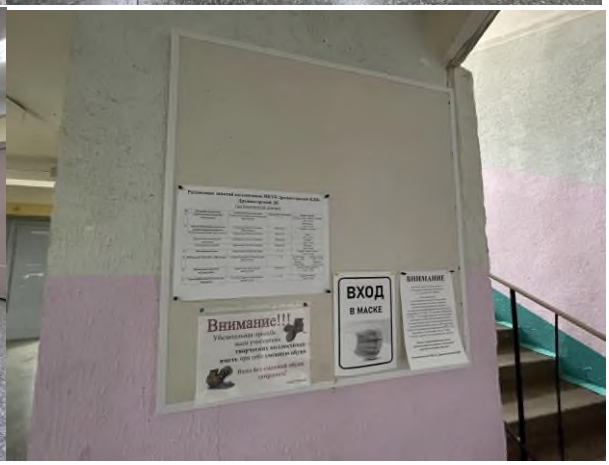










Комментарии

Месторасположение учреждения удобно для жителей: находится в центре поселения. Территория благоустроена. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в удовлетворительном состоянии, необходим ремонт входной зоны. Информационная табличка, выполненная рельефно-точечным шрифтом Брайля, присутствует на входе.

Персонал приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Культурно-досуговый центр в своей деятельности использует различные социально-культурные формы, которые позволяют привлечь аудиторию различных возрастных категорий.

Сайт Дружногорского культурно-досугового центра работает. На главной странице удобная навигация: без особых затруднений можно найти необходимую информацию. В модуле «Документы» опубликованы учредительные документы, устав, план мероприятий по улучшению качества работы, а также отчеты о деятельности учреждения за 2019 и 2020 годы. Документация за 2021-2022 гг. отсутствует. Присутствует раздел с опросом по независимой оценке качества услуг. Отдельной вкладкой выделен модуль «Контакты», где можно найти адреса филиалов учреждения, контактные телефоны, режим работы и ссылки на группы в социальной сети «ВКонтакте». В модуле «Фотогалерея мероприятий» опубликованы фотографии с мероприятий культурно-досугового центра от 2021 года. Версия для слабовидящих исправно работает.

Присутствует группа «Вконтакте», количество участников - 430 человек. В шапке профиля присутствуют адрес учреждения, телефон и часы работы. На стене группы регулярно публикуются записи, в том числе анонсы мероприятий. Присутствуют 32

альбома с фотографиями и 69 видеозаписи с отчетами о проведенных мероприятиях. В группе есть возможность написать сообщение администрации.

Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своем не выполнены: отсутствует пандус, специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими скорее неудовлетворительная. На сайте форма обратной связи отсутствует либо ее трудно найти на сайте. Модуль «Афиша» практически не обновляется: последний анонс мероприятия от 1 октября 2021 года.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**52**	30%	**15,6**	6 7
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.*); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**60**	30%	**18**	2
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**80**	40%	**32**	38 42
		Итого		100%	65,6	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80	50%	**40**	**4**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**72**	50%	**36**	36
		Итого		100%	76	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**60**	30%	**18**	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**40**	40%	**16**	2
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**82**	30%	**24,6**	41
		Итого		100%	58,6	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**80**	40%	**32**	40
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94**	40%	**37,6**	47
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**78**	20%	**16**	39
		Итого		100%	85	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**86**	30%	**25,8**	43
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**90**	20%	**18**	45
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**80**	50%	**40**	40
		Итого		100%	83,8	
		ИТОГО			**73,84**	

Итоговый результат: 73,84.

56. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Сиверский кино-культурный центр «Юбилейный»

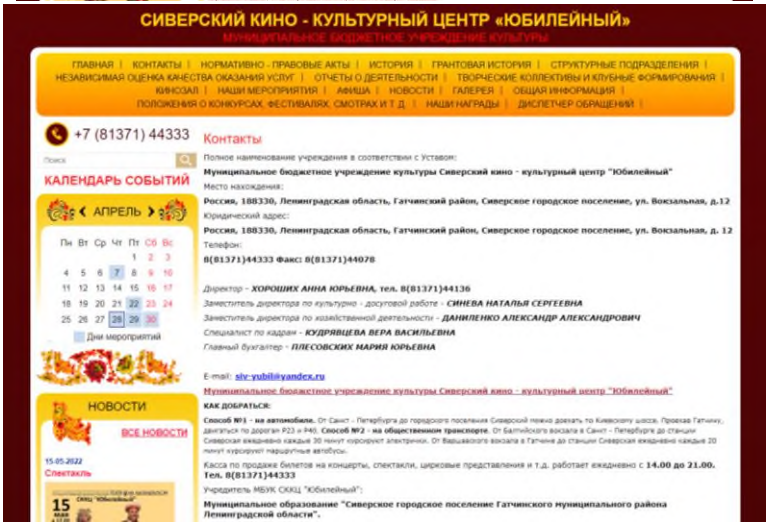
Адрес учреждения

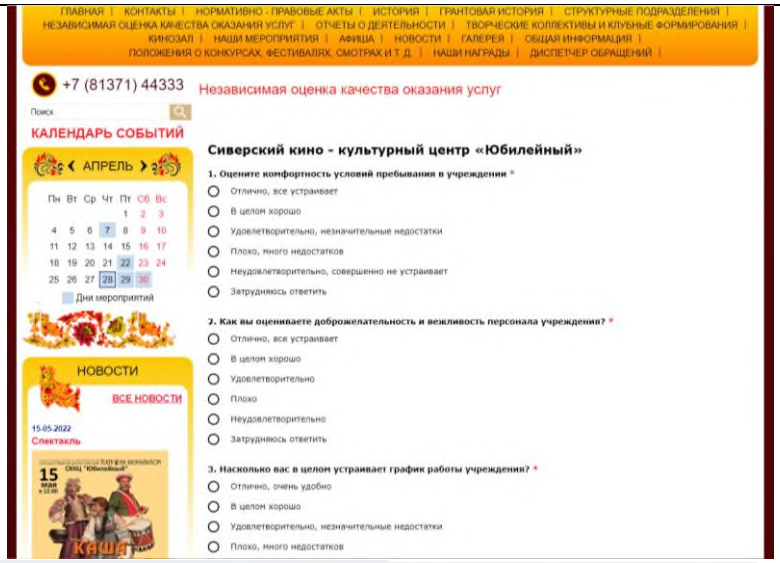
188330, Ленинградская Область, Район Гатчинский, городской поселок Сиверский, улица Вокзальная 12

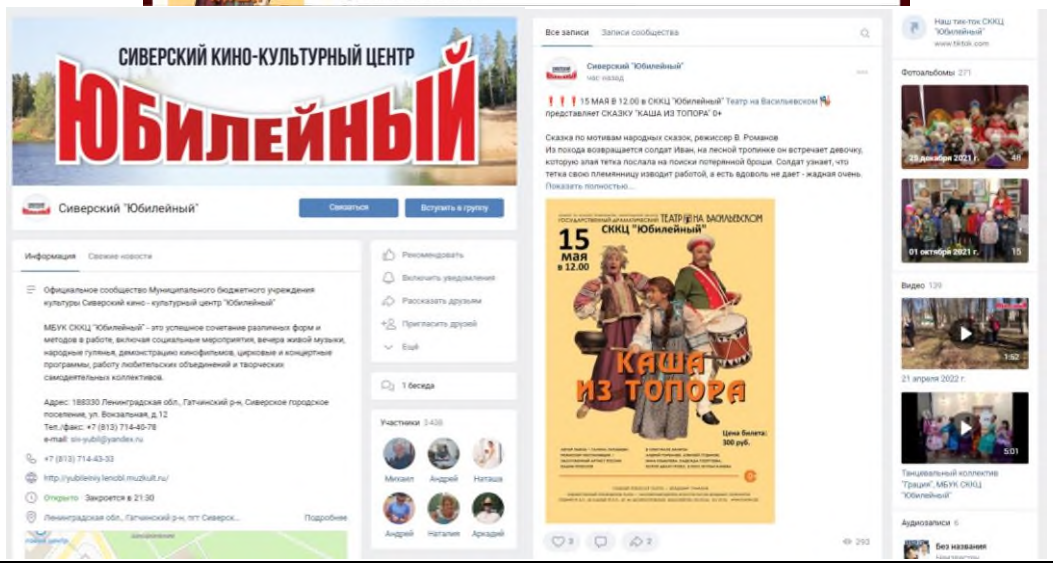
Скриншоты электронных ресурсов











Актуальные фотографии объекта









Комментарии

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. Стоит отметить хорошо обустроенную рекреационную зону, где присутствует куллер с питьевой водой, а также автомат с напитками. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своем выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная: входная группа оборудована пандусами, присутствуют специально выделенные стоянки для автотранспортных средств инвалидов, таблички с текстовой и графической информацией, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля. Персонал приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Кино-культурный центр в своей деятельности использует многочисленные социально-культурные формы, которые позволяют привлечь аудиторию различных возрастных категорий.

Сайт Сиверского кино-культурного центра «Юбилейный» работает. На главной странице расположены все необходимые вкладки, что облегчает поиск информации. В модуле «Нормативно-правовые акты» опубликованы учредительные документы, устав, различные приказы и постановления, а также тарифы на оказание платных услуг. Информационно-аналитические отчеты по результатам деятельности представлены с 2016 по 2020 гг. Присутствует постановление «Об утверждении муниципального задания муниципальному бюджетному учреждению культуры на 2020 г. и плановый период 2021-2022 гг. Присутствует раздел с опросом по независимой оценке качества услуг. Отдельной вкладкой выделен модуль «Контакты», где можно найти адрес учреждения, контактные телефоны, режим работы и описание проезда до кино-культурного центра. Форма обратной связи находится в модуле «Диспетчер обращений», где можно оставить замечания и пожелания по работе учреждения, а также задать интересующие вопросы. Модуль «Афиша» регулярно обновляется, анонсы выкладываются заранее, что позволяет посетителям планировать личное время. В модуле «Галерея» регулярно публикуются фотографии с мероприятий культурно-досугового центра. Версия для слабовидящих исправно работает.

Присутствует группа «Вконтакте», количество участников - 3438 человек. В шапке профиля присутствуют адрес, телефон, часы работы и ссылка на официальный сайт учреждения. На стене группы регулярно публикуются записи, в том числе анонсы мероприятий. Присутствуют 271 альбом с фотографиями и 139 видеозаписей с отчетами о проведенных мероприятиях. В группе есть возможность написать сообщение администрации.

Посетители отмечают необходимость замены кресел в зрительном зале, а также рассмотреть возможность увеличения площади для кружковых формирований.

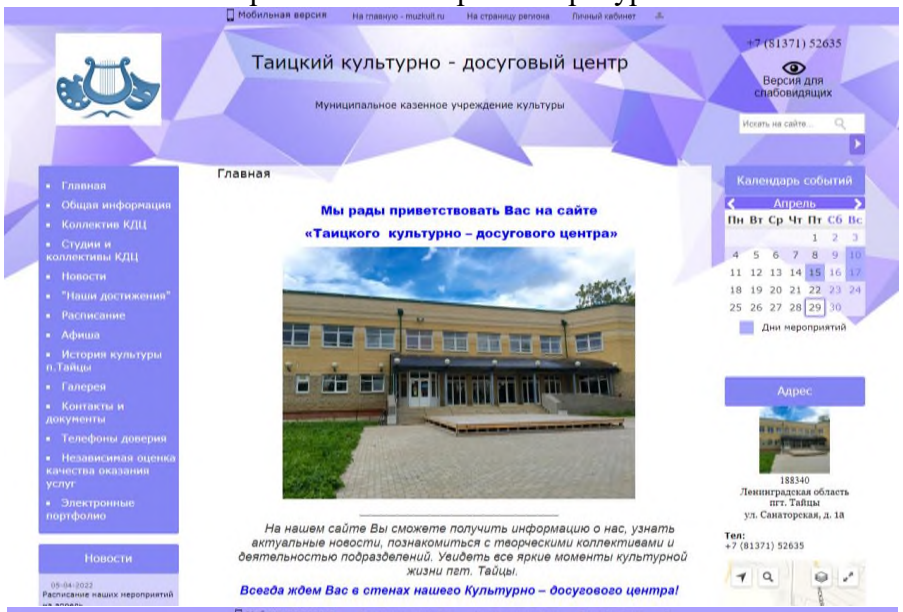
№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**64**	30%	**19,2**	7 9
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.*); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**90**	30%	**27**	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**95**	40%	**38**	145 140
		Итого		100%	84,2	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100	50%	**50**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**88,67**	50%	**44,33**	133
		Итого		100%	94	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**100**	30%	**30**	5
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**80**	40%	**32**	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**100**	30%	**30**	150
		Итого		100%	92	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**91**	40%	**37**	137
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94**	40%	**37,6**	141
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**95**	20%	**19**	143
		Итого		100%	93	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94,66667**	30%	**28,4**	142
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92**	20%	**18,4**	138
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92**	50%	**46**	138
		Итого		100%	92,8	
		ИТОГО			**91,31**	

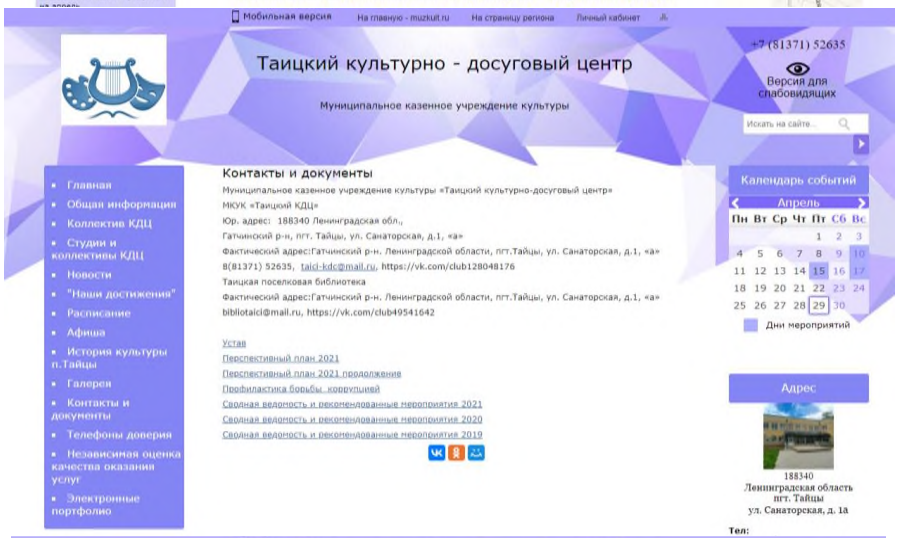
Итоговый результат: 91,31

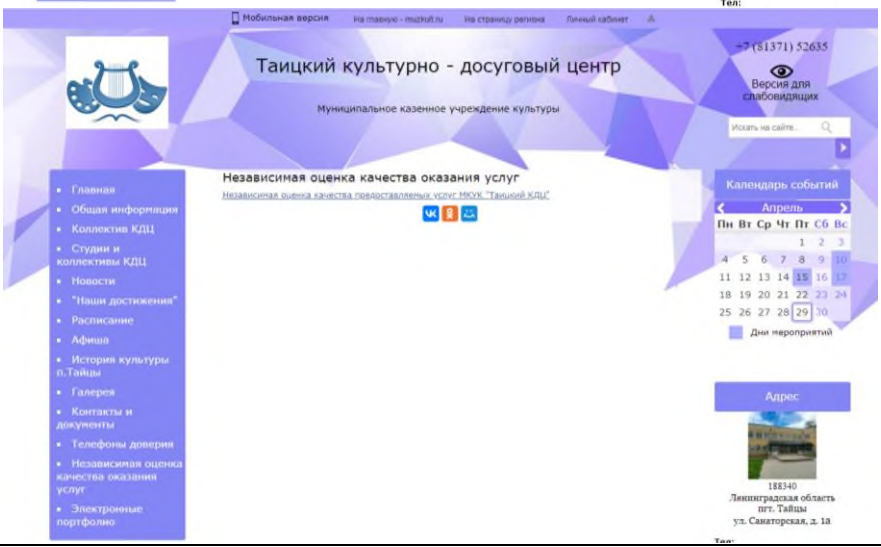
57. Муниципальное казенное учреждение культуры «Таицкий культурно-досуговый центр»

Адрес учреждения
188340, Ленинградская Область, Район Гатчинский, Тайцы гп, улица Санаторская 1, корпус А

Скриншоты электронных ресурсов







Актуальные фотографии объекта

















Комментарии

Месторасположение учреждения удобно для жителей, находится в непосредственной близости железнодорожной станции «Тайцы». Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. На данный момент реализуется строительство отельного корпуса для детской музыкальной школы, которая занимает помещения культурно-досугового центра. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своем выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная. После окончания строительства корпуса музыкальной школы входные зоны учреждения будут оборудованы пандусами, а также табличками с текстовой и графической информацией, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля. Персонал приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Необходимо отметить усилия руководителя и работников учреждения и их заинтересованность в развитии учреждения. Культурно-досуговый центр в своей деятельности использует многочисленные социально-культурные формы, которые позволяют привлечь аудиторию различных возрастных категорий.

Сайт Таицкого культурно-досугового центра работает. На главной странице расположены все необходимые вкладки, что облегчает поиск информации. В модуле «Контакты и документы» опубликованы устав, план на 2021 год, а также сводная ведомость и рекомендованные мероприятия за 2019-2021 гг. Информация об учредителе указана в модуле «Общая информация», однако документация отсутствует, либо ее сложно найти на сайте. В этом же модуле опубликованы адрес, телефон, местоположение учреждения на карте, ссылка на группу в социальной сети ВКонтакте (не является гиперссылкой). Режим работы творческих объединений указан в модуле «Расписание». Присутствует раздел с опросом по независимой оценке качества услуг, однако ссылка не является активной. Форма обратной связи отсутствует либо ее трудно найти на сайте. Модуль «Афиша» обновляется 2-3 раза в месяц. В модуле «Галерея» публикуются фотографии с мероприятий культурно-досугового центра. Однако последние 3 года наблюдается снижение активности данного модуля. Версия для слабовидящих исправно работает. Отдельным преимуществом можно отметить присутствие на сайте личного кабинета.

Присутствует группа «ВКонтакте», количество участников - 1150 человек. В шапке профиля присутствуют адрес, телефон, перечень коллективов культурно-досугового центра. На стене группы несколько раз в неделю публикуются записи, в том числе анонсы мероприятий. Присутствуют 32 альбома с фотографиями и 24 видеозаписи с отчетами о проведенных мероприятиях. В группе есть возможность написать сообщение администрации.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**56**	30%	**16,8**	7 7
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.*); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**60**	30%	**18**	2
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**78**	40%	**31,2**	96 138
		Итого		100%	66	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80	50%	**40**	**4**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**60**	50%	**30**	90
		Итого		100%	70	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**80**	30%	**24**	4
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**60**	40%	**24**	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**100**	30%	**30**	150
		Итого		100%	78	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	150
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	150
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	20%	**20**	150
		Итого		100%	100	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	30%	**30**	150
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**66,67**	20%	**13,33**	100
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**93,33**	50%	**46,67**	140
		Итого		100%	90	
		ИТОГО			**80,8**	

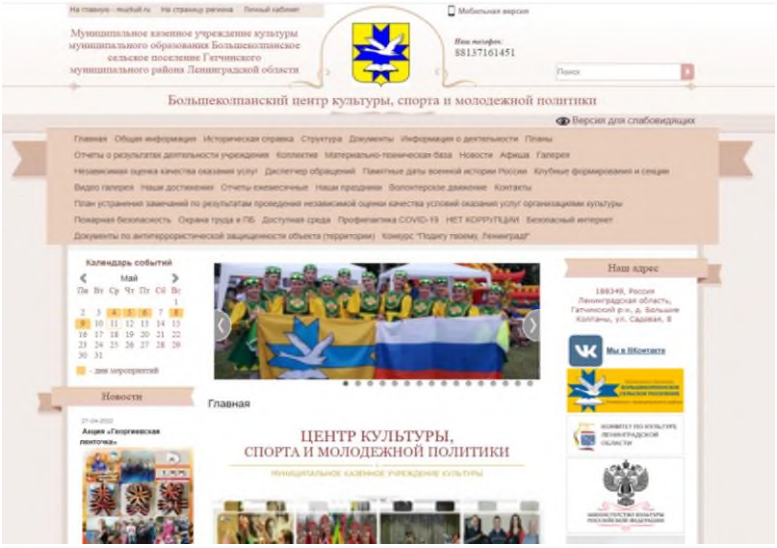
Итоговый результат: 80,80.

58. Муниципальное казенное учреждение культуры «Большеколпанский центр культуры, спорта и молодежной политики»

Адрес учреждения

188349, Ленинградская Область, Район Гатчинский, деревня Большие Колпаны, улица Садовая, 8

Скриншоты электронных ресурсов







Актуальные фотографии объекта

















Комментарии

Месторасположение учреждения удобно для жителей, находится рядом с общеобразовательной школой. Территория не требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. Однако посетители отмечают необходимость проведения косметического ремонта в помещениях здания и концертном зале. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своем выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная: присутствует пандус, информационные таблички с текстовой и графической информацией, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля. Персонал приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Необходимо отметить усилия руководителя и работников учреждения и их заинтересованность в развитии учреждения. Большеколпанский центр культуры в своей деятельности использует многочисленные социально-культурные формы, которые позволяют привлечь аудиторию различных возрастных категорий.

Сайт Большеколпанского центра культуры, спорта и молодежной политики работает. На главной странице расположены все вкладки, однако они не выделены визуально. В модуле «Документы» опубликованы все необходимые учредительные документы. Присутствует отдельный модуль «Планы», который подразделяется на «Ежегодные» и «Перспективные». В данных разделах ежемесячно публикуются планы работы учреждения, присутствует и план работы на 2022 год в целом. Стоит отметить, что ежемесячные и годовые отчеты также выделены в отдельный модуль, который содержит актуальную информацию. В модуле «Контакты» присутствует адрес учреждения, телефон и электронная почта, местоположение на карте, ссылка на группу в социальной сети ВКонтакте (гиперссылка активна). Режим работы можно найти в разделе «Структура». Присутствует раздел с опросом по независимой оценке качества услуг. Форма обратной связи присутствует в модуле «Диспетчер обращений», где можно посмотреть часто задаваемые вопросы, а также оставить обращение. Сайт предусматривает личный кабинет пользователя. Модуль «Афиша» обновляется еженедельно. В модуле «Галерея» публикуются фотографии с мероприятий культурного центра, достижения. Однако последний год наблюдается снижение активности данного модуля. Версия для слабовидящих исправно работает. Отдельным преимуществом можно отметить присутствие мобильной версии сайта.

Присутствует группа «ВКонтакте», количество участников - 1557 человек. В шапке профиля присутствуют адрес, телефон, режим работы, правила центра. На стене группы практически ежедневно публикуются записи, в том числе анонсы мероприятий. Присутствуют 699 альбомов с фотографиями и 240 видеозаписей с отчетами о проведенных мероприятиях. В группе есть возможность написать сообщение администрации.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**68**	30%	**20,4**	7 10
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.*); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**90**	30%	**27**	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	150 150
		Итого		100%	87,4	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80	50%	**40**	**4**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92**	50%	**46**	138
		Итого		100%	86	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**60**	30%	**18**	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**80**	40%	**32**	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**100**	30%	**30**	150
		Итого		100%	80	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**99**	40%	**39**	148
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	150
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**98**	20%	**20**	147
		Итого		100%	99	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**98,67**	30%	**29,6**	148
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	20%	**20**	150
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	50%	**50**	150
		Итого		100%	99,6	
		ИТОГО			**90,41**	

Итоговый результат: 90,41.

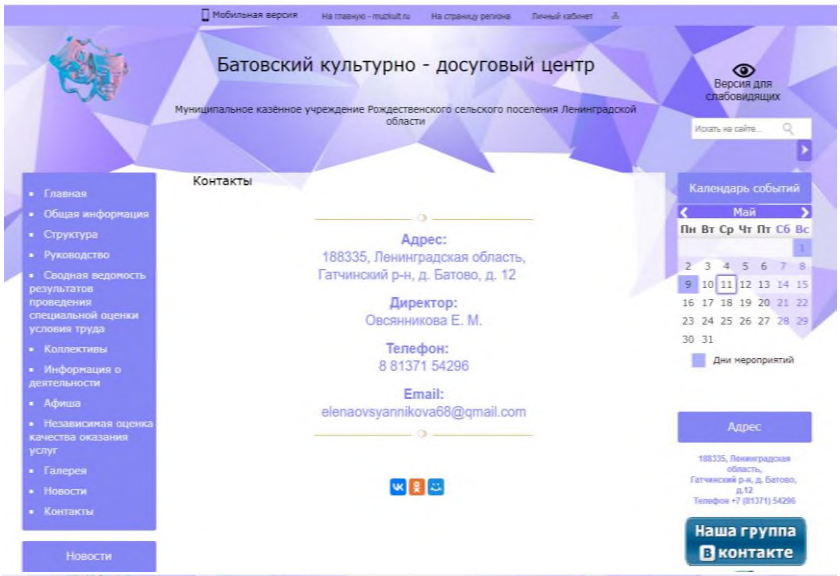
59. Муниципальное казенное учреждение «Батовский культурно-досуговый центр»

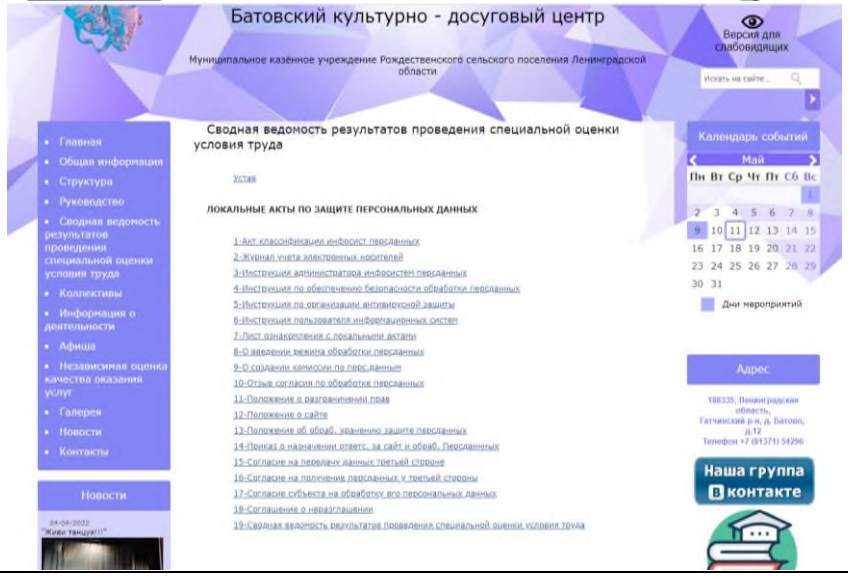
Адрес учреждения

188335, Ленинградская Область, Район Гатчинский, деревня Батово, 12

Скриншоты электронных ресурсов







Актуальные фотографии объекта



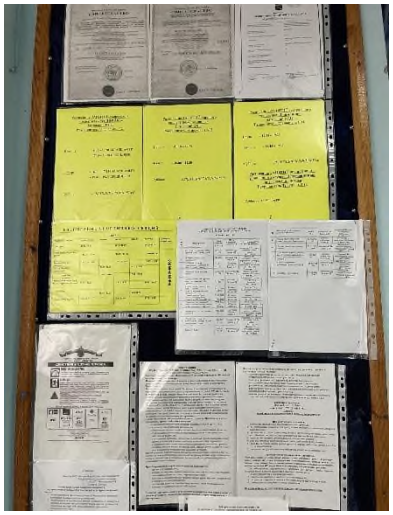














Комментарии

Месторасположение учреждения удобно для жителей, находится в непосредственной близости остановки общественного транспорта «Батово». Территория требует благоустройства. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в удовлетворительном состоянии. Необходим косметический ремонт внутренних помещений, а также ремонт фасада здания. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своем выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная: входная группа оборудована подъемной платформой, внутри учреждения установлены пандусы, имеются информационные таблички, выполненные рельефно-точечным шрифтом Брайля. Персонал приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Необходимо отметить усилия руководителя и работников учреждения и их заинтересованность в развитии учреждения. Посетители хотели бы видеть в культурно-досуговом центре такие формы социально-культурной деятельности, как дискотеки и спортивно-массовые мероприятия, недостаток которых они отметили в опросе.

Сайт Батовского культурно-досугового центра работает. На главной странице расположены не все необходимые вкладки, что затрудняет поиск информации. В модуле «Сводная ведомость результатов проведения специальной оценки условия труда» опубликованы локальные акты по защите персональных данных, однако учредительные документы, планы и отчеты о работе учреждения отсутствуют либо их сложно найти на сайте. В модуле «Контакты» присутствует адрес учреждения, телефон и электронная почта, местоположение на карте, ссылка на группу в социальной сети ВКонтакте (гиперссылка активна). Режим работы можно найти в разделе «Структура». Присутствует раздел с опросом по независимой оценке качества услуг. Форма обратной связи присутствует внизу стартовой страницы, где можно оставить обращение. Сайт предусматривает личный кабинет пользователя, однако загрузить его не удалось. Модуль «Афиша» обновляется 4-5 раз в месяц. В модуле «Галерея» публикуются фотографии с мероприятий культурного центра. Однако последний год наблюдается снижение активности данного модуля: крайний фотоотчет выложен от 21.03.2021. Версия для слабовидящих исправно работает. Отдельным преимуществом можно отметить присутствие мобильной версии сайта.

Присутствует группа «ВКонтакте», количество участников - 389 человек. В шапке профиля присутствуют телефон, ссылка на основной сайт, а также описание структуры учреждения, его цели и задачи. В данный раздел необходимо добавить контактную информацию для удобства поиска информации пользователям. На стене группы несколько раз в неделю публикуются записи, в том числе анонсы мероприятий. Присутствуют 21 альбом с фотографиями и 66 видеозаписей с отчетами о проведенных мероприятиях. В группе отсутствует возможность написать сообщение администрации.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**52**	30%	**15,6**	6 7
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.*); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**90**	30%	**27**	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**95**	40%	**38**	47 48
		Итого		100%	80,6	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80	50%	**40**	**4**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**90**	50%	**45**	45
		Итого		100%	85	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**100**	30%	**30**	5
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**80**	40%	**32**	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**100**	30%	**30**	50
		Итого		100%	92	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96**	40%	**38**	48
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96**	40%	**38,4**	48
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92**	20%	**18**	46
		Итого		100%	95	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96**	30%	**28,8**	48
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96**	20%	**19,2**	48
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96**	50%	**48**	48
		Итого		100%	96	
		ИТОГО			**89,76**	

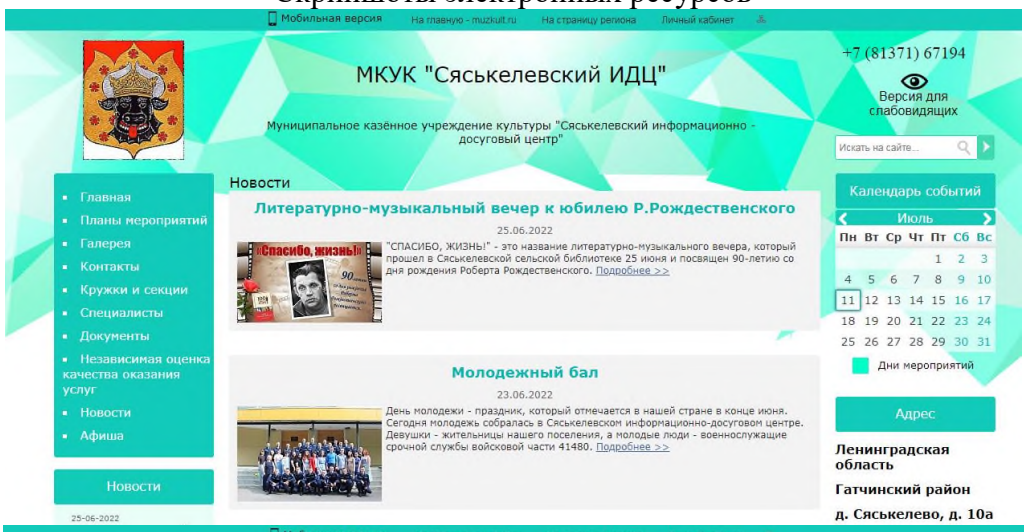
Итоговый результат: 89,76.

60. Муниципальное казенное учреждение культуры «Сяськелевский информационно-досуговый центр»

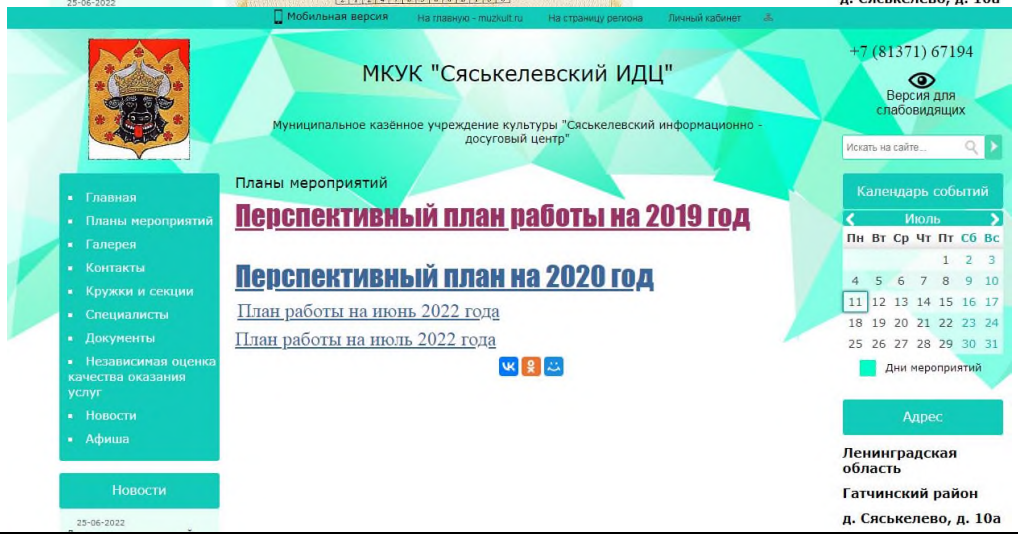
Адрес учреждения

188358, Ленинградская Область, Район Гатчинский, деревня Сяськелево, 10А

Скриншоты электронных ресурсов







Актуальные фотографии объекта





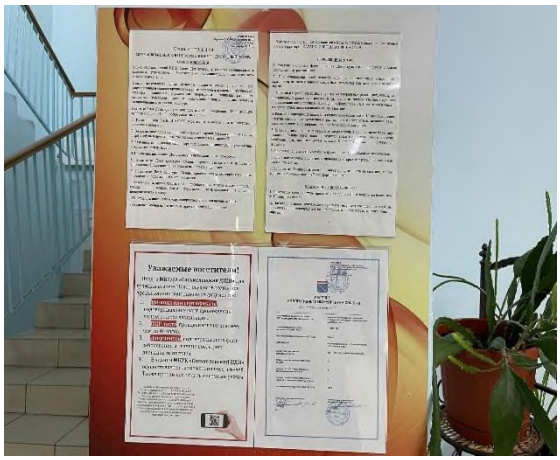












Комментарии

Месторасположение учреждения удобно для жителей, находится в непосредственной близости Сельской администрации, на центральной улице поселения. Территория благоустроена. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своем выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная: входная группа оборудована пандусом, а также специально кнопкой-вызовом сотрудников информационно-досугового центра, имеются информационные таблички, выполненные рельефно-точечным шрифтом Брайля. Персонал приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Необходимо отметить усилия руководителя и работников учреждения и их заинтересованность в развитии учреждения. Сяськелевский информационно-досуговый центр в своей деятельности использует многочисленные социально-культурные формы, которые позволяют привлечь аудиторию различных возрастных категорий. Посетители пожелали добавить к существующим формам дискотеку.

Сайт Сяськелевского информационно-досугового центра работает. На главной странице расположены необходимые вкладки, что облегчает поиск информации. В модуле «Документы» опубликованы свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц, а также Устав учреждения. С планами работы учреждения можно ознакомиться в разделе «Планы мероприятий», где опубликована актуальная информация по состоянию на июль 2022 года. Отчеты о работе учреждения отсутствуют либо их сложно найти на сайте. В модуле «Контакты» присутствует адрес учреждения, телефон и электронная почта, местоположение на карте, ссылка на группу в социальной сети ВКонтакте (гиперссылка активна). Режим работы учреждения не опубликован либо его сложно найти на сайте. Присутствует расписание работы кружков и секций за 2019-2020 гг. В разделе «Независимая оценка качества оказания услуг» посетители могут пройти анкету, составленную в Google Forms. Форма обратной связи присутствует внизу стартовой страницы, где можно оставить обращение. Сайт предусматривает личный кабинет пользователя. Модуль «Афиша» редко обновляется последние 2 года: присутствует 3 объявления за 2021-2022 гг. В модуле «Галерея» публикуются фотографии с мероприятий информационно-досугового центра. Однако последние два года наблюдается снижение активности данного модуля: крайний фотоотчет выложен от 23.10.2020. Версия для слабовидящих исправно работает. Отдельным преимуществом можно отметить присутствие мобильной версии сайта.

Присутствует группа «ВКонтакте», количество участников - 1333 человек. В шапке профиля присутствуют телефон, адрес учреждения, его режим работы, а также инструкция с описанием проезда, что удобно для пользователя. На стене группы несколько раз в неделю публикуются записи, в том числе анонсы мероприятий. Присутствуют 326 альбомов с фотографиями и 454 видеозаписи с отчетами о проведенных мероприятиях. В группе присутствует возможность написать сообщение администраторам.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**56**	30%	**16,8**	7 7
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.*); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**90**	30%	**27**	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**95**	40%	**38**	45 50
		Итого		100%	81,8	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100	50%	**50**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	50%	**50**	50
		Итого		100%	100	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**60**	30%	**18**	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**80**	40%	**32**	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**100**	30%	**30**	50
		Итого		100%	80	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	50
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	50
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	20%	**20**	50
		Итого		100%	100	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	30%	**30**	50
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	20%	**20**	50
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	50%	**50**	50
		Итого		100%	100	
		ИТОГО			**92,36**	

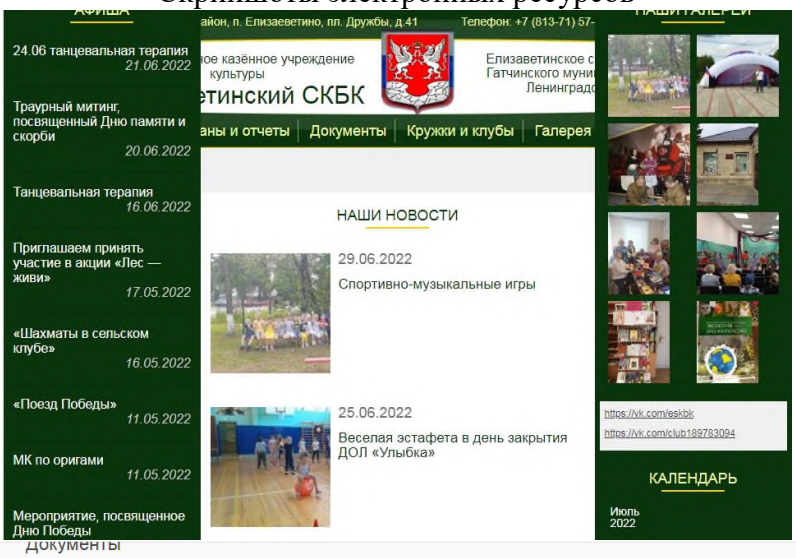
Итоговый результат: 92,36.

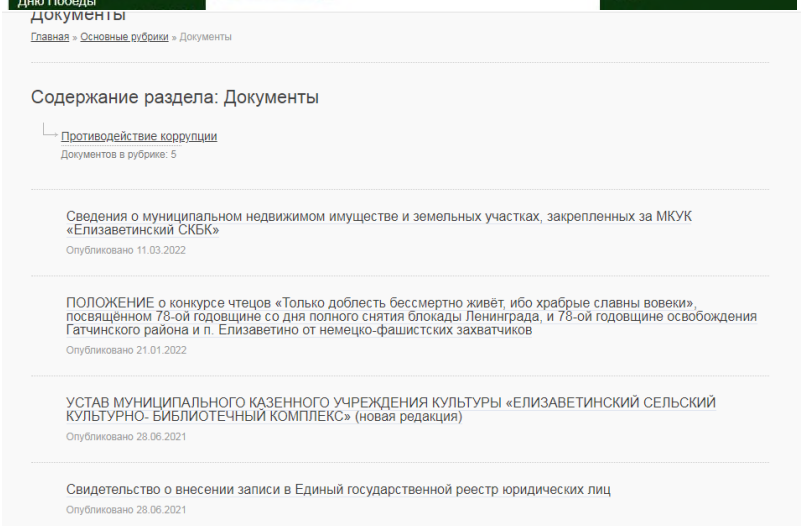
61. Муниципальное казенное учреждение культуры «Елизаветинский сельский культурно-библиотечный комплекс»

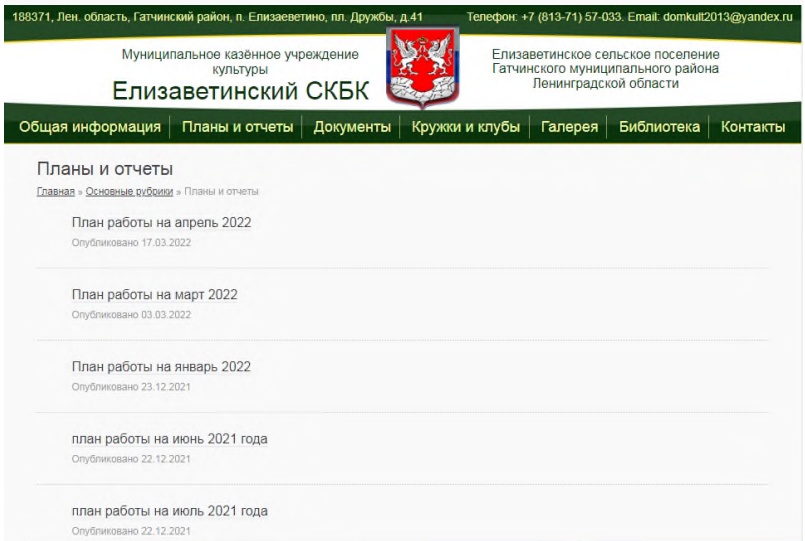
Адрес учреждения

188371, Ленинградская Область, Район Гатчинский, поселок Елизаветино, Площадь Дружбы, 41

Скриншоты электронных ресурсов



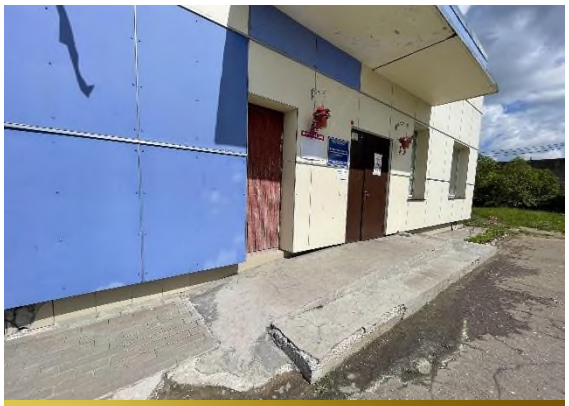




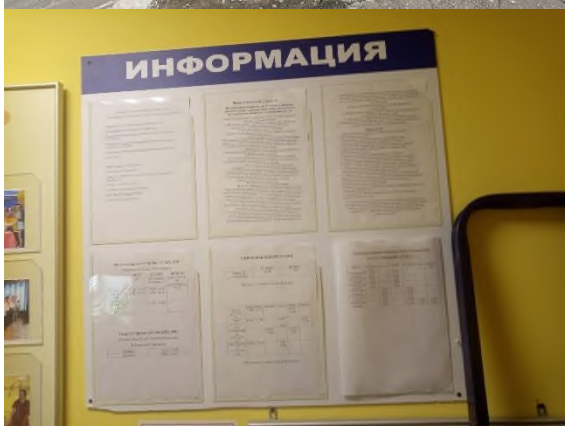
Актуальные фотографии объекта





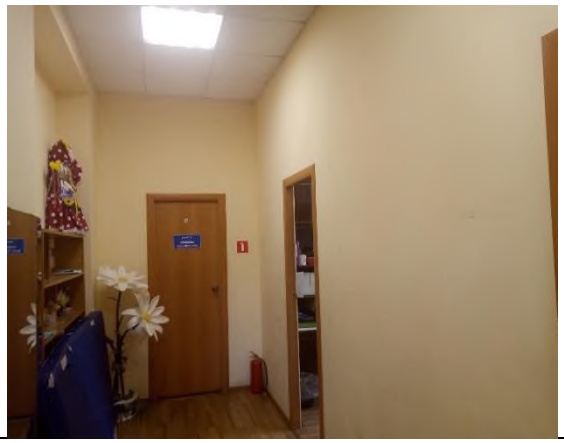












Комментарии

Учреждение является комплексом и содержит МКУК «Елизаветинский сельский культурно-библиотечный комплекс», Елизаветинскую сельскую библиотеку и ее филиал.

Месторасположение всех учреждений удобно для жителей. Главное здание находится в центре поселения. Территория благоустроена. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своем выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими неудовлетворительная: входная группа не оборудована специальным пандусом, а также информационными табличками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля. Однако крыльцо в здание невысокое и содержит наклонный заезд для маломобильных групп населения. Персонал приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Необходимо отметить усилия руководителя и работников учреждения и их заинтересованность в развитии учреждения. Елизаветинский сельский культурно-библиотечный комплекс в своей деятельности использует многочисленные социально-культурные формы, которые позволяют привлечь аудиторию различных возрастных категорий. Посетители отметили необходимость установки вблизи учреждения антенну сотовой связи для улучшения работы интернета.

Сайт Елизаветинского сельского культурно-библиотечного комплекса работает. Дизайн главной страницы неудобен для пользователя: вкладки разделов перекрыты информационными лентами по бокам. При переходе в конкретный раздел открываются необходимые вкладки. В модуле «Документы» опубликованы свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц, Устав учреждения и другие учредительные документы, а также положения о проведении различных конкурсов. С планами работы учреждения можно ознакомиться в разделе «Планы и отчеты», где опубликована информация по состоянию на апрель 2022 года. Отчеты о работе учреждения отсутствуют либо их сложно найти на сайте. В модуле «Контакты» присутствует адрес учреждения, телефон и электронная почта, местоположение на карте, ссылка на группу в социальной сети ВКонтакте (гиперссылка активна), а также имена руководителей. Режим работы учреждения не опубликован либо его сложно найти на сайте. Присутствует расписание работы кружков и клубов за 2020 г. Раздел «Независимая оценка качества оказания услуг» отсутствует либо его сложно найти на сайте. Форма обратной связи присутствует внизу стартовой страницы, где можно оставить обращение администрации поселения. Однако ссылка сложна для поиска. Модуль «Афиша» присутствует в информационной ленте на стартовой странице и регулярно обновляется: крайняя запись от 21.06.2022. В модуле «Галерея» публикуются фотографии с мероприятий культурно-библиотечного комплекса, которые регулярно пополняются. Версия для слабовидящих отсутствует либо ее сложно найти на сайте.

Присутствует группа «ВКонтакте», количество участников - 393 человека. В шапке профиля присутствуют телефон, адрес учреждения, ссылка на главный сайт, а также имена руководителей. В данный раздел необходимо добавить информацию о режиме работы учреждения для удобства пользователей. На стене группы несколько раз в неделю публикуются записи, в том числе анонсы мероприятий. Присутствуют 19 альбомов с фотографиями и 12 видеозаписи с отчетами о проведенных мероприятиях. В группе присутствует возможность написать сообщение администраторам.

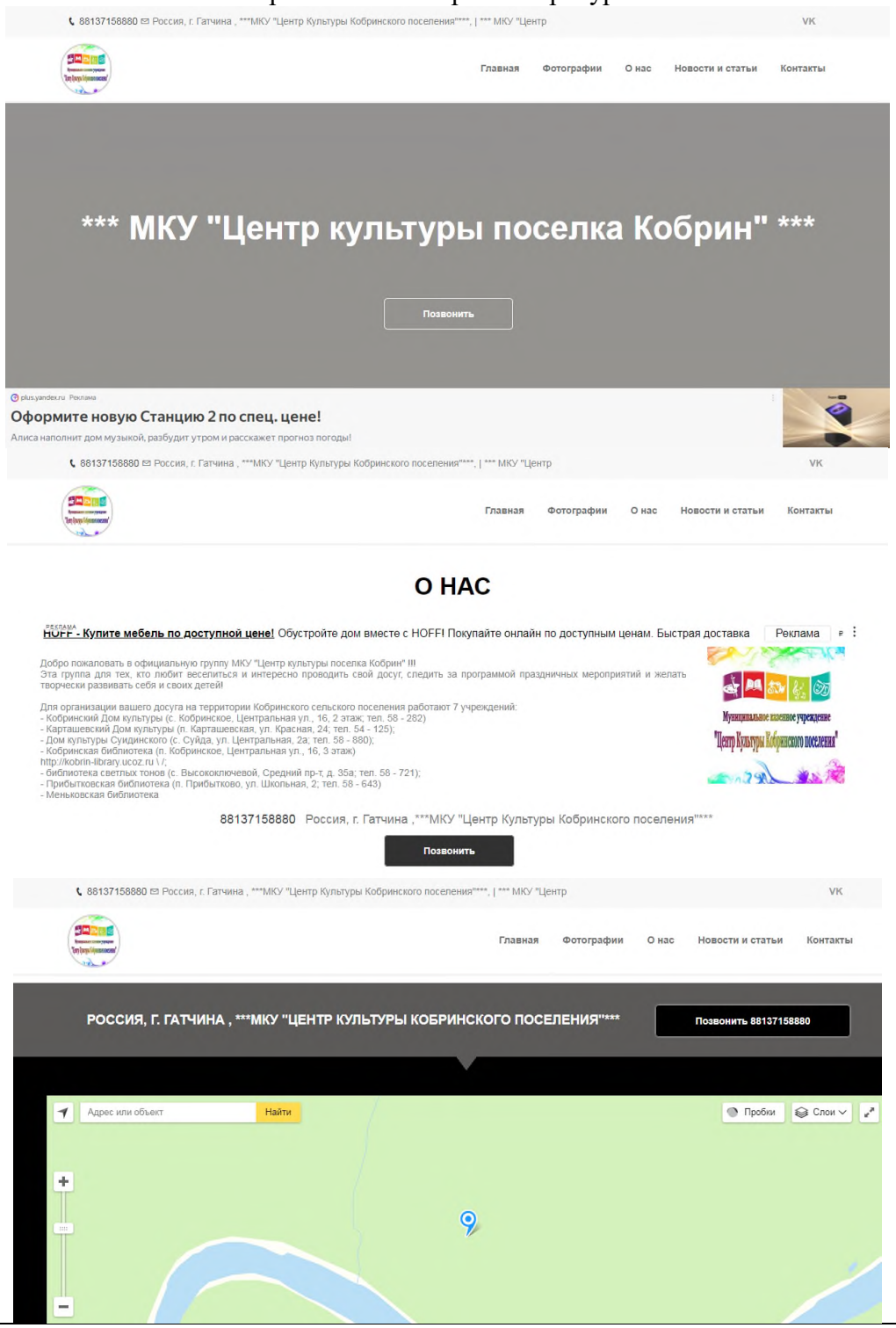
№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**56**	30%	**16,8**	6 8
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.*); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**60**	30%	**18**	2
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	33 33
		Итого		100%	74,8	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	60	50%	**30**	**3**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	50%	**50**	33
		Итого		100%	80	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**40**	30%	**12**	2
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**40**	40%	**16**	2
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**100**	30%	**30**	33
		Итого		100%	58	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	33
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	33
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	20%	**20**	33
		Итого		100%	100	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	30%	**30**	33
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**81,82**	20%	**16,36**	27
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	50%	**50**	33
		Итого		100%	96,36	
		ИТОГО			**81,83**	

Итоговый результат: 81,83.

62. Муниципальное казенное учреждение «Центр культуры Кобринского поселения»

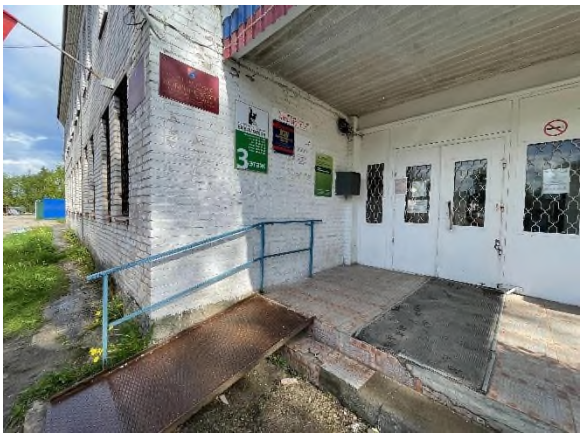
Адрес учреждения
188355, Ленинградская Область, Район Гатчинский, поселок Кобринское, улица Центральная, 16 (2 этаж)

Скриншоты электронных ресурсов



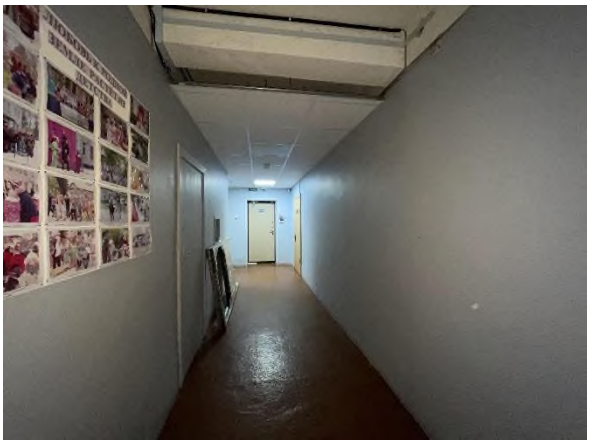
Актуальные фотографии объекта

















Комментарии

Месторасположение учреждения удобно для жителей, так как находится в здании администрации в центральной части поселения. Центр культуры занимает несколько кабинетов на втором этаже здания, а мероприятия проводятся на других различных площадках Кобринского и близлежащих поселениях. Территория достаточно благоустроена. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в удовлетворительном состоянии. Необходим косметический ремонт в помещениях. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своем не выполнены, учитывая состояние здания. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими неудовлетворительная: входная группа оборудована специальным пандусом, однако перемещение маломобильных групп населения внутри здания представляется крайне затруднительным ввиду отсутствия подъемников и расширенных входных проемов. Однако библиотека, входящая в состав Центра культуры, предоставляет услуги получения книг на первом этаже для посетителей с ограниченными возможностями. Информационные таблички, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля, отсутствуют. Персонал приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Центр культуры Кобринского поселения в своей деятельности использует многочисленные социально-культурные формы, которые позволяют привлечь аудиторию различных возрастных категорий.

Сайт Центра культуры Кобринского поселения работает. На стартовой странице всего 5 разделов, которые практически не содержат основной информации о деятельности учреждения. На сайте можно найти адрес и телефон учреждения, фотографии с мероприятий, а также новости. Содержание страниц перекрывается рекламой, которая мешает просмотру. Документы учреждения, его планы и отчет о деятельности, режим работы, ссылка на опрос по независимой оценке качества услуг, форма обратной связи, афиша предстоящих мероприятий отсутствуют или их сложно найти на сайте. Версия для слабовидящих отсутствует либо ее сложно найти на сайте. Размещена ссылка на сообщество учреждения в социальной сети ВКонтакте, однако она не активна.

Присутствует группа «ВКонтакте», количество участников - 387 человек. В шапке профиля присутствуют телефон, адрес учреждения, режим работы, а также имена руководителей. На стене группы несколько раз в неделю публикуются записи, в том числе анонсы мероприятий. Присутствуют 77 альбомов с фотографиями и 12 видеозаписей с отчетами о проведенных мероприятиях. В группе присутствует возможность написать сообщение администраторам

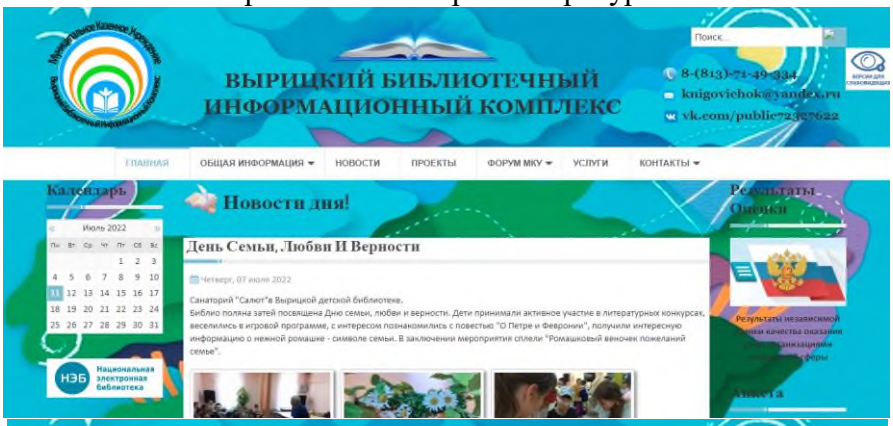
№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**24**	30%	**7,2**	6 0
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.*); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**30**	30%	**9**	1
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**68,18**	40%	**27,27**	24 21
		Итого		100%	43,47	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	60	50%	**30**	**3**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**84,85**	50%	**42,42**	28
		Итого		100%	72	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**20**	30%	**6**	1
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**0**	40%	**0**	0
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**69,70**	30%	**20,91**	23
		Итого		100%	26,91	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**91**	40%	**36**	30
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**93,94**	40%	**37,58**	31
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**97**	20%	**19**	32
		Итого		100%	93	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**84,85**	30%	**25,45**	28
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**90,91**	20%	**18,18**	30
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**81,82**	50%	**40,91**	27
		Итого		100%	84,55	
		ИТОГО			**64,14**	

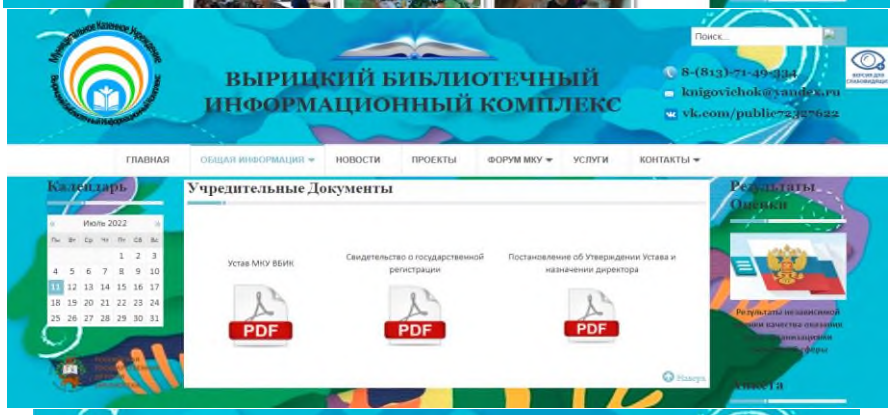
Итоговый результат: 64,14.

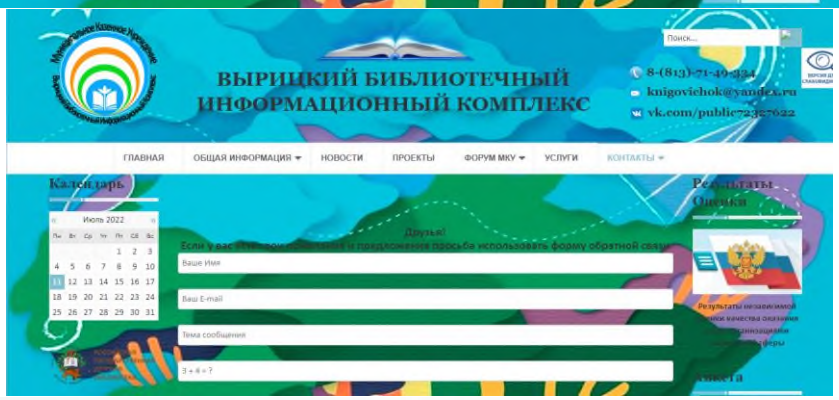
63. Муниципальное казенное учреждение «Вырицкий библиотечный информационный комплекс»

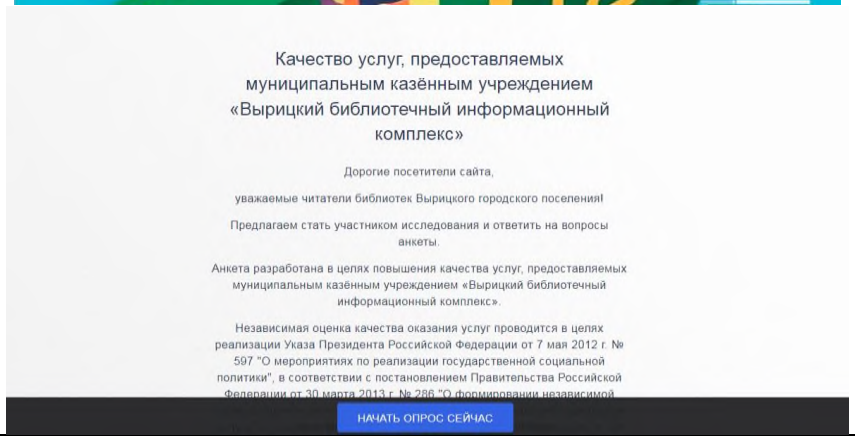
Адрес учреждения
188380, Ленинградская Область, Район Гатчинский, городской поселок Вырица, проспект Коммунальный, 11

Скриншоты электронных ресурсов









Актуальные фотографии объекта

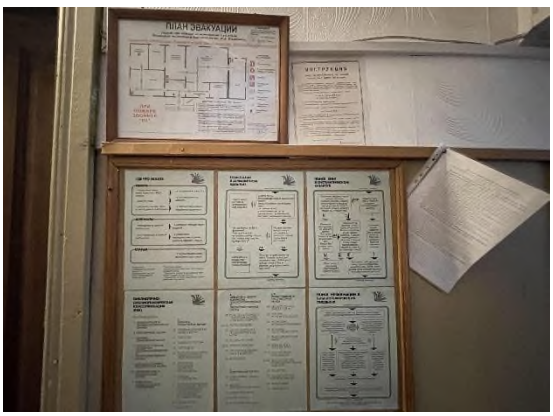
















Комментарии

Учреждение является комплексом и содержит пять библиотек-филиалов:

1) Вырицкая поселковая библиотека – филиал им. И.А.Ефремова : п.Вырица, ул. Ефимова, д.35;
2) Детская библиотека - филиал: Коммунальный пр., д.11;
3) Минская сельская библиотека - филиал: д.Мины, ул. Краснофлотская,д.32;
4) Новинская сельская библиотека – филиал: пос. Новинка, ул. Вокзальная, д.1;
5) Чащинская сельская библиотека – филиал: пос. Чаща, ул. Лесная, д.7.

Месторасположение всех учреждений удобно для жителей. Главное здание находится в непосредственной близости железнодорожной станции «Вырица». Территория благоустроена. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии, учитывая год постройки здания. Посетители отмечают необходимость проведения ремонта, а также совершенствование оборудования. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своем выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная: входная группа оборудована специальным пандусом, а также информационными табличками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля. При необходимости сотрудники учреждения оказывают помощь маломобильным группам населения на территории информационного комплекса. Персонал приветлив и доброжелателен, способен компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Необходимо отметить усилия руководителя и работников учреждения и их заинтересованность в развитии учреждения. Вырицкий библиотечный информационный комплекс в своей деятельности использует многочисленные социально-культурные формы, которые позволяют привлечь аудиторию различных возрастных категорий.

Сайт Вырицкого библиотечного информационного комплекса работает. Дизайн удобен и приятен для восприятия пользователя. Все вкладки наполнены содержательной информацией. В модуле «О нас» можно ознакомиться с историей учреждения, его целью и задачами, а также подразделениями. Модуль «Общая информация» содержит учредительные документы, а также актуальные планы и отчеты о деятельности учреждения, которые регулярно обновляются, что стоит отметить. В разделе «Контакты» присутствует адрес учреждения, телефон и электронная почта, местоположение на карте, а также имена руководителей. Здесь же посетитель может обратиться в учреждение по форме обратной связи. Ссылка на группу в социальной сети ВКонтакте размещена в шапке сайта. Для удобства пользователей можно сделать ее активной. Присутствует анкета по независимой оценке качества оказания услуг, которая сопровождена инструкцией. Информация о мероприятиях, а также фотоотчеты размещены в разделе «Новости», который так же регулярно обновляется. Версия для слабовидящих работает исправно. В целом, качество сайта можно оценить как высокое.

Присутствует группа «ВКонтакте», количество участников - 755 человек. В шапке профиля присутствуют телефон, адрес учреждения, ссылка на главный сайт, режим работы. На стене группы несколько раз в неделю публикуются записи, в том числе анонсы мероприятий. Присутствуют 41 альбом с фотографиями и 68 видеозаписей с отчетами о проведенных мероприятиях. В группе отсутствует возможность написать сообщение администраторам.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**68**	30%	**20,4**	7 10
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.*); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**90**	30%	**27**	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	33 33
	Итого			100%	87,4	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100	50%	**50**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	50%	**50**	33
	Итого			100%	100	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**60**	30%	**18**	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**60**	40%	**24**	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**100**	30%	**30**	33
	Итого			100%	72	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	33
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	33
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	20%	**20**	33
	Итого			100%	100	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	30%	**30**	33
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**75,76**	20%	**15,15**	25
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	50%	**50**	33
	Итого			100%	95,15	
		ИТОГО			**90,91**	

Итоговый результат: 90,91.

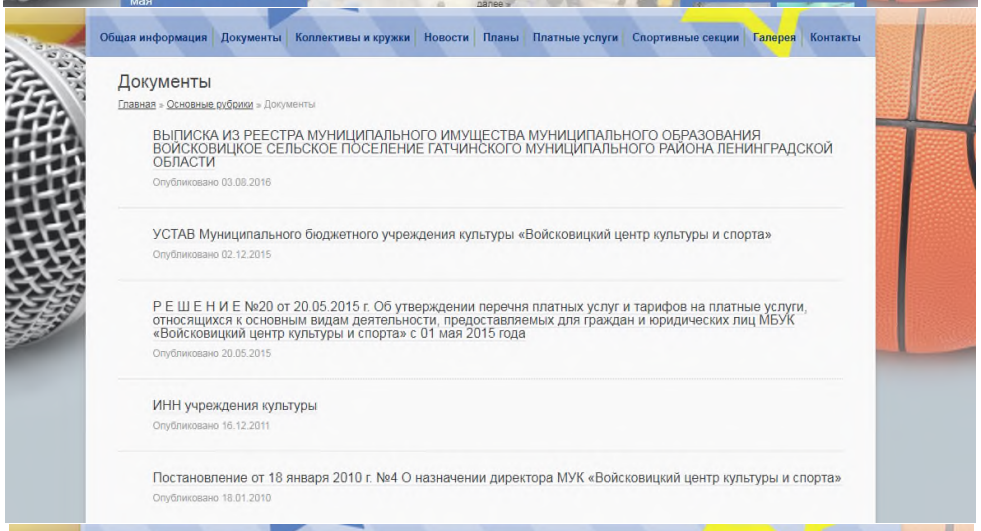
64. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Войсковицкий центр культуры и спорта»

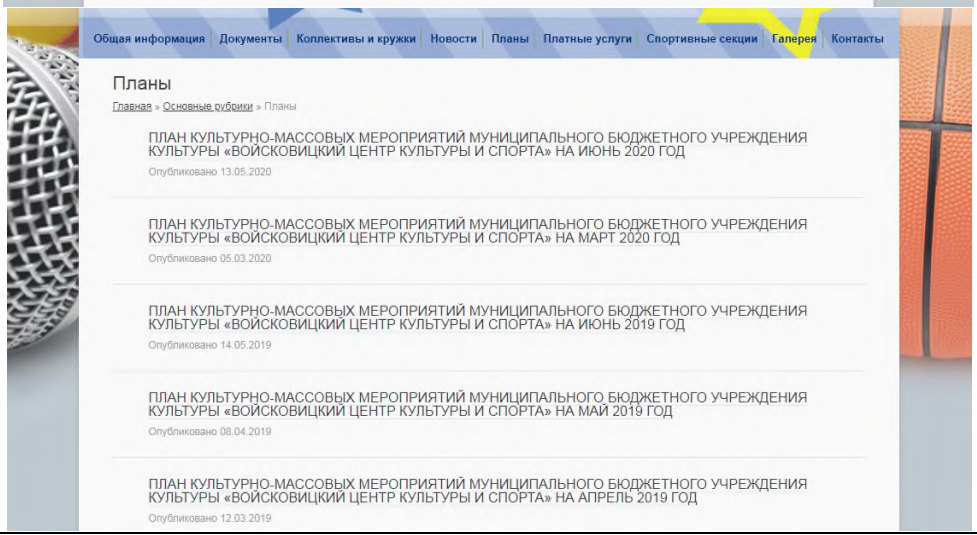
Адрес учреждения

188360, Ленинградская Область, Район Гатчинский, поселок Войсковицы, улица Молодежная, 1

Скриншоты электронных ресурсов







Актуальные фотографии объекта

















Комментарии

Месторасположение учреждения удобно для жителей. Здание находится поблизости с общеобразовательной школой. Территория благоустроена: есть парковочные места, а также детские площадки. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. Посетители отмечают необходимость размещения в туалетных комнатах бумажных принадлежностей. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своем выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная: входная группа оборудована специальным пандусом, кнопкой вызова сотрудников учреждения, а также информационными табличками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля. Внутри здания также размещены подъемные механизмы, посредством которых осуществляется беспрепятственный доступ людей с ограниченными возможностями здоровья на второй этаж. Сотрудники учреждения способны компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Войсковицкий центр культуры и спорта в своей деятельности использует многочисленные социально-культурные формы, которые позволяют привлечь аудиторию различных возрастных категорий.

Сайт Центра культуры и спорта работает. На главной странице визуально выделены вкладки, что облегчает поиск информации. В модуле «Документы» размещена информация об учредителе. Модуль «Планы» содержит планы деятельности организации, однако последние два года информация не обновлялась. Отчетов о деятельности учреждения нет либо их трудно найти на сайте. В разделе «Контакты» присутствует адрес учреждения, телефон и электронная почта, местоположение на карте, а также имя руководителя. Форма обратной связи присутствует, размещена внизу стартовой страницы, однако гиперссылка сложна для поиска. Отсутствуют ссылки на социальные сети. Анкета по независимой оценке качества оказания услуг отсутствует либо ее сложно найти на сайте. Информация о предстоящих мероприятиях отсутствует либо ее сложно найти на сайте. В разделе «Галерея» размещены фотографии с мероприятий, однако модуль редко обновляется: крайняя запись от 07.05.2022. Версия для слабовидящих работает исправно. На сайт учреждения необходимо добавить документацию, а также создать раздел с афишей мероприятий.

Присутствует группа «ВКонтакте», однако ее содержание говорит о том, что она была взломана: информация о деятельности учреждения не обновляется, на стене размещено множество спама.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**48**	30%	**14,4**	7 5
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.*); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**60**	30%	**18**	2
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**82,33**	40%	**32,93**	130 117
		Итого		100%	65,33	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80	50%	**40**	**4**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**93,33**	50%	**46,67**	140
		Итого		100%	87	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**100**	30%	**30**	5
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**80**	40%	**32**	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**94**	30%	**28,2**	141
		Итого		100%	90,2	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	150
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**93,33**	40%	**37,33**	140
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	20%	**20**	150
		Итого		100%	97	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	30%	**30**	150
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**86,67**	20%	**17,33**	130
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	50%	**50**	150
		Итого		100%	97,33	
		ИТОГО			**87,37**	

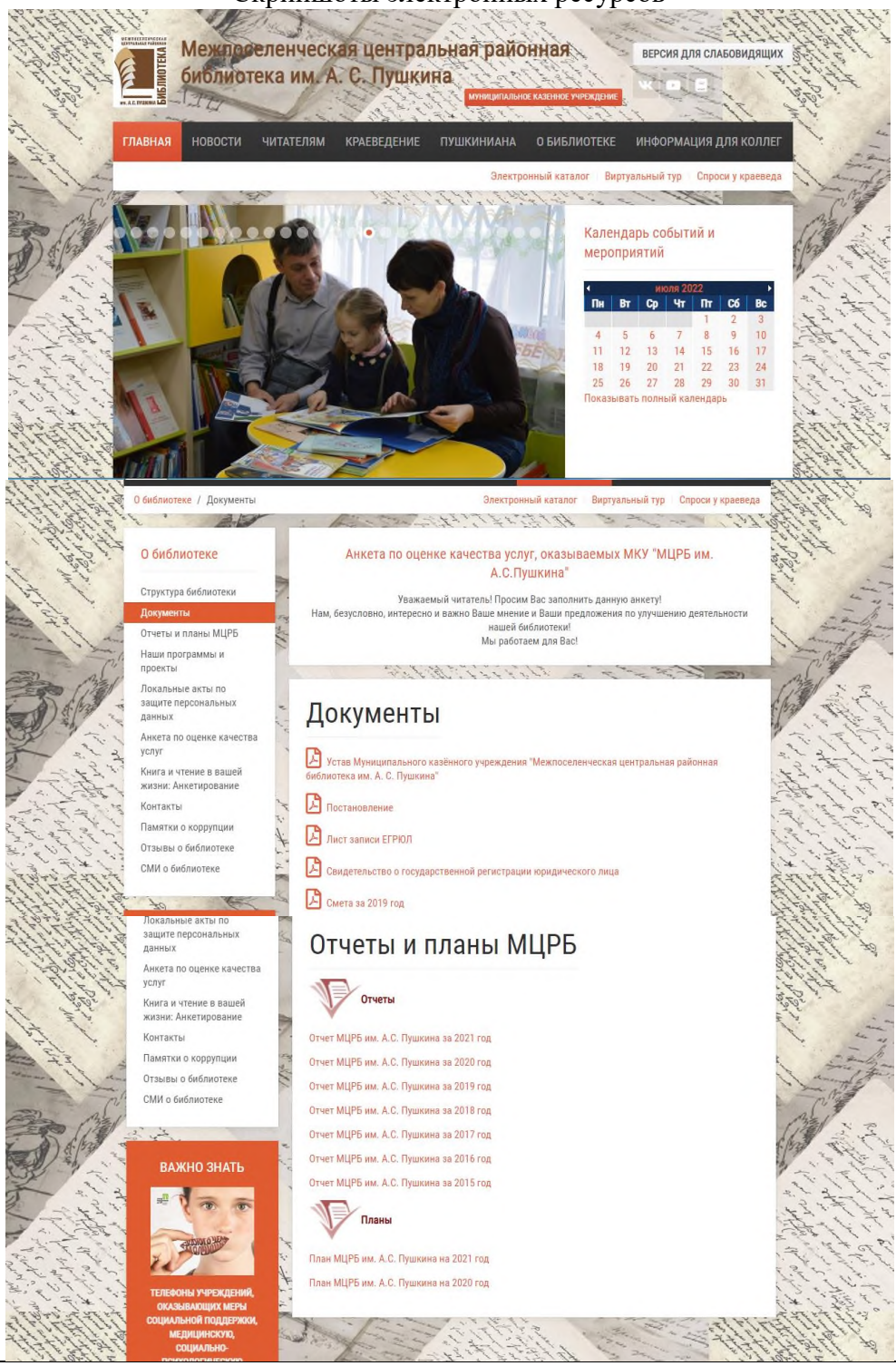
Итоговый результат: 87,37.

65. Муниципальное казенное учреждение «Межпоселенческая центральная районная библиотека им. А.С. Пушкина»

Адрес учреждения

188309, Ленинградская Область, Район Гатчинский, город Гатчина, улица Авиатриссы Зверевой, 15А

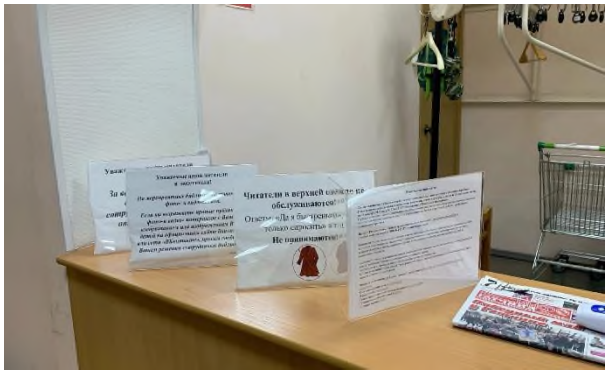
Скриншоты электронных ресурсов

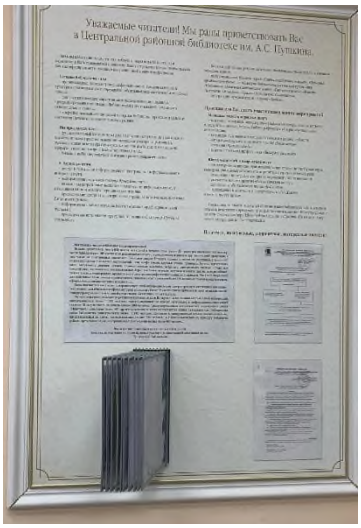


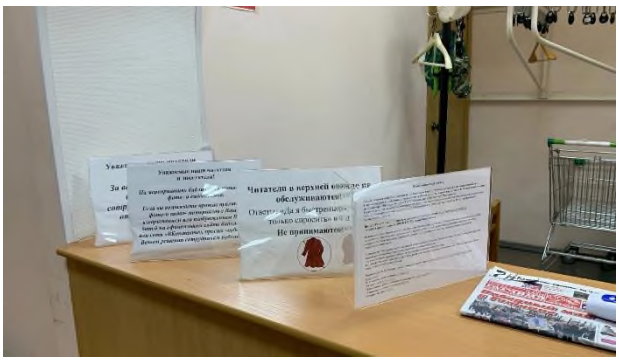
Актуальные фотографии объекта















Комментарии

Месторасположение учреждения удобно для жителей: вблизи расположены остановки общественного транспорта. Территория благоустроена. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своем выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная: входная группа оборудована специальным пандусом, а также информационными табличками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля. Внутри учреждения имеются расширенные проемы, оборудованные туалетные комнаты, имеется возможность дублирования для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации. При необходимости сотрудники учреждения оказывают помощь маломобильным группам населения в помещении библиотеки. Сотрудники способны компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Необходимо отметить усилия руководителя и работников учреждения и их заинтересованность в развитии учреждения. Районная библиотека им. А.С. Пушкина в своей деятельности использует многочисленные социально-культурные формы, которые позволяют привлечь аудиторию различных возрастных категорий.

Сайт Центральной районной библиотеки работает. Дизайн удобен и приятен для восприятия пользователя. Все вкладки наполнены содержательной информацией. В модуле «Читателям» можно ознакомиться с афишей, правилами пользования книгами, просмотреть электронный каталог и др., что весьма удобно для посетителей. Модуль «О библиотеке» содержит учредительные документы, локальные акты о защите персональных данных, а также актуальные планы и отчеты о деятельности учреждения, которые регулярно обновляются. В разделе «Контакты» присутствует адрес учреждения, телефон и электронная почта, местоположение на карте, а также имена руководителей. Здесь же посетитель может заполнить анкету по независимой оценке качества услуг учреждения, ссылка активна. Ссылка на форму обратной связи расположена на главной странице сайта, однако она не является активной. В шапке сайта размещены ссылки на группу учреждения в социальной сети ВКонтакте, а также на YouTube канал. Информацию о предстоящих мероприятиях можно посмотреть во вкладке «Афиша», которая наглядно представлена в виде календаря. Фотографии размещены на главной странице, а также в модуле «Новости», который также регулярно обновляется.Версия для слабовидящих работает исправно. В целом, качество сайта можно оценить как высокое.

Присутствует группа «ВКонтакте», количество участников - 1317 человек. В шапке профиля присутствуют телефон, адрес учреждения, ссылка на главный сайт, режим работы. На стене группы практически ежедневно публикуются записи, в том числе анонсы мероприятий. Присутствуют 66 альбомов с фотографиями и 195 видеозаписей с отчетами о проведенных мероприятиях. В группе присутствует возможность написать сообщение администраторам.

Отдельно стоит отметить YouTube канал учреждения, где можно посмотреть информационные ролики, а также видео с мероприятий библиотеки.

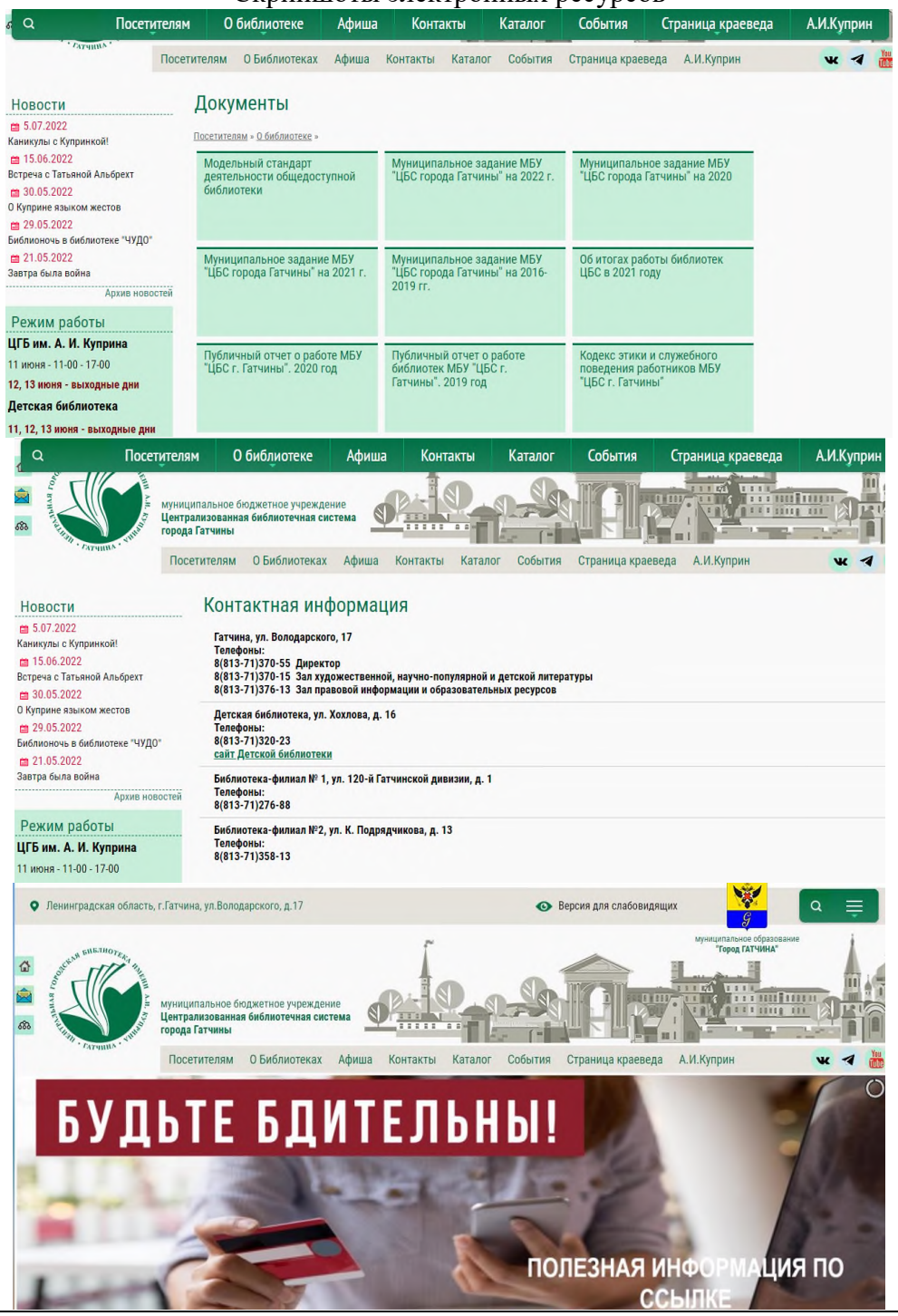
№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**68**	30%	**20,4**	7 10
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.*); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**90**	30%	**27**	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	50 50
		Итого		100%	87,4	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100	50%	**50**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	50%	**50**	50
		Итого		100%	100	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**100**	30%	**30**	5
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**100**	40%	**40**	5
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**100**	30%	**30**	50
		Итого		100%	100	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	50
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**84**	40%	**33,6**	42
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**86**	20%	**17**	43
		Итого		100%	91	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	30%	**30**	50
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	20%	**20**	50
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	50%	**50**	50
		Итого		100%	100	
		ИТОГО			**95,64**	

Итоговый результат: 95,64.

66. Муниципальное бюджетное учреждение «Централизованная библиотечная система города Гатчины»

Адрес учреждения
188309, Ленинградская Область, Район Гатчинский, город Гатчина, улица Володарского, 17

Скриншоты электронных ресурсов

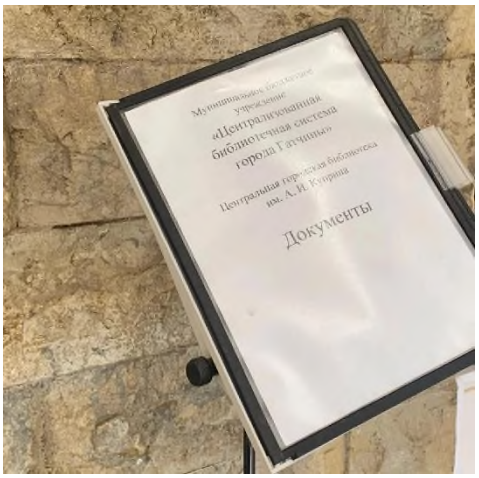


Актуальные фотографии объекта













Комментарии

Централизованная библиотечная система города Гатчины является комплексом, в который входят библиотека для взрослых, два ее филиала и одна детская библиотека. Все четыре учреждения располагаются по разным адресам.

Месторасположение учреждения удобно для жителей: вблизи расположены остановки общественного транспорта, а также железнодорожные станции. Территория благоустроена. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. В целях повышения комфортных условий для предоставления услуг необходимо

разместить кулер с питьевой водой. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своем выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная: входная группа оборудована специальным пандусом, а также информационными табличками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля. Доступ на второй этаж здания для инвалидов ограничен ввиду отсутствия специальных подъемных механизмов. Внутри учреждения имеются расширенные проемы, оборудованные туалетные комнаты, имеется возможность дублирования для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации. При необходимости сотрудники учреждения оказывают помощь маломобильным группам населения в помещении библиотеки. Сотрудники способны компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Необходимо отметить усилия руководителя и работников учреждения и их заинтересованность в развитии учреждения. Централизованная библиотечная система города Гатчины в своей деятельности использует многочисленные социально-культурные формы, которые позволяют привлечь аудиторию различных возрастных категорий. От посетителей поступило предложение организовать в библиотеке полочку для кроссбукинга.

Сайт Централизованной библиотечной системы работает. Дизайн удобен и приятен для восприятия пользователя. Во всех электронных ресурсах прослеживается фирменный стиль организации. Все вкладки наполнены содержательной информацией. В модуле «Посетителям» читатели могут ознакомиться с афишей, правилами пользования книгами, просмотреть электронный каталог, продлить срок использования книги, а также пройти анкету по независимой оценке качества услуг учреждения, что весьма удобно для посетителей. Модуль «О библиотеках» содержит учредительные документы, муниципальные задания, актуальные отчеты о деятельности учреждения, которые регулярно обновляются. Здесь же можно ознакомиться с историей учреждения, узнать информацию о филиалах библиотеки. В разделе «Контакты» присутствует адрес учреждения, телефон, местоположение на карте. В данных раздел рекомендовано добавить адрес электронной почты для удобства пользователей. Ссылка на форму обратной связи расположена внизу страницы, что может затруднить ее поиск. В шапке сайта размещены ссылки на группу учреждения в социальной сети ВКонтакте, а также на YouTube и Телеграм каналы. Учреждение активно ведет социальные сети. Информацию о предстоящих мероприятиях можно посмотреть во вкладке «Афиша», которая предлагает ознакомиться с планом мероприятий на месяц. Фотографии размещены в модуле «События», который также регулярно обновляется. Версия для слабовидящих работает исправно. В целом, качество сайта можно оценить как высокое.

Присутствует группа «ВКонтакте», количество участников - 1183 человека. В шапке профиля присутствуют телефон, адрес учреждения, ссылка на главный сайт, режим работы. На стене группы практически ежедневно публикуются записи, в том числе анонсы мероприятий. Присутствуют 29 альбомов с фотографиями и 39 видеозаписей с отчетами о проведенных мероприятиях. В группе присутствует возможность написать сообщение администраторам.

Отдельно стоит отметить YouTube канал учреждения, где можно посмотреть информационные ролики, а также видео с мероприятий библиотеки. Информативным является и Телеграм канал, который набирает популярность среди посетителей.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**72**	30%	**21,6**	9 9
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.*); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**90**	30%	**27**	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**98**	40%	**39,2**	144 150
		Итого		100%	87,8	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80	50%	**40**	**4**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,67**	50%	**48,33**	145
		Итого		100%	88	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**60**	30%	**18**	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**80**	40%	**32**	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**100**	30%	**30**	150
		Итого		100%	80	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	150
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	150
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	20%	**20**	150
		Итого		100%	100	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,67**	30%	**29**	145
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	20%	**20**	150
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	50%	**50**	150
		Итого		100%	99	
		ИТОГО			**91,03**	

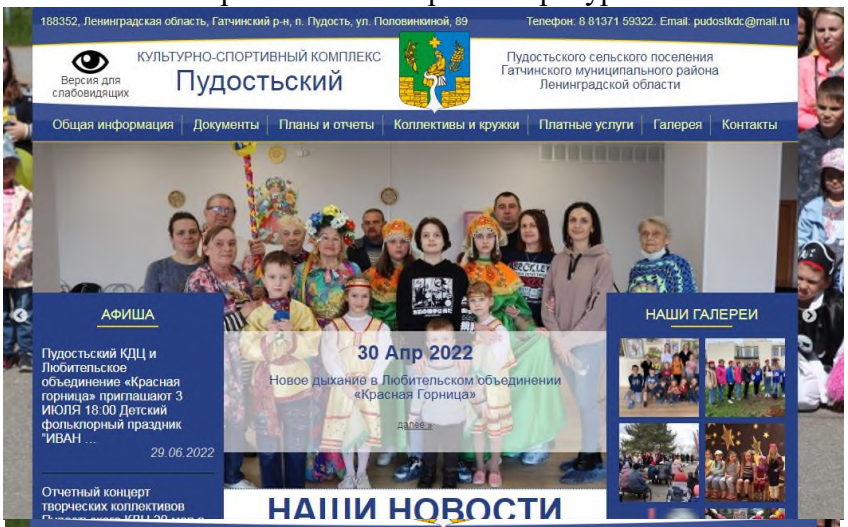
Итоговый результат: 91,03.

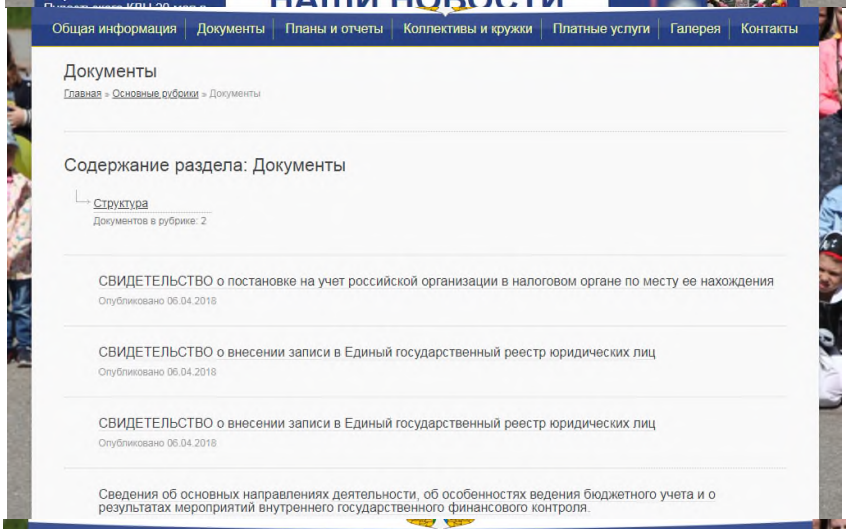
67. Муниципальное казенное учреждение культуры «Пудостьский культурно-спортивный комплекс»

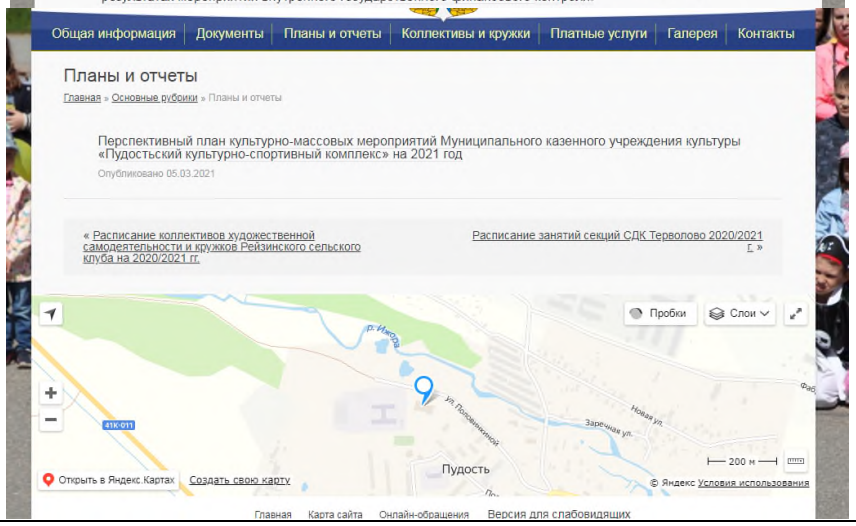
Адрес учреждения

188309, Ленинградская Область, Район Гатчинский, поселок Пудость, улица Половинкиной, 89

Скриншоты электронных ресурсов







Актуальные фотографии объекта













Комментарии

Пудостьский культурно-спортивный комплекс состоит из 6 учреждений культуры, расположенных по разным адресам:

Месторасположение всех учреждений удобно для местных жителей. Главное здание находится в центре поселка Пудость, рядом с общеобразовательной школой. Территория благоустроена. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в удовлетворительном состоянии: необходим косметический ремонт, а также обновление технического оснащения. В целях повышения комфортных условий для предоставления услуг необходимо разместить кулер с питьевой водой. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены не в полной мере, учитывая потребности посетителей и специфику учреждений. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими неудовлетворительная: входная группа оборудована специальным пандусом, отсутствуют информационные таблички, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля, а также оборудованные туалетные комнаты. Доступ на второй этаж здания для инвалидов ограничен ввиду отсутствия специальных подъемных механизмов. При необходимости сотрудники учреждения оказывают помощь маломобильным группам населения в помещении культурно-спортивного комплекса. Сотрудники способны компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Необходимо отметить усилия руководителя и работников учреждения и их заинтересованность в развитии учреждения. Посетители отметили отсутствие разнообразия в формах социально-культурной деятельности, а именно направлений кружковой работы. Были и комментарии о сложности записи в работающие кружки.

Сайт культурно-спортивного комплекса работает. На главной странице размещены необходимые вкладки, что облегчает поиск информации. В модуле «Общая информация» опубликованы сведения о деятельности учреждения, его структура. Раздел «Документы» содержит учредительные документы, устав учреждения отсутствует либо его сложно найти на сайте. В модуле «Планы и отчеты» опубликован лишь план деятельности на 2021 год. Отчеты и другие значимые документы отсутствуют либо их сложно найти на сайте. В модуле «Коллективы и кружки» размещено актуальное расписание занятий на 2021-2022 уч. год. На сайте также опубликован перечень платных услуг, обновленный в январе 2022 года. Модуль «Галерея» содержит фото- и видеоматериалы с проведенных мероприятий. Крайний фотоотчет опубликован 29.05.2022. В разделе «Контакты» присутствует адрес учреждений, телефон, электронная почта, имена руководителей, местоположение на карте, а также ссылка на социальную сеть ВКонтакте (гиперссылка активна). Ссылка на онлайн-обращения опубликованы внизу страницы и адресована администрации поселения, что может быть неудобно для пользователя. Информация о предстоящих мероприятиях не публикуется либо ее сложно найти на сайте. Версия для слабовидящих работает исправно. Рекомендуется обновить дизайн сайта, добавить необходимую документацию, а также раздел с афишей.

Присутствует группа «ВКонтакте», количество участников - 1613 человек. В шапке профиля присутствуют телефон, адрес учреждения, ссылка на главный сайт. Для удобства пользователей необходимо опубликовать режим работы учреждения и творческих объединений. На стене группы практически ежедневно публикуются записи, в том числе анонсы мероприятий. Присутствуют 178 альбомов с фотографиями и 292 видеозаписи с отчетами о проведенных мероприятиях. В группе отсутствует возможность написать сообщение администраторам.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**44**	30%	**13,2**	5 6
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.*); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**60**	30%	**18**	2
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**82**	40%	**32,8**	44 38
		Итого		100%	64	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	60	50%	**30**	**3**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**82**	50%	**41**	41
		Итого		100%	71	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**60**	30%	**18**	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**40**	40%	**16**	2
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**78**	30%	**23,4**	39
		Итого		100%	57,4	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**90**	40%	**36**	45
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**90**	40%	**36**	45
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	20%	**20**	50
		Итого		100%	92	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**86**	30%	**25,8**	43
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**76**	20%	**15,2**	38
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**72**	50%	**36**	36
		Итого		100%	77	
		ИТОГО			**72,28**	

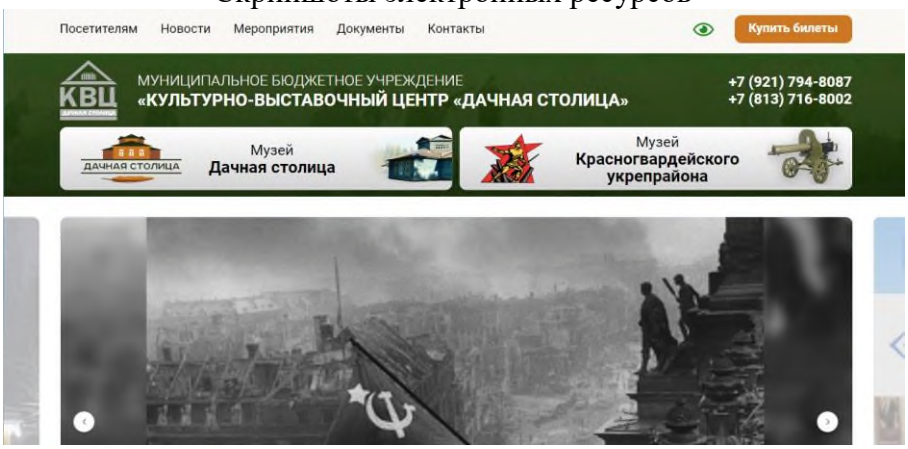
Итоговый результат: 72,28.

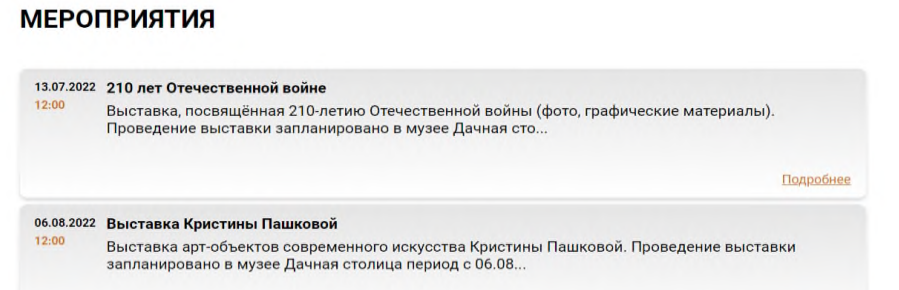
68. Муниципальное бюджетное учреждение «Культурно-выставочный центр «Дачная столица»

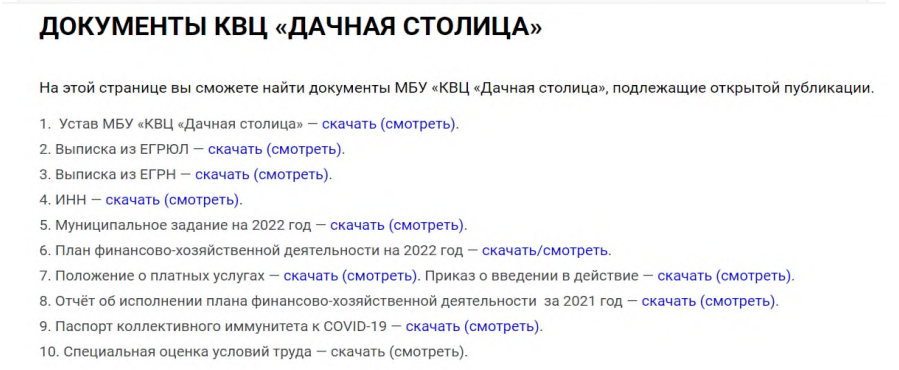
Адрес учреждения

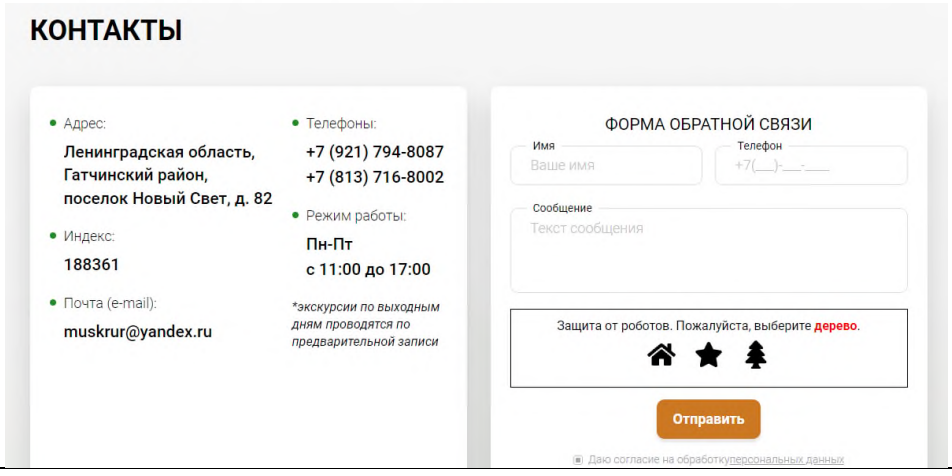
188361, Ленинградская Область, Район Гатчинский, поселок Новый свет, 82

Скриншоты электронных ресурсов







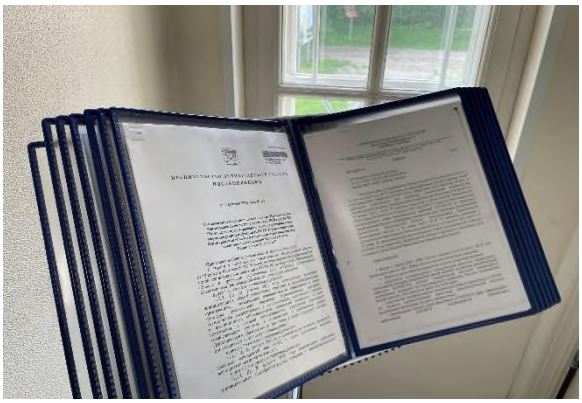


Актуальные фотографии объекта





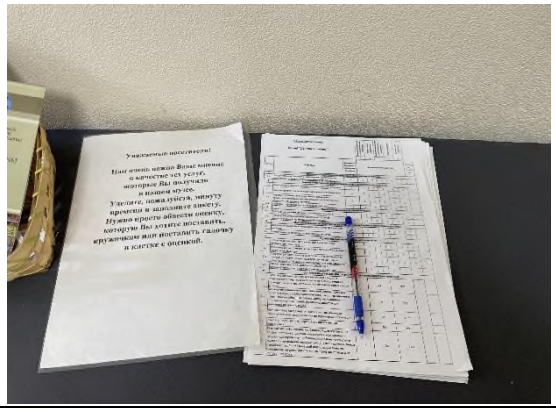












Комментарии

Месторасположение учреждения удобно для местных жителей, однако труднодоступно для туристов, поскольку находится вдалеке от железнодорожных станций и остановок общественного транспорта. Территория требует благоустройства: организовать парковочные места, поскольку большинство посетителей приезжает на личном транспорте, разбить клумбы. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. В целях повышения комфортных условий для предоставления услуг необходимо разместить кулер с питьевой водой. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены не в полной мере, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими неудовлетворительная: входная группа не оборудована специальным пандусом, а также информационными табличками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля, отсутствует возможность дублирования для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации. Внутри учреждения присутствует возможность открыть двери, создавая расширенные проемы. При необходимости сотрудники учреждения оказывают помощь маломобильным группам населения в помещении культурно-выставочного центра. Сотрудники способны компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Необходимо отметить усилия руководителя и работников учреждения и их заинтересованность в развитии учреждения. КВЦ «Дачная столица» в своей деятельности использует многочисленные социально-культурные формы, которые позволяют привлечь аудиторию различных возрастных категорий. Посетители неоднократно выражали благодарность за работу коллективу выставочного центра.

Сайт культурно-выставочного центра «Дачная столица» работает. Дизайн удобен и приятен для восприятия пользователя, выглядит стильно и современно. Во всех электронных ресурсах прослеживается фирменный стиль организации. В модуле «Посетителям» опубликована краткая справка о музее, режим работы учреждения и описание схемы проезда. Раздел «Новости» содержит актуальные обновления, происходящие в музее. Афишу выставочного центра можно увидеть в модуле «Мероприятия», который регулярно обновляется. Документы учреждения содержатся в аналогично названном разделе, который содержит актуальную информацию на 2022 год. Однако необходимо добавить планы и отчеты о деятельности учреждения. В разделе «Контакты» присутствует адрес учреждения, телефон, электронная почта, местоположение на карте, режим работы учреждения. Здесь же посетители могут обратиться по форме обратной связи к сотрудникам музея. Внизу страницы сайта размещены ссылки на группу учреждения в социальной сети ВКонтакте, а также на YouTube канал и Одноклассники, однако последние гиперссылки неактивны. Ссылка на опрос по независимой оценке качества услуг учреждения не опубликована либо ее сложно найти на сайте. Фотографии размещены в модуле «Новости», который также регулярно обновляется. Версия для слабовидящих работает исправно. Отдельным преимуществом можно выделить возможность приобретения билетов на сайте. В целом, качество сайта можно оценить как высокое.

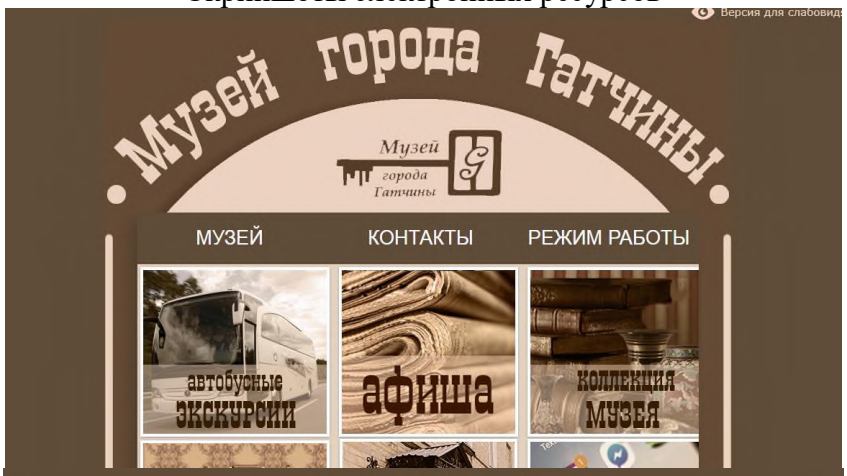
Присутствует группа «ВКонтакте», количество участников - 1192 человека. В шапке профиля присутствуют телефон, адрес учреждения, ссылка на главный сайт, режим работы. На стене группы несколько раз в неделю публикуются записи, в том числе анонсы мероприятий. Присутствуют 4 альбома с фотографиями и 9 видеозаписей с отчетами о проведенных мероприятиях. В группе отсутствует возможность написать сообщение администраторам.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**68**	30%	**20,4**	8 9
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.*); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**90**	30%	**27**	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**97,67**	40%	**39,07**	150 143
		Итого		100%	86,47	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80	50%	**40**	**4**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96**	50%	**48**	144
		Итого		100%	88	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**40**	30%	**12**	2
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**40**	40%	**16**	2
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**100**	30%	**30**	150
		Итого		100%	58	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	150
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	150
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	20%	**20**	150
		Итого		100%	100	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	30%	**30**	150
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	20%	**20**	150
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в цепом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	50%	**50**	150
		Итого		100%	100	
		ИТОГО			**86,49**	

Итоговый результат: 86,49.

69. Муниципальное бюджетное учреждение «Музей города Гатчины»

Адрес учреждения 188306, Ленинградская Область, Район Гатчинский, город Гатчина, проспект 25 Октября, 18
Скриншоты электронных ресурсов







Актуальные фотографии объекта













Комментарии

Месторасположение учреждения удобно как для местных жителей, так и для туристов, поскольку находится вблизи Дворцового парка Гатчины, рядом с железнодорожными станциями и остановками общественного транспорта. Территория благоустроена. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. В помещении присутствует кулер с питьевой водой для посетителей. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены не в полной мере, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими неудовлетворительная: входная группа не оборудована специальным пандусом, отсутствует возможность дублирования для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации. При входе размещены информационные таблички, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля. Внутри учреждения узкие коридоры, отсутствуют расширенные проемы, что затрудняет перемещение людей с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости сотрудники учреждения оказывают помощь маломобильным группам населения в помещении музея. Сотрудники способны компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Необходимо отметить усилия руководителя и работников учреждения и их заинтересованность в развитии учреждения. Музей города Гатчины в своей деятельности использует многочисленные социально-культурные формы, которые позволяют привлечь аудиторию различных возрастных категорий. Посетители неоднократно выражали благодарность за работу коллективу музея.

Сайт Музея города Гатчины работает. Дизайн соответствует содержанию деятельности музея, присутствуют все необходимые вкладки, что упрощает поиск информации. В модуле «Сведения о музее» содержится краткая справка о деятельности организации, ее учредителе. Здесь размещены основные документы музея: учредительные, устав, тарифы платных услуг, планы и отчеты о деятельности за 2020 год. Необходимо актуализировать данный раздел. Раздел «Афиша» содержит актуальную информацию о предстоящих мероприятиях. Раздел «Новости» синхронизирован с социальной сетью ВКонтакте и содержит актуальные обновления, происходящие в музее. В разделе «Контакты» присутствует адрес учреждения, телефон, электронная почта, режим работы учреждения, местоположение на карте, а также описание схемы проезда. Форма обратной связи представлена в отдельной вкладке, что облегчает ее поиск пользователю. Отдельным разделом выделены и ссылки на социальные сети, однако активна из них только на группу ВКонтакте. Ссылка на опрос по независимой оценке качества услуг учреждения опубликована в разделе «Музей», где можно посмотреть также результаты. Фотографии и видео размещены в модуле «Медиа», однако представляют общие виды Гатчинского района. Версия для слабовидящих работает исправно. Сайтом предусмотрено приобретение билетов, однако в данный момент данная услуга приостановлена по техническим причинам.

Присутствует группа «ВКонтакте», количество участников - 2504 человека. В шапке профиля присутствуют телефон, адрес учреждения, ссылка на главный сайт, режим работы, цены билетов. Присутствует и вкладка с афишей, которая регулярно обновляется. На стене группы несколько раз в неделю публикуются записи, в том числе анонсы мероприятий. Присутствуют 11 альбомов с фотографиями и 16 видеозаписей с отчетами о проведенных мероприятиях. В группе отсутствует возможность написать сообщение администраторам.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**76**	30%	**22,8**	10 9
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.*); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**90**	30%	**27**	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет**". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	50 50
		Итого		100%	89,8	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100	50%	**50**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	50%	**50**	50
		Итого		100%	100	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**20**	30%	**6**	1
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**40**	40%	**16**	2
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**100**	30%	**30**	50
		Итого		100%	52	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	50
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	50
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	20%	**20**	50
		Итого		100%	100	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	30%	**30**	50
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	20%	**20**	50
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	50%	**50**	50
		Итого		100%	100	
		ИТОГО			**88,36**	

Итоговый результат: 88,36.

Итоговый рейтинг по организациям Гатчинского района

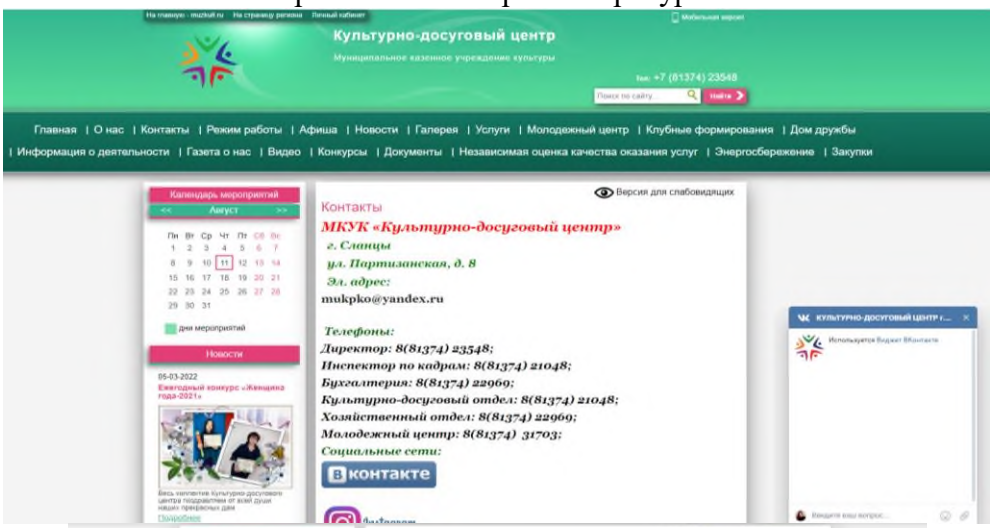
Рейтинг	Организация	Итоговый результат
1	«КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР «ДОМ ИСААКА ШВАРЦА»	97,96
2	«МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКАЯ ЦЕНТРАЛЬНАЯ РАЙОННАЯ БИБЛИОТЕКА ИМ. А.С. ПУШКИНА»	95,64
3	«СЯСЬКЕЛЕВСКИЙ ИНФОРМАЦИОННО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР»	92,36
4	«СИВЕРСКИЙ КИНО-КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР «ЮБИЛЕЙНЫЙ»	91,31
5	«ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА ГОРОДА ГАТЧИНЫ»	91,03
6	«ВЫРИЦКИЙ БИБЛИОТЕЧНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС»	90,91
7	«БОЛЬШЕКОЛПАНСКИЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ»	90,41
8	«БАТОВСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР»	89,76
9	«МУЗЕЙ ГОРОДА ГАТЧИНЫ»	88,36
10	«ВОЙСКОВИЦКИЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ И СПОРТА»	87,37
11	«КУЛЬТУРНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР «ДАЧНАЯ СТОЛИЦА»	86,49
12	«ЕЛИЗАВЕТИНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ КУЛЬТУРНО-БИБЛИОТЕЧНЫЙ КОМПЛЕКС»	81,83
13	« ТАИЦКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР»	80,80
14	«ВЫРИЦКИЙ КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР «	79,76
15	«ДРУЖНОГОРСКИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР»	73,84
16	«ПУДОСТЬСКИЙ КУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫЙ КОМПЛЕКС»	72,28
17	«ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ КОБРИНСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ»	64,14

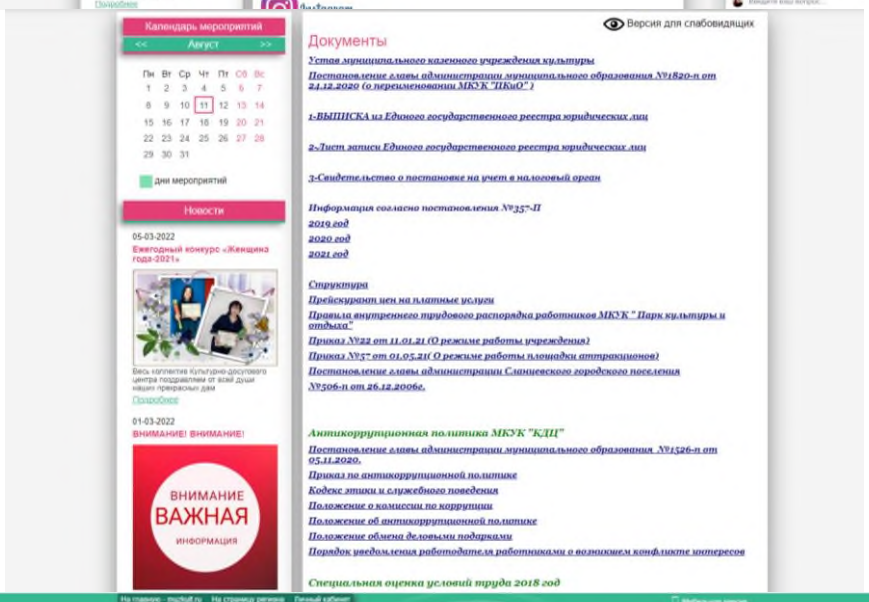
70. Муниципальное казенное учреждение культуры «Культурно-досуговый центр»

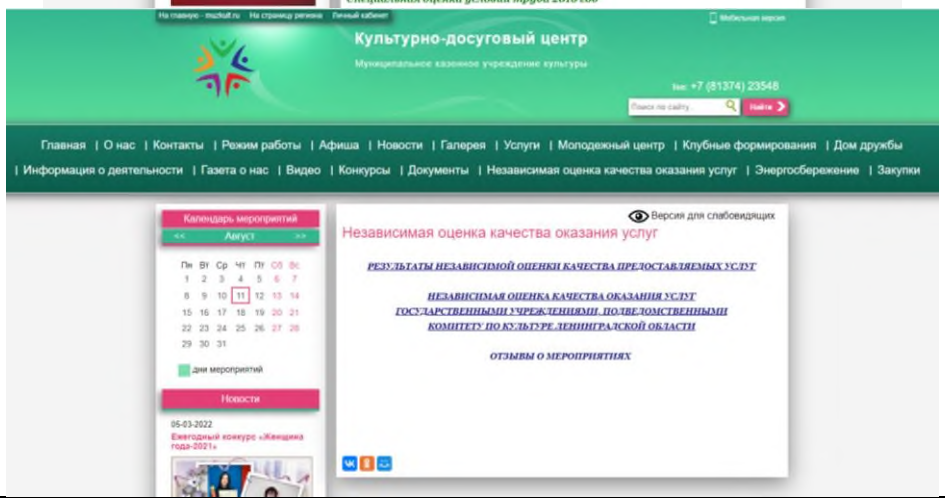
Адрес учреждения

188560, Ленинградская Область, район Сланцевский, город Сланцы, улица Ленина, 5

Скриншоты электронных ресурсов







Актуальные фотографии объекта

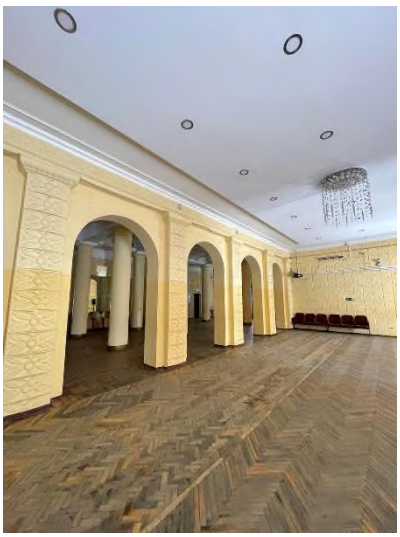
















Комментарии

Месторасположение учреждения удобно для местных жителей, расположено в центре поселения вблизи остановок общественного транспорта. Территория благоустроена. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своем выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная. Входная зона оборудована пандусом, присутствуют информационные таблички со шрифтом Брайля, кнопка вызова сотрудников. Внутри учреждения имеется оборудованная туалетная комната, информационные таблички со шрифтом Брайля. При необходимости сотрудники учреждения оказывают помощь маломобильным группам населения в помещении. Присутствуют кулеры с питьевой водой. Сотрудники способны компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Необходимо особо отметить усилия руководителя и работников, их заинтересованность в развитии учреждения, доброжелательность по отношению посетителям и операторам Фонда. Культурно-досуговый центр в своей деятельности использует многочисленные социально-культурные формы, которые позволяют привлечь аудиторию различных возрастных категорий.

Сайт Культурно-досугового центра работает. На стартовой странице присутствуют все необходимые вкладки, присутствует поиск по странице, что упрощает поиск информации. Документация размещена в соответствующем модуле: учредительные документы, локальные акты, планы работы учреждения на текущий год, а также отчеты о деятельности. Необходимо обновить документацию за 2021-2022 гг. Раздел «Афиша» отдельно выделен, однако обновляется крайне редко: крайняя запись от 5 марта 2022 года. В модуле «О нас» можно ознакомиться с направлениями деятельности учреждения, его сотрудниками. В разделе «Контакты» присутствует адрес учреждения, телефон, электронная почта, режим работы учреждений, форма обратной связи, а также ссылка на группу в социальной сети ВКонтакте и YouTube-канал. Независимая оценка качества услуг выделена отдельным модулем, содержит аналитический отчет независимой оценочной комиссии на официальном сайте https://bus.gov.ru/. Рекомендуется разместить ссылку на опрос по независимой оценке. Версия для слабовидящих отсутствует либо ее сложно найти на сайте. Отдельным преимуществом можно отметить наличие мобильной версии сайта.

Присутствует группа «ВКонтакте», количество участников - 5151 человек. В шапке профиля присутствуют адрес учреждения, ссылка на главный сайт, электронная почта и телефон. Рекомендуется разместить в данном разделе краткую справку о деятельности учреждения. На стене группы несколько раз в неделю публикуются записи, в том числе анонсы мероприятий. Присутствуют 210 альбомов с фотографиями и 401 видеозапись с отчетами о проведенных мероприятиях. В группе присутствует возможность связаться с администраторами.

Отдельным преимуществом можно выделить наличие YouTube-канала, который практически ежемесячно обновляется.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**60**	30%	**18**	8 7
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.*); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**60**	30%	**18**	2
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**97**	40%	**38,8**	150 141
		Итого		100%	74,8	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80	50%	**40**	**4**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94,67**	50%	**47,33**	142
		Итого		100%	87	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**60**	30%	**18**	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**60**	40%	**24**	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**90,67**	30%	**27,2**	136
		Итого		100%	69,2	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	150
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	150
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	20%	**20**	150
		Итого		100%	100	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	30%	**30**	150
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94,67**	20%	**18,93**	142
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	50%	**50**	150
		Итого		100%	98,93	
		ИТОГО			**86,05**	

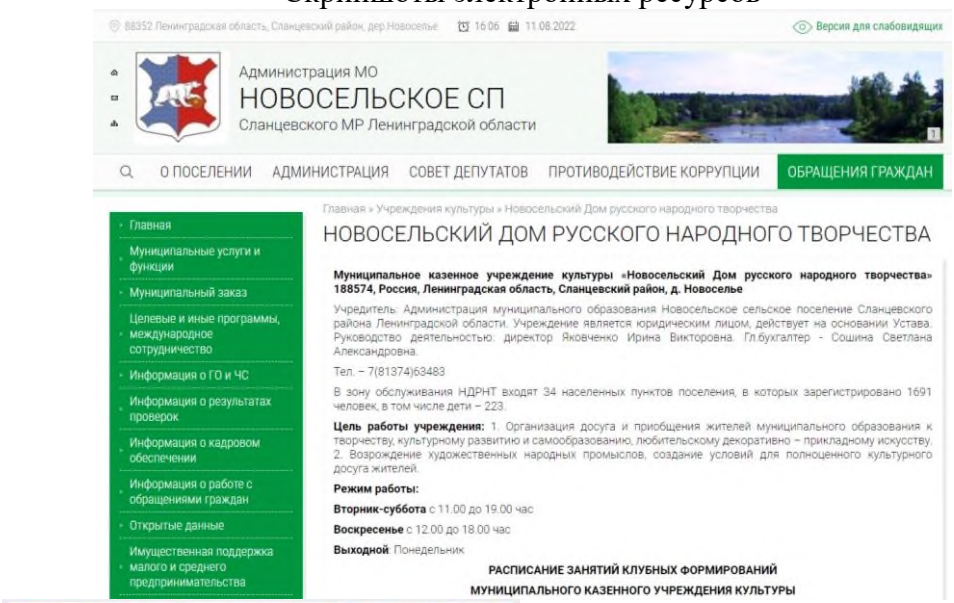
Итоговый результат: 86,05.

71. Муниципальное казенное учреждение культуры «Новосельский дом русского народного творчества»

Адрес учреждения

188574, Ленинградская Область, район Сланцевский, деревня Новоселье, 22

Скриншоты электронных ресурсов





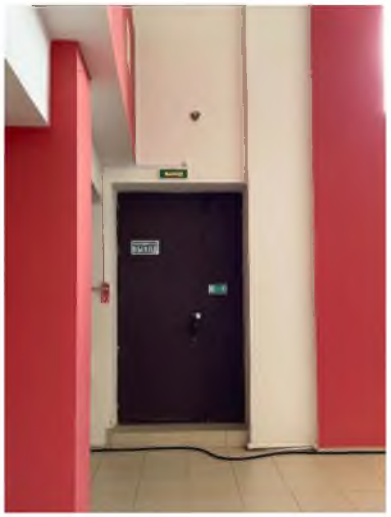
Актуальные фотографии объекта





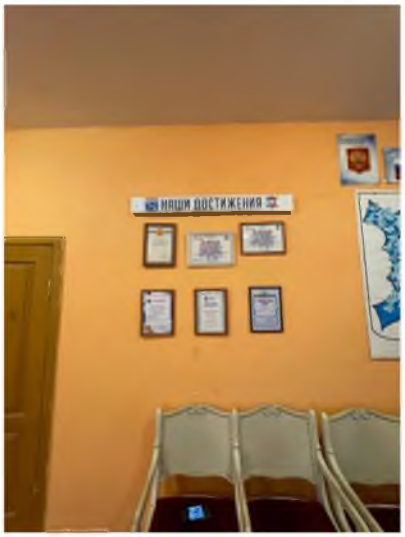









ИНФОРМАЦИЯ


НАШИ ДОСТИЖЕНИЯ







Комментарии

Месторасположение учреждения удобно для местных жителей, расположено в центре поселения. Территория благоустроена. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в удовлетворительном состоянии. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своем не выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими неудовлетворительная. Входная зона оборудована пандусом, однако отсутствуют информационные таблички со шрифтом Брайля и кнопка вызова сотрудников. Внутри учреждения отсутствует оборудованная туалетная комната. При необходимости сотрудники учреждения оказывают помощь маломобильным группам населения в помещении. Сотрудники способны компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Информация о Новосельском доме народного творчества расположена на сайте администрации Новосельского сельского поселения. Собственный сайт учреждения отсутствует либо его сложно найти в сети Интернет. Присутствует группа «ВКонтакте», количество участников - 313 человек. В шапке профиля присутствуют адрес учреждения, телефон, режим работы. Рекомендуется дополнить раздел краткой справкой об учреждении, а также ссылкой на официальный сайт (если он имеется). На стене группы несколько раз в неделю публикуются записи, в том числе анонсы мероприятий. Присутствуют 65 альбомов с фотографиями и 17 видеозаписей с отчетами о проведенных мероприятиях. В группе присутствует возможность связаться с администраторами.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**24**	30%	**7,2**	6 0
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.*); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**0**	30%	**0**	0
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**72,73**	40%	**29,09**	26 22
		Итого		100%	36,29	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	60	50%	**30**	**3**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**84,85**	50%	**42,42**	28
		Итого		100%	72	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**40**	30%	**12**	2
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**20**	40%	**8**	1
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**69,70**	30%	**20,91**	23
		Итого		100%	40,91	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**91**	40%	**36**	30
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**93,94**	40%	**37,58**	31
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**97**	20%	**19**	32
		Итого		100%	93	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**84,85**	30%	**25,45**	28
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**90,91**	20%	**18,18**	30
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**81,82**	50%	**40,91**	27
		Итого		100%	84,55	
		ИТОГО			**65,50**	

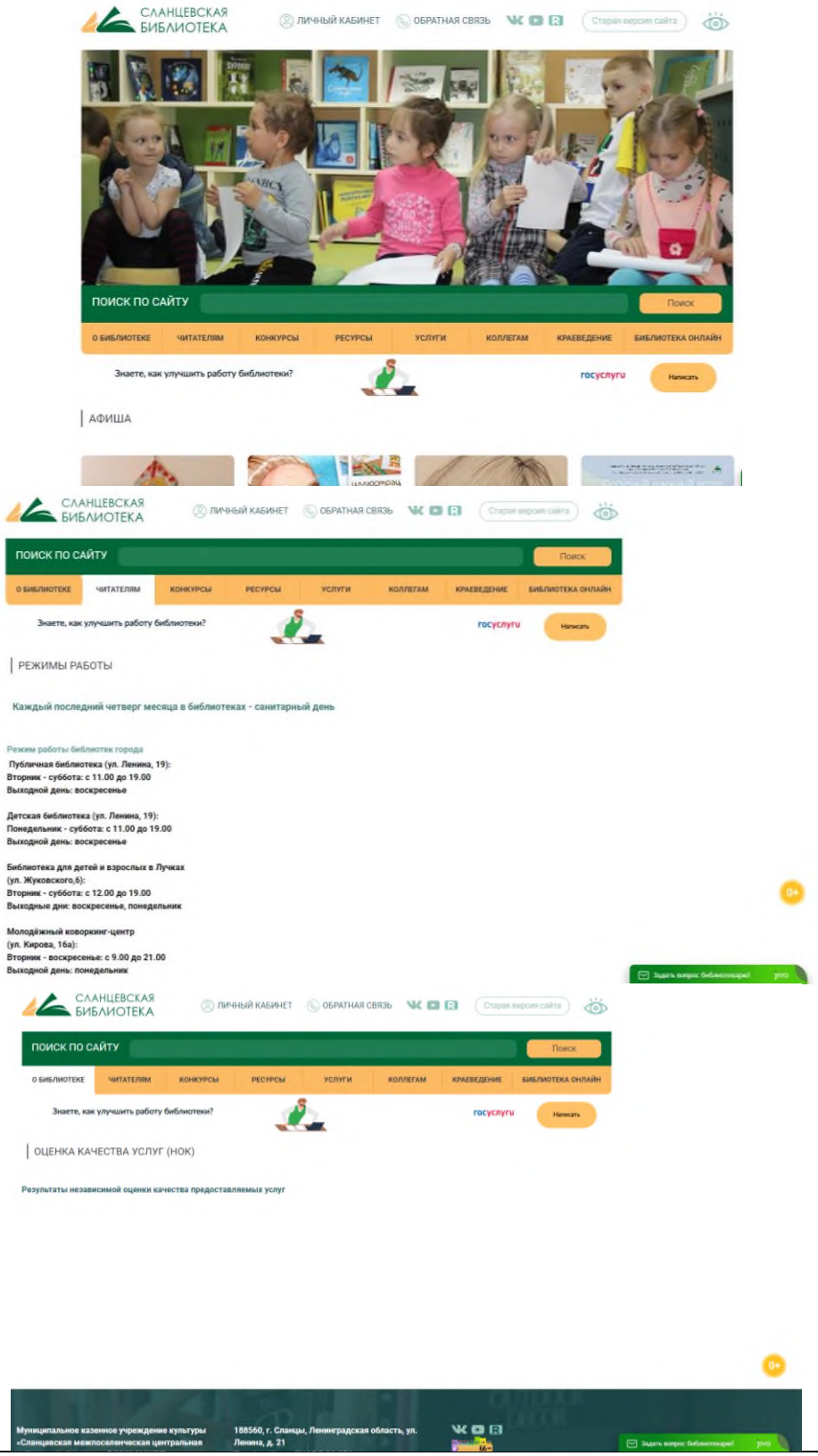
Итоговый результат: 65,50.

72. Муниципальное казенное учреждение культуры Сланцевская межпоселенческая центральная районная библиотека

Адрес учреждения

188560, Ленинградская Область, район Сланцевский, город Сланцы, улица Ленина, 21

Скриншоты электронных ресурсов



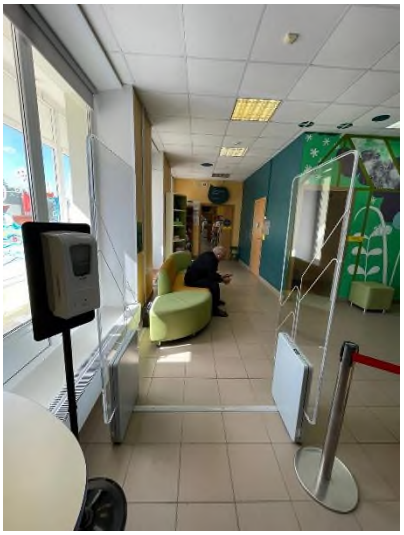
Актуальные фотографии объекта

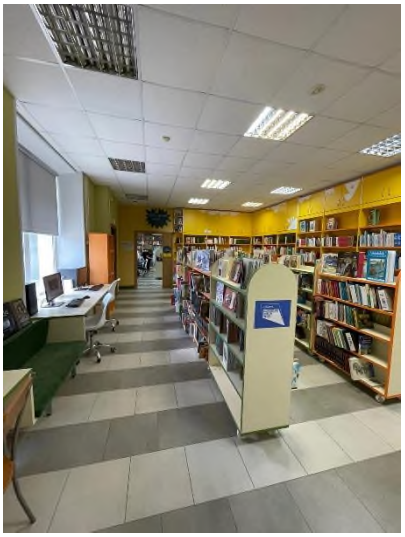














Комментарии

Месторасположение учреждения удобно для местных жителей, расположено в центре поселения вблизи остановок общественного транспорта. Территория благоустроена. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своем выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная. Входная зона оборудована пандусом, присутствуют информационные таблички со шрифтом Брайля, кнопка вызова сотрудников. Внутри учреждения имеется оборудованная туалетная комната, информационные таблички со шрифтом Брайля, а также иные устройства, дублирующие для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации. При необходимости сотрудники учреждения оказывают помощь маломобильным группам населения в помещении. Сотрудники способны компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Необходимо особо отметить усилия руководителя и работников, их заинтересованность в развитии учреждения, доброжелательность по отношению посетителям и операторам Фонда. Сланцевская центральная библиотека в своей деятельности использует многочисленные социально-культурные формы, которые позволяют привлечь аудиторию различных возрастных категорий. Посетители неоднократно выражали благодарность за интересные мероприятия коллективу библиотеки. Из предложений было отмечено установить кондиционер в детской библиотеке.

Сайт Сланцевской центральной библиотеки работает. На стартовой странице присутствуют все необходимые вкладки, присутствует поиск по странице, что упрощает поиск информации. Документация размещена в соответствующем модуле, который регулярно обновляется: учредительные документы, локальные акты, планы работы учреждения на текущий год, а также отчеты о деятельности. Раздел «Афиша» отдельно не выделен, информация о предстоящих мероприятиях отсутствует либо ее сложно найти на сайте. В модуле «О библиотеке» можно ознакомиться с направлениями деятельности учреждения, его историей и филиалами. В разделе «Режим работы» присутствует адрес учреждения, телефон, электронная почта, режим работы учреждений, форма обратной связи, а также ссылка на группу в социальной сети ВКонтакте и YouTube и Rutube каналы. Независимая оценка качества услуг выделена отдельным модулем, содержит аналитический отчет независимой оценочной комиссии предыдущих лет. Указана ссылка на официальный портал государственных услуг. Рекомендуется разместить ссылку на опрос по независимой оценке. Версия для слабовидящих исправно работает. Отдельным преимуществом можно отметить наличие на сайте личного кабинета пользователя. В целом качество сайта можно оценить как высокое.

Присутствует группа «ВКонтакте», количество участников - 3449 человек. В шапке профиля присутствуют адрес учреждения, ссылка на главный сайт, краткая справка о деятельности учреждения. Рекомендуется дополнить раздел контактной информацией, а именно электронная почта и телефон. На стене группы ежедневно публикуются записи, в том числе анонсы мероприятий. Присутствуют 117 альбомов с фотографиями и 284 видеозаписи с отчетами о проведенных мероприятиях. В группе присутствует возможность связаться с администраторами.

Отдельным преимуществом можно выделить наличие YouTube-канала, который практически ежемесячно обновляется.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**68**	30%	**20,4**	8 9
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.*); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**90**	30%	**27**	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**99,33**	40%	**39,73**	150 148
		Итого		100%	87,13	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100	50%	**50**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94**	50%	**47**	141
		Итого		100%	97	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**80**	30%	**24**	4
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**100**	40%	**40**	5
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**100**	30%	**30**	150
		Итого		100%	94	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**95**	40%	**38**	143
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**97,33**	40%	**38,93**	146
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	20%	**20**	150
		Итого		100%	97	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**98,67**	30%	**29,6**	148
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,67**	20%	**18,53**	139
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**98,67**	50%	**49,33**	148
		Итого		100%	97,47	
		ИТОГО			**94,53**	

Итоговый результат: 94,53.

Итоговый рейтинг по организациям Сланцевского района

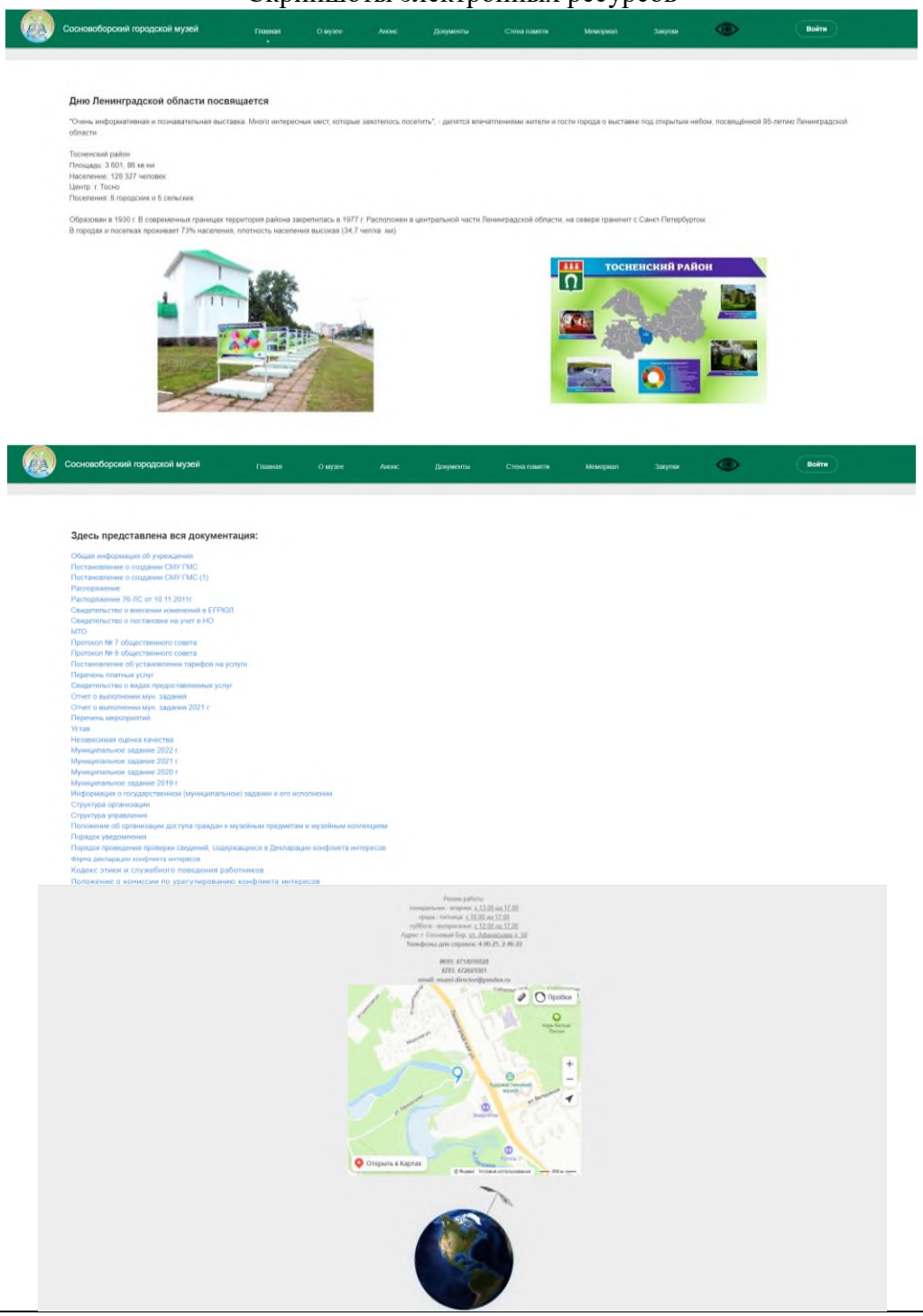
Рейтинг	Организация	Итоговый результат
1	СЛАНЦЕВСКАЯ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКАЯ ЦЕНТРАЛЬНАЯ РАЙОННАЯ БИБЛИОТЕКА	94,53
2	«КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР»	86,05
3	«НОВЕСЕЛЬСКИЙ ДОМ РУССКОГО НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА»	65,50

73. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Сосновоборский городской музей»

Адрес учреждения

188540, Ленинградская Область, город Сосновый Бор, улица Афанасьева, 50

Скриншоты электронных ресурсов



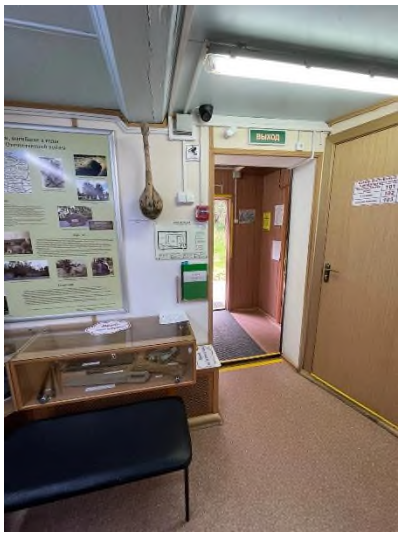
Актуальные фотографии объекта



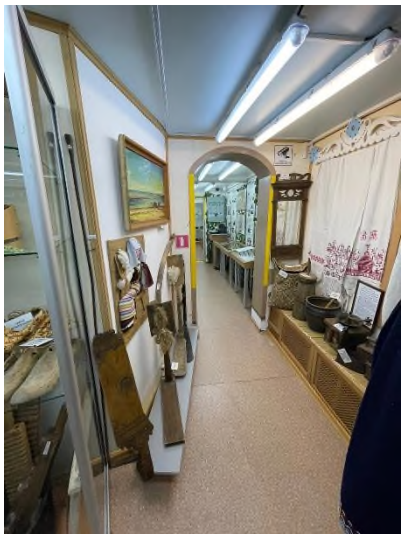
















Комментарии

Месторасположение учреждения удобно для местных жителей, расположено вблизи остановок общественного транспорта. Территория благоустроена. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в удовлетворительном состоянии. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своем выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная. Входная зона оборудована пандусом, присутствуют информационные таблички со шрифтом Брайля, кнопка вызова сотрудников. Внутри учреждения имеется желтая разметка для слабовидящих людей. При необходимости сотрудники учреждения оказывают помощь маломобильным группам населения в помещении музея. Отсутствует кулер с питьевой водой. Сотрудники способны компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Сосновоборский городской музей в своей деятельности использует многочисленные социально-культурные формы, которые позволяют привлечь аудиторию различных возрастных категорий. При проведении анкетирования посетители отмечали необходимость расширения экспозиции, а также привлечение к работе в музее молодежи.

Сайт Сосновоборского городского музея работает. На стартовой странице присутствуют не все необходимые вкладки, что усложняет поиск информации. Так, отсутствует модуль «Посетителям», который мог бы содержать контакты, режим работы, электронную почту, стоимость услуг. На главной странице также можно увидеть новости музея. Афиша ближайших мероприятий размещена в модуле «Анонс», который регулярно обновляется. Документация размещена в соответствующем модуле: учредительные документы, локальные акты, планы и отчеты о деятельности учреждения. В модуле «О музее» можно ознакомиться с историей учреждения, его руководителями. Форма обратной связи, ссылка на группу в социальной сети ВКонтакте отсутствуют либо их сложно найти на сайте. Информация по независимой оценке качества услуг, анкета, ссылка на официальный портал https://bus.gov.ru отсутствует либо ее сложно найти на сайте. Версия для слабовидящих исправно работает. Сайт нуждается в качественной доработке, необходимо разместить отсутствующую информацию.

Присутствует группа «ВКонтакте», количество участников - 1309 человек. В шапке профиля присутствуют телефон, адрес учреждения, ссылка на главный сайт, режим работы - все, что необходимо пользователю. На стене группы ежедневно публикуются записи, в том числе анонсы мероприятий. Присутствуют 38 альбомов с фотографиями и 8 видеозаписей с отчетами о проведенных мероприятиях. В группе присутствует возможность связаться с администраторами.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**52**	30%	**15,6**	7 6
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр*.); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**30**	30%	**9**	1
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**74**	40%	**29,6**	37 37
		Итого		100%	54,2	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	60	50%	**30**	**3**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**74**	50%	**37**	37
		Итого		100%	67	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**20**	30%	**6**	1
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**60**	40%	**24**	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**100**	30%	**30**	50
		Итого		100%	60	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**78**	40%	**31**	39
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**78**	40%	**31,2**	39
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**74**	20%	**15**	37
		Итого		100%	77	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**74**	30%	**22,2**	37
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**70**	20%	**14**	35
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**74**	50%	**37**	37
		Итого		100%	73,2	
		ИТОГО			**66,32**	

Итоговый результат: 66,32.

74. Муниципальное автономное учреждение культуры «Городской культурный центр «Арт-карусель»

Адрес учреждения

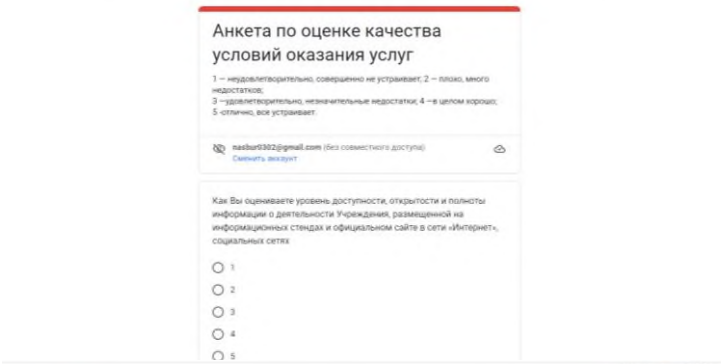
188544, Ленинградская Область, город Сосновый Бор, улица Красных Фортов, 14

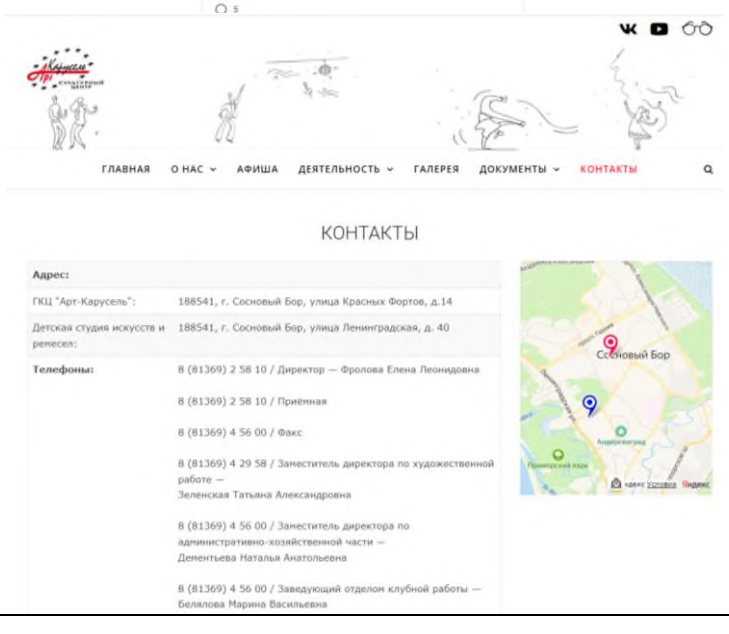
Скриншоты электронных ресурсов











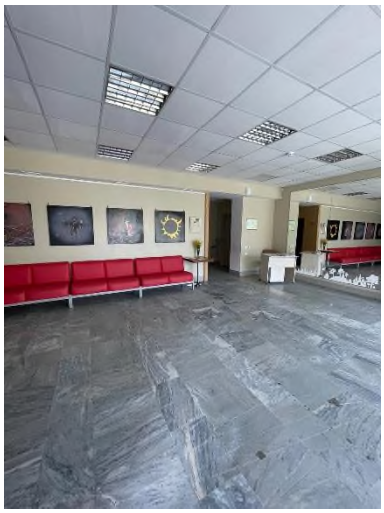
Актуальные фотографии объекта

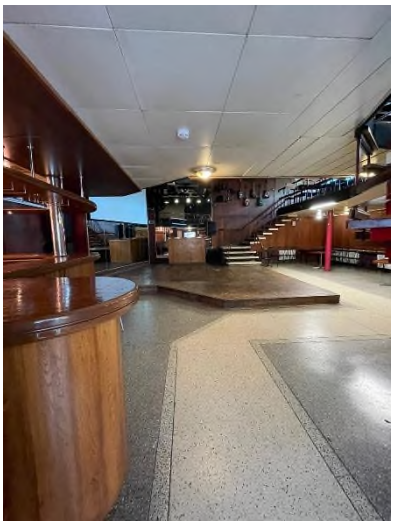
















Комментарии

Месторасположение учреждения удобно для местных жителей, расположено в центре поселения вблизи остановок общественного транспорта. Территория благоустроена. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своем выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная. Входная зона оборудована пандусом, присутствуют информационные таблички со шрифтом Брайля, кнопка вызова сотрудников. Внутри учреждения имеется оборудованная туалетная комната. При необходимости сотрудники учреждения оказывают помощь маломобильным группам населения в помещении культурного центра. Сотрудники способны компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Необходимо особо отметить усилия руководителя и работников, их заинтересованность в развитии учреждения, доброжелательность по отношению посетителям и операторам Фонда. Городской культурный центр «Арт-карусель» в своей деятельности использует многочисленные социально-культурные формы, которые позволяют привлечь аудиторию различных возрастных категорий.

Сайт городского культурного центра «Арт-карусель» работает. На стартовой странице присутствуют все необходимые вкладки, что упрощает поиск информации. Здесь же размещена афиша ближайших мероприятий и новостная лента. Документация размещена в соответствующем модуле: учредительные документы, локальные акты, планы работы учреждения. Отчеты о деятельности учреждения не опубликованы либо их сложно найти на сайте. Данный раздел нуждается в актуализации документации на текущий период. Раздел «Афиша» также выделен, содержит актуальную информацию о предстоящих мероприятиях. В модуле «Деятельность» можно ознакомиться с направлениями деятельности учреждения, посмотреть расписание, а также записаться на занятия. В разделе «Контакты» присутствует адрес учреждения, телефон, электронная почта, режим работы учреждения, местоположение на карте, структура, форма обратной связи, а также ссылка на группу в социальной сети ВКонтакте и YouTube-канал. Информация по независимой оценке качества услуг размещена в модуле «Документы», где можно ознакомиться с результатами, а также пройти анкету. Указана ссылка на официальный портал https://bus.gov.ru. Версия для слабовидящих исправно работает. В целом качество сайта можно оценить как высокое.

Присутствует группа «ВКонтакте», количество участников - 2462 человека. В шапке профиля присутствуют телефон, адрес учреждения, ссылка на главный сайт, режим работы - все, что необходимо пользователю. На стене группы несколько раз в неделю публикуются записи, в том числе анонсы мероприятий. Отдельно вкладкой выделена афиша, что позволяет быстро найти нужную информацию. Присутствуют 76 альбомов с фотографиями и 138 видеозаписей с отчетами о проведенных мероприятиях. В группе отсутствует возможность связаться с администраторами.

Отдельным преимуществом можно выделить наличие YouTube-канала.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**64**	30%	**19,2**	8 8
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр*.); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**90**	30%	**27**	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**95**	40%	**38**	50 45
		Итого		100%	84,2	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100	50%	**50**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	50%	**50**	50
		Итого		100%	100	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**60**	30%	**18**	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**80**	40%	**32**	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**100**	30%	**30**	50
		Итого		100%	80	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	50
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	50
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	20%	**20**	50
		Итого		100%	100	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**90**	30%	**27**	45
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**90**	20%	**18**	45
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**90**	50%	**45**	45
		Итого		100%	90	
		ИТОГО			**90,84**	

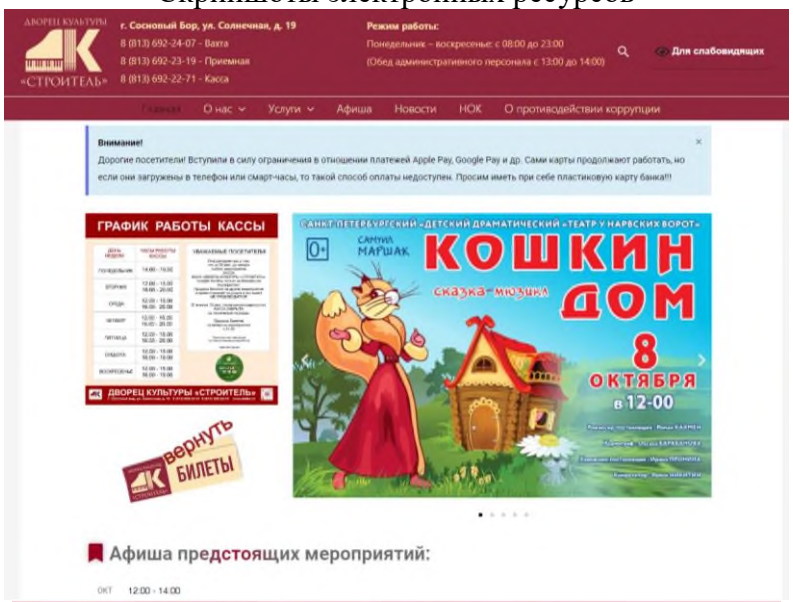
Итоговый результат: 90,84.

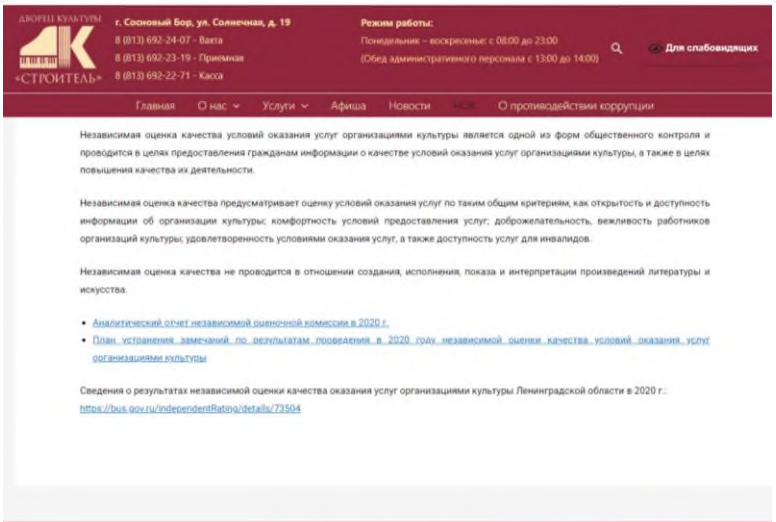
75. Муниципальное автономное учреждение культуры «Дворец культуры «Строитель»

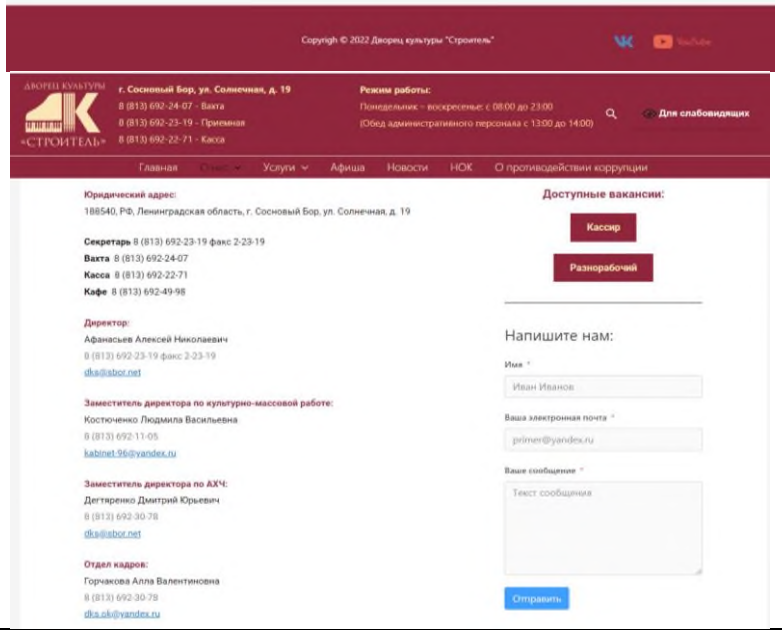
Адрес учреждения

188544, Ленинградская Область, город Сосновый Бор, улица Солнечная, 19

Скриншоты электронных ресурсов







Актуальные фотографии объекта

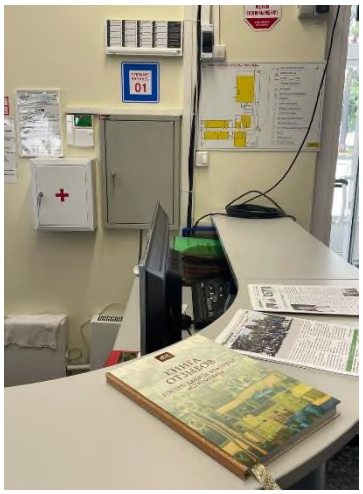






















Комментарии

Месторасположение учреждения удобно для местных жителей, расположено в центре поселения вблизи остановок общественного транспорта. Территория благоустроена. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своем выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная. Входная зона оборудована пандусом, на территории учреждения располагаются специально выделенные парковочные места для инвалидов, присутствуют информационные таблички со шрифтом Брайля, кнопка вызова сотрудников. Внутри учреждения имеется оборудованная туалетная комната. При необходимости сотрудники учреждения оказывают помощь маломобильным группам населения в помещении Дворца культуры. Сотрудники способны компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Необходимо особо отметить усилия руководителя и работников, их заинтересованность в развитии учреждения, доброжелательность по отношению посетителям и операторам Фонда. Дворец культуры «Строитель» в своей деятельности использует многочисленные социально-культурные формы, которые позволяют привлечь аудиторию различных возрастных категорий. Посетители неоднократно выражали благодарность за интересные мероприятия коллективу Дворца культуры. Из предложений было отмечено возобновление работы органного зала, расширение репертуара спектаклей, ремонт танцевального зала, а также размещение кулера питьевой водой и автоматов по продаже напитков и снеков.

Сайт Дворца культуры «Строитель» работает. На стартовой странице присутствуют все необходимые вкладки, что упрощает поиск информации. Здесь же размещена афиша ближайших мероприятий. Документация размещена в соответствующем модуле, который регулярно обновляется: учредительные документы, локальные акты, планы о работе учреждения на текущий месяц. Отчеты о деятельности учреждения не опубликованы либо их сложно найти на сайте. Раздел «Афиша» также выделен, содержит актуальную информацию о предстоящих мероприятиях. В модуле «Клубные формирования» можно ознакомиться с направлениями деятельности учреждения, посмотреть расписание. В разделе «Контакты» присутствует адрес учреждения, телефон, электронная почта, режим работы учреждения, местоположение на карте, структура, форма обратной связи, а также ссылка на группу в социальной сети ВКонтакте и YouTube-канал. Независимая оценка качества услуг выделена отдельным модулем, содержит аналитический отчет независимой оценочной комиссии в 2020 г. и план устранения замечаний по результатам проведения оценки в 2020 году. Указана ссылка на официальный портал https://bus.gov.ru. Рекомендуется разместить ссылку на опрос по независимой оценке. Версия для слабовидящих исправно работает. В целом качество сайта можно оценить как высокое.

Присутствует группа «ВКонтакте», количество участников - 5700 человек. В шапке профиля присутствуют телефон, адрес учреждения, ссылка на главный сайт, режим работы - все, что необходимо пользователю. На стене группы несколько раз в неделю публикуются записи, в том числе анонсы мероприятий. Отдельно вкладкой выделена афиша, что позволяет быстро найти нужную информацию. Присутствуют 74 альбома с фотографиями и 264 видеозаписи с отчетами о проведенных мероприятиях. В группе отсутствует возможность связаться с администраторами.

Отдельным преимуществом можно выделить наличие YouTube-канала, который практически ежемесячно обновляется.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**68**	30%	**20,4**	8 9
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.*); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**60**	30%	**18**	2
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**87**	40%	**34,8**	133 128
		Итого		100%	73,2	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80	50%	**40**	**4**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**82,67**	50%	**41,33**	124
		Итого		100%	81	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**100**	30%	**30**	5
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**80**	40%	**32**	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**100**	30%	**30**	150
		Итого		100%	92	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**93**	40%	**37**	140
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**93,33**	40%	**37,33**	140
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**49**	20%	**10**	74
		Итого		100%	85	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**90**	30%	**27**	135
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	20%	**20**	150
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,67**	50%	**48,33**	145
		Итого		100%	95,33	
		ИТОГО			**85,28**	

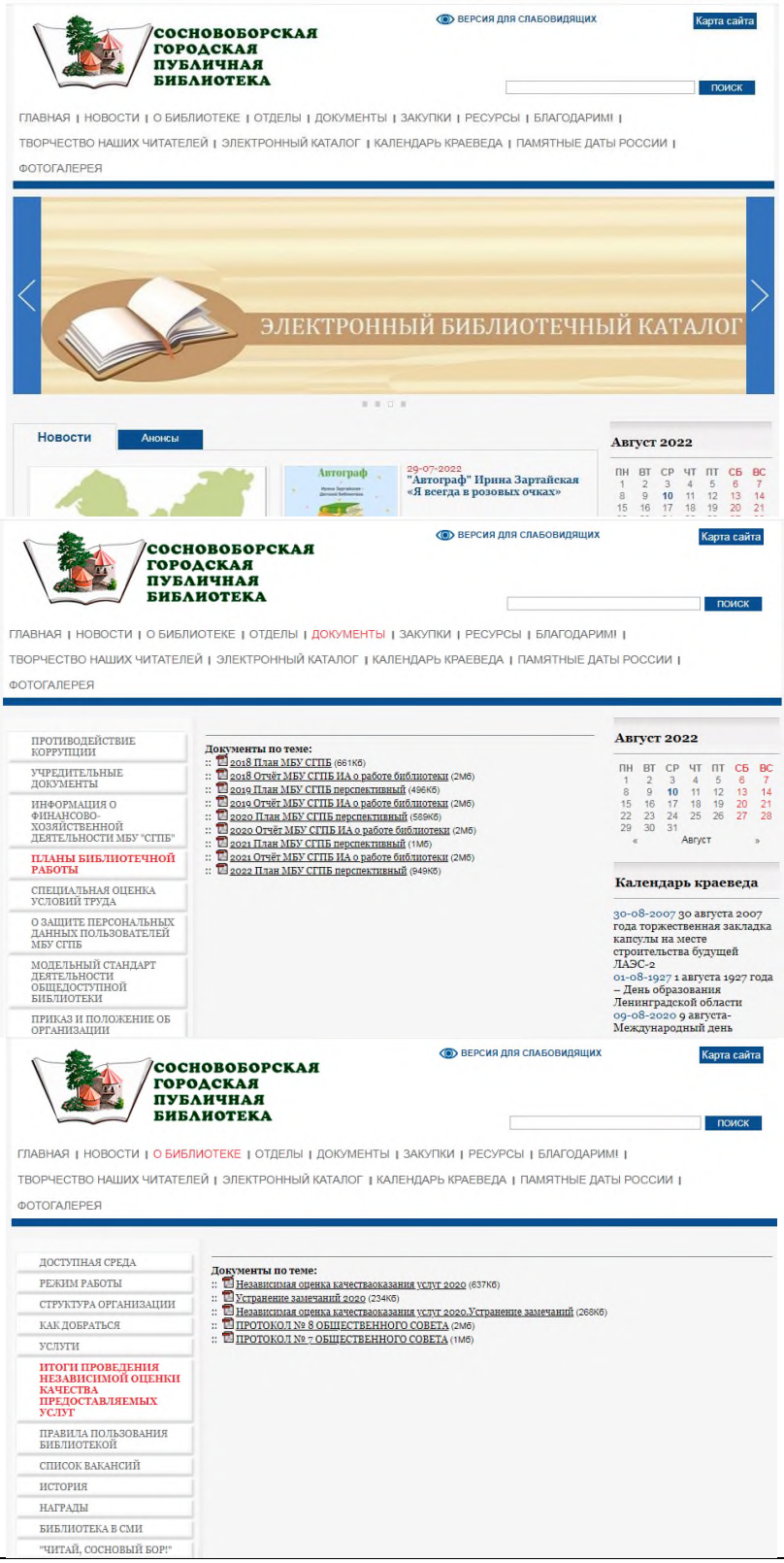
Итоговый результат: 85,28.

76. Муниципальное бюджетное учреждение «Сосновоборская городская публичная библиотека»

Адрес учреждения

188541, Ленинградская Область, город Сосновый Бор, улица Солнечная, 23А

Скриншоты электронных ресурсов



Актуальные фотографии объекта







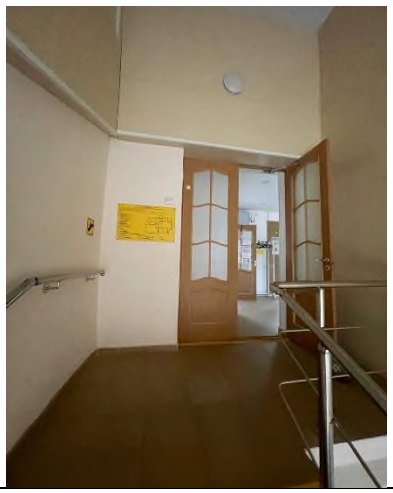




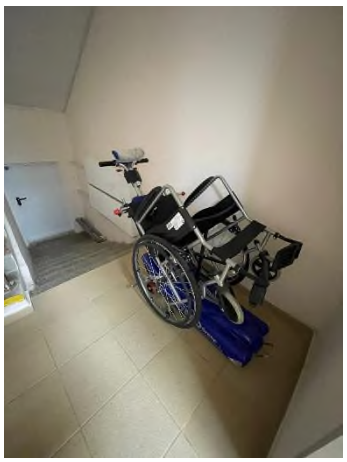












Комментарии

Месторасположение учреждения удобно для местных жителей, расположено в центре поселения вблизи остановок общественного транспорта. Территория благоустроена. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своем выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная. Входная зона оборудована пандусом, присутствуют информационные таблички со шрифтом Брайля, кнопка вызова сотрудников. Внутри учреждения имеется оборудованная туалетная комната, сменные кресла-коляски. При необходимости сотрудники учреждения оказывают помощь маломобильным группам населения в помещении библиотеки. Сотрудники способны компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Необходимо особо отметить усилия руководителя и работников, их заинтересованность в развитии учреждения, доброжелательность по отношению посетителям и операторам Фонда. Сосновоборская городская публичная библиотека в своей деятельности использует многочисленные социально-культурные формы, которые позволяют привлечь аудиторию различных возрастных категорий. Посетители неоднократно выражали благодарность за интересные мероприятия коллективу библиотеки. Из предложений было отмечено размещение кулера с питьевой водой, а также рассмотреть возможность увеличения режима работы, так как работающие люди не всегда успевают взять книги.

Сайт Сосновоборской городской библиотеки работает. На стартовой странице присутствуют все необходимые вкладки, что упрощает поиск информации. Здесь же размещен анонс ближайших мероприятий. Документация размещена в соответствующем модуле, который регулярно обновляется: учредительные документы, локальные акты, планы о работе учреждения на текущий год, а также подробные отчеты о деятельности, в том числе финансовые. Раздел «Анонсы» также выделен, содержит актуальную информацию о предстоящих мероприятиях. В модуле «О библиотеке» можно ознакомиться с направлениями деятельности учреждения, его историей. Здесь же размещена контактная информация: адреса учреждений, телефон, режим работы, местоположение на карте, структура. Независимая оценка качества услуг выделена отдельным модулем, содержит аналитический отчет независимой оценочной комиссии в 2020 г. и план устранения замечаний по результатам проведения оценки в 2020 году. Ссылка на опрос по оценке качества, а также ссылка на официальный портал https://bus.gov.ru не опубликованы либо сложно найти на сайте. Версия для слабовидящих исправно работает. Рекомендуется разместить ссылку на опрос по независимой оценке, выделить отдельным модулем «Контакты», добавить электронную почту учреждений и форму обратной связи.

Присутствует группа «ВКонтакте», количество участников - 329 человек. В шапке профиля присутствуют телефон, адрес учреждения, ссылка на главный сайт, режим работы - все, что необходимо пользователю. На стене группы несколько раз в неделю публикуются записи, в том числе анонсы мероприятий. Присутствуют 9 альбомов с фотографиями и 33 видеозаписи с отчетами о проведенных мероприятиях. В группе присутствует возможность связаться с администраторами.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**64**	30%	**19,2**	8 8
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр* .); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**90**	30%	**27**	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	150 150
		Итого		100%	86,2	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80	50%	**40**	**4**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**93,33**	50%	**46,67**	140
		Итого		100%	87	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**80**	30%	**24**	4
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**100**	40%	**40**	5
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**100**	30%	**30**	150
		Итого		100%	94	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	150
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	150
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	20%	**20**	150
		Итого		100%	100	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,67**	30%	**29**	145
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,67**	20%	**19,33**	145
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	50%	**50**	150
		Итого		100%	98,33	
		ИТОГО			**93,04**	

Итоговый результат: 93,04.

77. Муниципальное автономное учреждение культуры «Сосновоборский парк культуры и отдыха»

Адрес учреждения

188544, Ленинградская Область, город Сосновый Бор, улица Сибирская, 11

Скриншоты электронных ресурсов



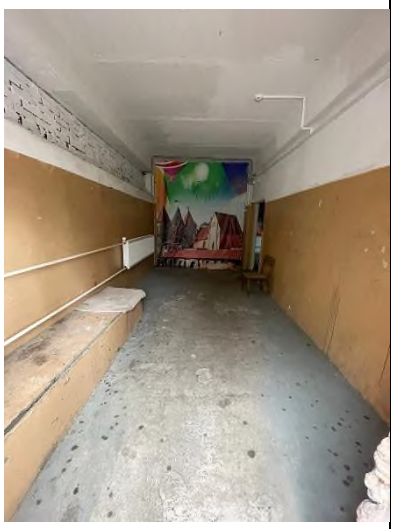




Актуальные фотографии объекта

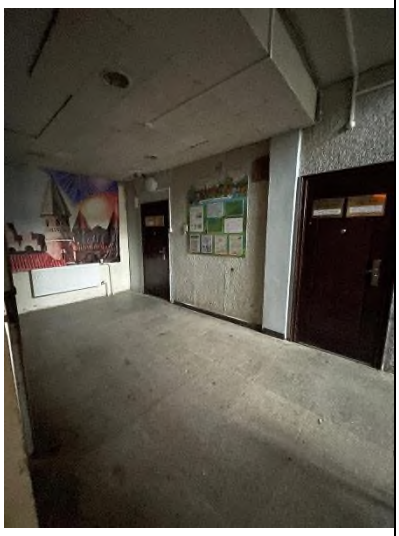














Комментарии

Месторасположение учреждения удобно для местных жителей, расположено в центре поселения вблизи остановок общественного транспорта. Территория благоустроена. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в удовлетворительном состоянии. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своем не выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими скорее неудовлетворительная. Входная зона здания учреждения не оборудована пандусом (однако при входе нет лестницы, что делает доступным заезд в учреждение для маломобильных групп учреждения), отсутствуют информационные таблички со шрифтом Брайля и кнопка вызова сотрудников. Внутри здания отсутствует оборудованная туалетная комната. При необходимости сотрудники учреждения оказывают помощь маломобильным группам населения в помещении парка культуры и отдыха. Сотрудники способны компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Из предложений посетителей была отмечена необходимость установки специальных ограждений у пушек, а также организация детской площадки для малышей. Были также комментарии по поводу завышенных цен в кафе «Белоснежка», расположенного на территории парка.

Сайт Сосновоборского парка культуры и отдыха работает. На стартовой странице присутствуют все необходимые вкладки, что упрощает поиск информации. Здесь же расположена краткая справка об учреждении, а также режим работы парка. Документация размещена в соответствующем модуле, который регулярно обновляется: учредительные документы, локальные акты, финансовая отчетность, а также планы и отчеты о деятельности учреждения. Модуль «Афиша» выделен отдельной вкладкой и регулярно обновляется. В модуле «Клубы и студии» можно ознакомиться с направлениями деятельности учреждения, а также записаться в интересующую студию. В разделе «Контакты» присутствует адрес учреждения, телефон, электронная почта, режим работы учреждения, сотрудники, а также ссылка на группу в социальной сети ВКонтакте. Ссылка на официальный портал https://bus.gov.ru не указана, либо ее сложно найти на сайте. Версия для слабовидящих исправно работает, однако шрифт ссылки представляется достаточно мелким. В целом качество сайта можно отметить как высокое.

Присутствует группа «ВКонтакте», количество участников - 18877 человек. В шапке профиля присутствуют краткая справка о парке, телефон, адрес учреждения, ссылка на главный сайт, режим работы - все, что необходимо пользователю. Отдельной вкладкой выделено меню группы, что позволяет быстро найти нужную информацию. На стене группы практически ежедневно публикуются записи, в том числе анонсы мероприятий. Присутствуют 216 альбомов с фотографиями и 146 видеозаписей с отчетами о проведенных мероприятиях. В группе отсутствует возможность связаться с администраторами.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**64**	30%	**19,2**	6 10
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.*); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**90**	30%	**27**	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	150 150
		Итого		100%	86,2	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	60	50%	**30**	**3**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**83,33**	50%	**41,67**	125
		Итого		100%	72	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**20**	30%	**6**	1
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**40**	40%	**16**	2
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**49,33**	30%	**14,8**	74
		Итого		100%	36,8	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	150
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	150
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	20%	**20**	150
		Итого		100%	100	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**83,33**	30%	**25**	125
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94,67**	20%	**18,93**	142
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94,67**	50%	**47,33**	142
		Итого		100%	91,27	
		ИТОГО			**77,19**	

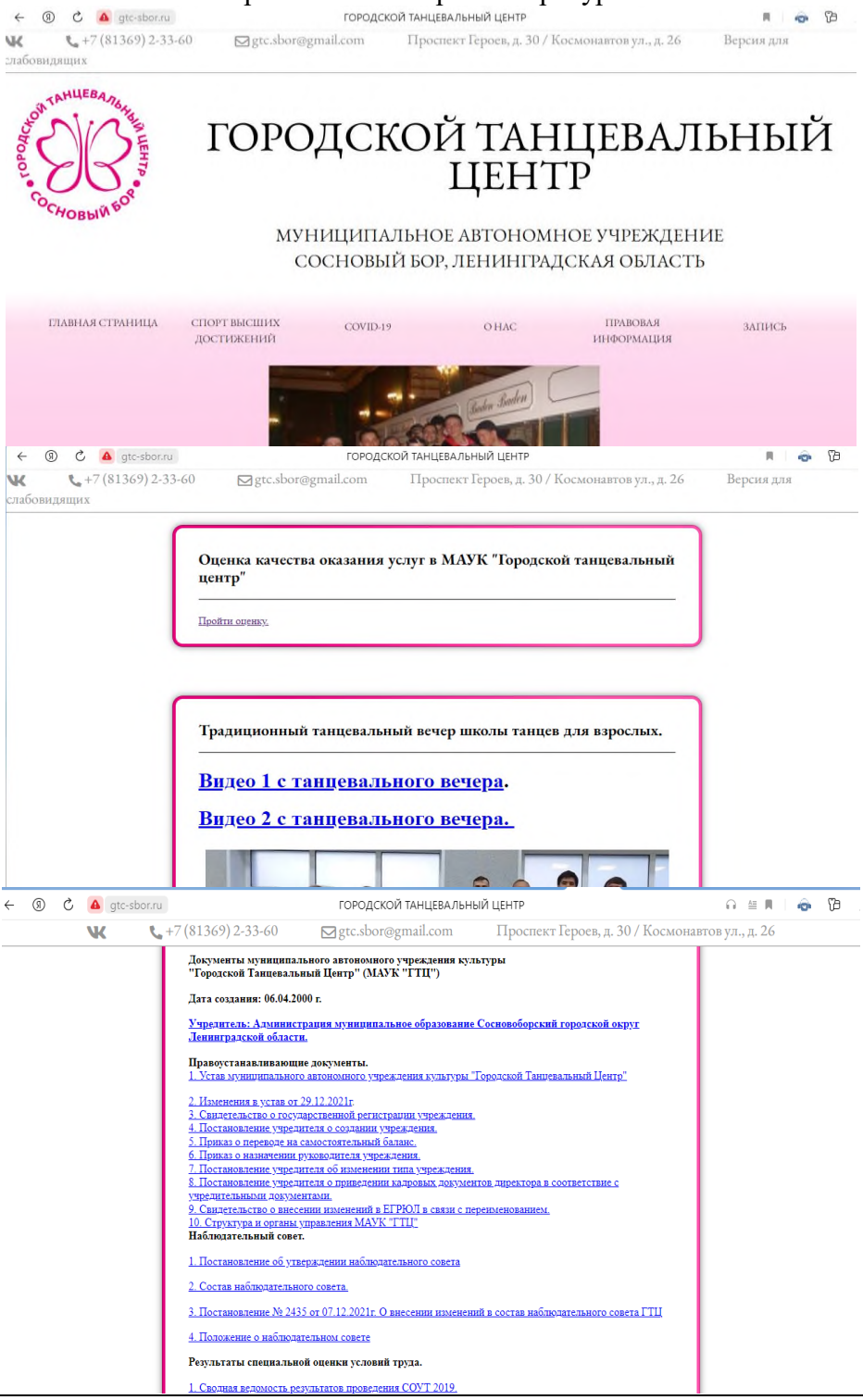
Итоговый результат: 77,19.

78. Муниципальное автономное учреждение культуры «Городской танцевальный центр»

Адрес учреждения

188544, Ленинградская Область, город Сосновый Бор, улица Космонавтов, 26

Скриншоты электронных ресурсов



Актуальные фотографии объекта









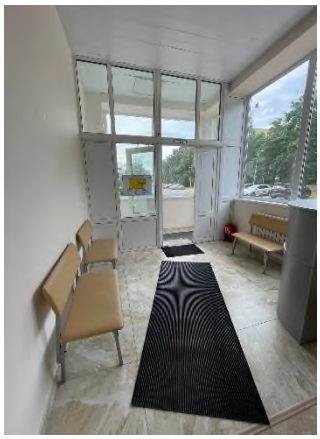












Комментарии

Месторасположение учреждения удобно для местных жителей, расположено в центре поселения вблизи остановок общественного транспорта. Территория благоустроена. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своем выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная. Входная зона оборудована пандусом, присутствуют информационные таблички со шрифтом Брайля, кнопка вызова сотрудников. Внутри учреждения имеется оборудованная туалетная комната. При необходимости сотрудники учреждения оказывают помощь маломобильным группам населения в помещении центра.

Сотрудники способны компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Необходимо особо отметить усилия руководителя и работников, их заинтересованность в развитии учреждения, доброжелательность по отношению посетителям и операторам Фонда.

Из предложений посетителей была отмечена необходимость размещения кулера с питьевой водой. Что касается проведения занятий, посетители бы хотели расширить теоретическую часть.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**48**	30%	**14,4**	5 7
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр*.); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**60**	30%	**18**	2
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**98,48**	40%	**39,39**	33 32
		Итого		100%	71,79	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	60	50%	**30**	**3**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,97**	50%	**48,48**	32
		Итого		100%	78	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**60**	30%	**18**	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**60**	40%	**24**	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**100**	30%	**30**	33
		Итого		100%	72	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	33
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	33
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	20%	**20**	33
		Итого		100%	100	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	30%	**30**	33
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	20%	**20**	33
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	50%	**50**	33
		Итого		100%	100	
		ИТОГО			**84,46**	

Итоговый результат: 84,46.

Итоговый рейтинг по организациям Сосновоборского района

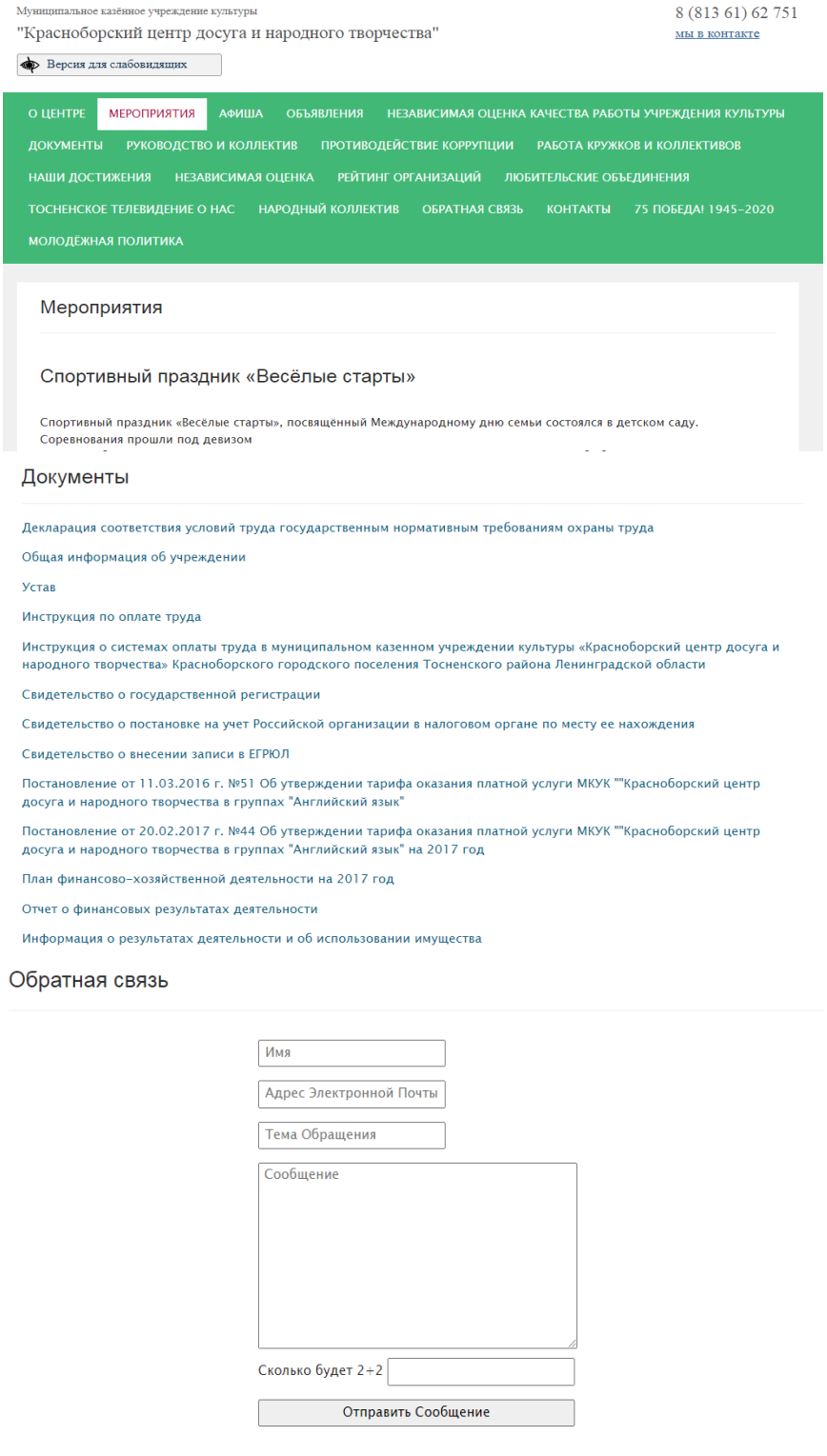
Рейтинг	Организация	Итоговый результат
1	«СОСНОВОБОРСКАЯ ГОРОДСКАЯ ПУБЛИЧНАЯ БИБЛИОТЕКА»	93,04
2	«ГОРОДСКОЙ КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР «АРТ-КАРУСЕЛЬ»	90,84
3	« ДВОРЕЦ КУЛЬТУРЫ «СТРОИТЕЛЬ»	85,28
4	«ГОРОДСКОЙ ТАНЦЕВАЛЬНЫЙ ЦЕНТР»	84,46
5	«СОСНОВОБОРСКИЙ ПАРК КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА»	77,19
6	«СОСНОВОБОРСКИЙ ГОРОДСКОЙ МУЗЕЙ»	66,32

79. Муниципальное казенное учреждение культуры «Красноборский центр досуга и народного творчества»

Адрес учреждения

Ленинградская Область, Район Тосненский, пгт Красный Бор, проспект Советский, 47

Скриншоты электронных ресурсов



Актуальные фотографии объекта

















Комментарии

Учреждение располагается в здании Красноборской образовательной школы и занимает там один кабинет. Красноборский центр досуга нуждается в собственном здании, который на данный момент находится на этапе строительства.

Территория благоустроена. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. В помещении присутствует кулер с питьевой водой для посетителей. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своем выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная: входная группа оборудована специальным пандусом, при входе и внутри здания размещены информационные таблички, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля, присутствуют расширенные проемы, кнопка вызова сотрудников. При необходимости сотрудники учреждения оказывают помощь маломобильным группам населения в помещении школы. Сотрудники способны компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Необходимо отметить усилия руководителя и работников учреждения и их заинтересованность в развитии учреждения. Красноборский центр досуга и народного творчества в своей деятельности использует многочисленные социально-культурные формы, которые позволяют привлечь аудиторию различных возрастных категорий. Посетители отмечают, что с нетерпением ждут окончания строительства отдельного здания для Дома культуры.

Сайт Красноборского центра досуга работает. На главной странице присутствуют все необходимые вкладки, что упрощает поиск информации. В модуле «О центре» содержится краткая справка о деятельности организации, контактные данные: адрес, номера телефонов, ссылки на группы в социальной сети ВКонтакте. Модуль «Документы» содержит всю необходимую документацию, которая регулярно обновляется, в том числе планы и отчеты о деятельности учреждения. Раздел «Афиша» содержит информацию о предстоящих мероприятиях, крайнее обновление от 22.06.2022. Новости учреждения можно прочитать в разделе «Объявления», однако последний год здесь наблюдается снижение активности: крайняя запись опубликована летом 2021 года. Присутствует раздел «Контакты», однако ссылка работает не корректно. Форма обратной связи представлена в отдельной вкладке, что облегчает ее поиск пользователю. Отдельными вкладками выделена независимая оценка качества услуг, где можно ознакомиться с ее результатами, однако ссылка на сам опрос отсутствует, либо ее сложно найти на сайте. Фотографии и видео с мероприятий размещены в модуле «Мероприятия». Версия для слабовидящих работает исправно.

Присутствует группа «ВКонтакте», количество участников - 373 человека. В шапке профиля присутствует только адрес учреждения. Данный раздел необходимо дополнить контактной информацией: телефон, ссылка на главный сайт, режим работы. Присутствует вкладка с новостями, однако последнее время она не обновляется. На стене группы несколько раз в неделю публикуются записи, в том числе анонсы мероприятий. Присутствуют 33 альбома с фотографиями и 29 видеозаписей с отчетами о проведенных мероприятиях. В группе присутствует возможность написать сообщение администраторам.

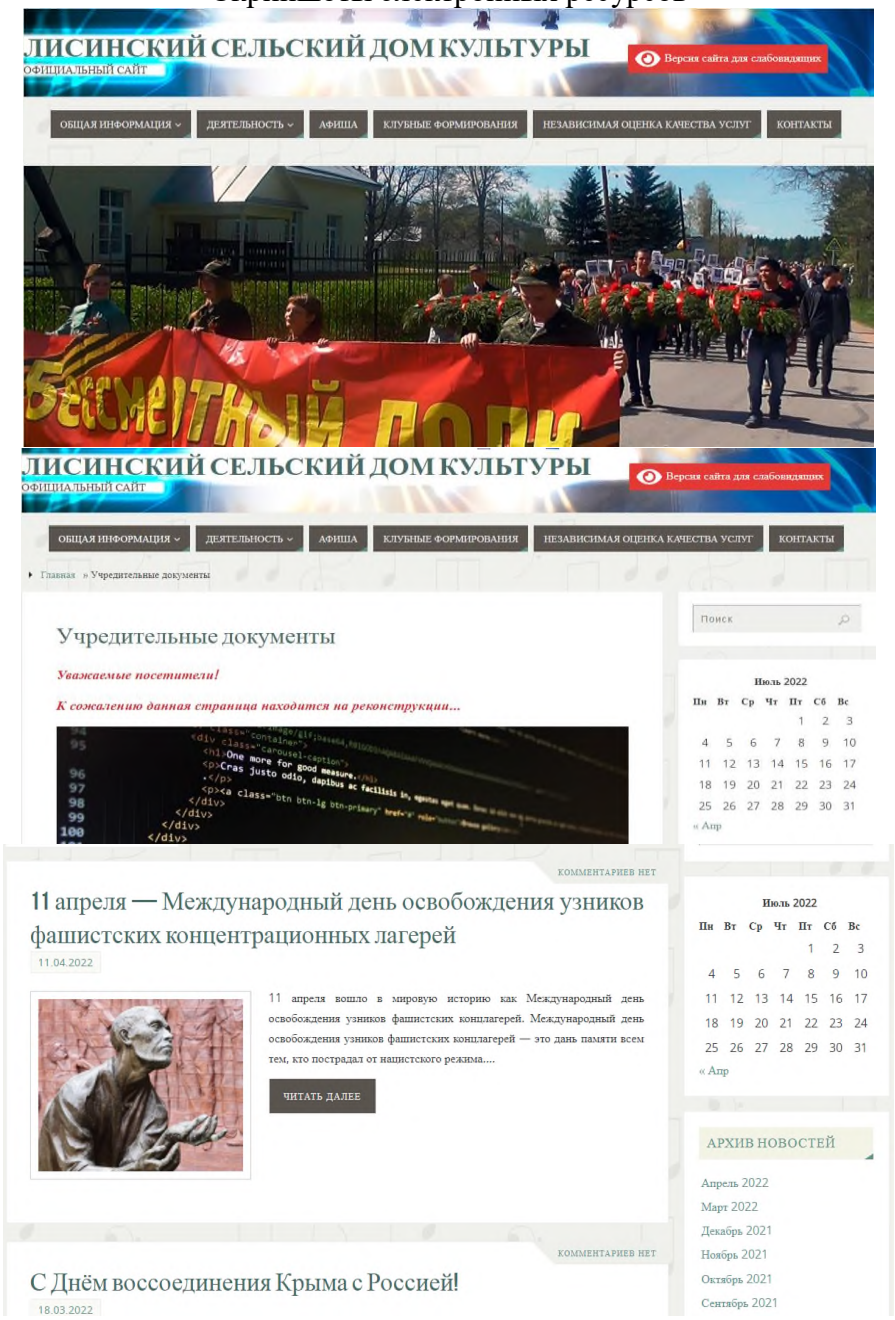
№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**60**	30%	**18**	6 9
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.*); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**60**	30%	**18**	2
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет**". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	33 33
			Итого	100%	76	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80	50%	**40**	**4**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**93,94**	50%	**46,97**	31
			Итого	100%	87	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**80**	30%	**24**	4
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**60**	40%	**24**	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**100**	30%	**30**	33
			Итого	100%	78	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	33
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	33
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	20%	**20**	33
			Итого	100%	100	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	30%	**30**	33
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	20%	**20**	33
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	50%	**50**	33
			Итого	100%	100	
		ИТОГО			**88,19**	

Итоговый результат: 88,19.

80. Муниципальное казенное учреждение культуры «Лисинский дом культуры»

Адрес учреждения
187023, Ленинградская Область, Район Тосненский, поселок Лисино-Корпус, улица Турского, 5А

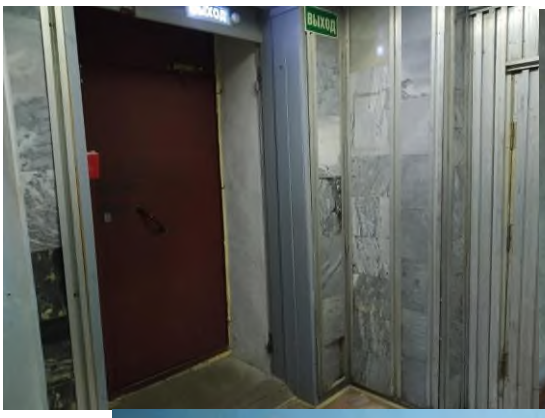
Скриншоты электронных ресурсов

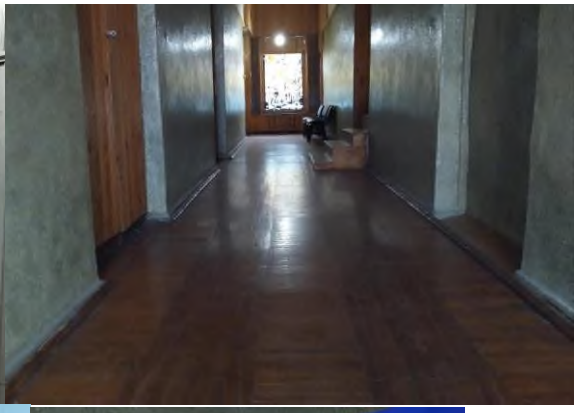


Актуальные фотографии объекта

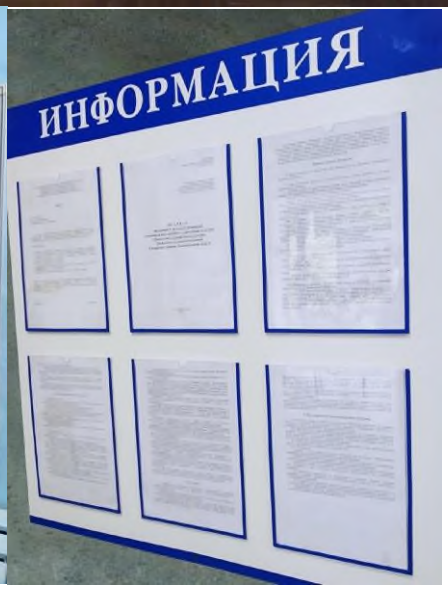












Комментарии

Месторасположение учреждения удобно для местных жителей, находится вблизи образовательной школы и Музеем истории лесоводства. Территория благоустроена. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в неудовлетворительном состоянии, требуется капитальный ремонт, что также неоднократно отмечали посетители. В помещении отсутствует кулер с питьевой водой для посетителей. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своем не выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими неудовлетворительная: входная группа не оборудована специальным пандусом, отсутствует возможность дублирования для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации. Крыльцо здания достаточно низкое, что делает возможным предоставление доступа в учреждении людям с ограниченными возможностями здоровья. При входе не размещены информационные таблички, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля. Внутри учреждения узкие коридоры, отсутствуют расширенные проемы, что затрудняет перемещение инвалидов.

При необходимости сотрудники учреждения оказывают помощь маломобильным группам населения в помещении музея. Сотрудники способны компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Необходимо отметить усилия руководителя и работников учреждения и их заинтересованность в развитии учреждения.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**40**	30%	**12**	7 3
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.*); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**60**	30%	**18**	2
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	33 33
		Итого		100%	70	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	60	50%	**30**	**3**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	50%	**50**	33
		Итого		100%	80	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**20**	30%	**6**	1
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**20**	40%	**8**	1
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**100**	30%	**30**	33
		Итого		100%	44	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	33
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	33
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	20%	**20**	33
		Итого		100%	100	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	30%	**30**	33
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	20%	**20**	33
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	50%	**50**	33
		Итого		100%	100	
		ИТОГО			**78,8**	

Итоговый результат: 78,80.

81. Муниципальное казенное учреждение «Никольский Дом культуры»

Адрес учреждения 187026, Ленинградская Область, Район Тосненский, город Никольское, проспект Советский, 166А
Скриншоты электронных ресурсов



Актуальные фотографии объекта



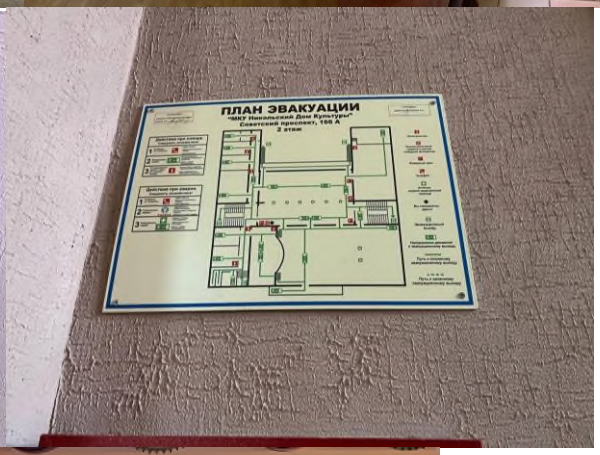














Комментарии

Месторасположение учреждения удобно для местных жителей, рядом находятся остановки общественного транспорта. Территория требует благоустройства, что отмечали и посетители. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своем выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная. Крыльцо здания расположено невысоко, что дает возможность людям с ограниченными возможностями здоровья посещать учреждение. При входе размещены информационные таблички, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля. При необходимости сотрудники учреждения оказывают помощь маломобильным группам населения в помещении Дома культуры. Сотрудники способны компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Необходимо отметить усилия руководителя и работников учреждения и их заинтересованность в развитии учреждения. Никольский Дом культуры в своей деятельности использует многочисленные социально-культурные формы, которые позволяют привлечь аудиторию различных возрастных категорий. Посетители неоднократно выражали благодарность за работу коллективу Дома культуры.

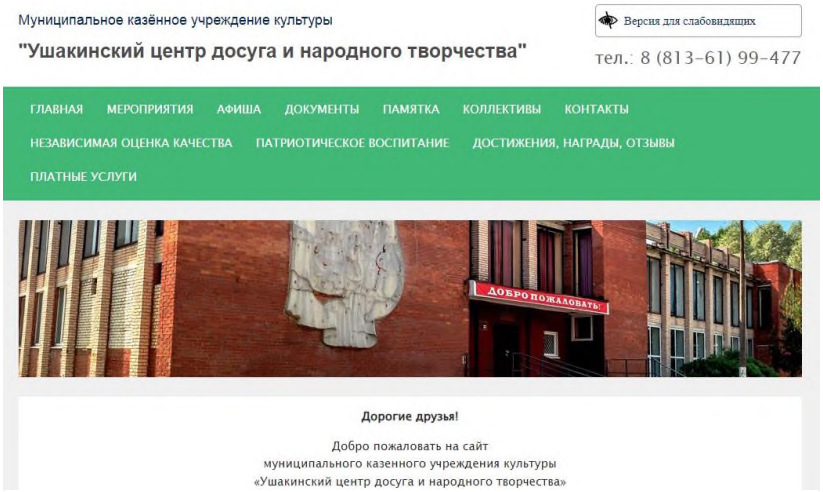
№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**56**	30%	**16,8**	7 7
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр*.); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**60**	30%	**18**	2
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**89,33**	40%	**35,73**	128 140
		Итого		100%	70,53	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	60	50%	**30**	**3**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**84,67**	50%	**42,33**	127
		Итого		100%	72	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**60**	30%	**18**	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**40**	40%	**16**	2
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**50**	30%	**15**	75
		Итого		100%	49	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**97**	40%	**39**	145
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**93,33**	40%	**37,33**	140
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	20%	**20**	150
		Итого		100%	96	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,67**	30%	**29**	145
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**90,67**	20%	**18,13**	136
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94**	50%	**47**	141
		Итого		100%	94,13	
		ИТОГО			**76,4**	

Итоговый результат: 76,40.

82. Муниципальное казенное учреждение культуры «Ушакинский центр досуга и народного творчества»

Адрес учреждения
187003, Ленинградская Область, Район Тосненский, поселок Ушаки, 20

Скриншоты электронных ресурсов



Документы

Устав

Постановление от 08.11.2021 №2572 О внесении изменений в Устав муниципального казенного учреждения культуры «Ушакинский центр досуга и народного творчества»

Об утверждении тарифов на платные услуги в сфере досуга в 2020 году

Об утверждении тарифов на платные услуги в сфере досуга в 2019 году

Об утверждении тарифов на платные услуги в сфере досуга в 2018 году

Постановление от 06.06.2000 №557 О создании муниципального учреждения культуры "Ушакинский центр досуга и народного творчества"

Свидетельство о государственной регистрации

Свидетельство о постановке в налоговый орган

Выписка из ЕГРЮЛ

Распоряжение от 01.02.2017 №34-лс О назначении Николиной Т.С

Приказ № 4.1 от 21.02.2017г п.Ушаки «Об утверждении тарифов на платные услуги в сфере досуга в 2017г»

Приказ № 1.8 От 11.01.2021г «Об утверждении тарифов на платные услуги в сфере досуга в 2021г»

Приказ № 30 от 06.12.2021г Об утверждении тарифов на платные услуги (новогодняя программа) в сфере досуга в 2021г

Приказ № 1.24 от 10.01.2022 Об утверждении Программы в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности МКУК «Ушакинский ЦЦНТ» на 2022 – 2025 годы

Контакты

Юридический адрес: 187003, Ленинградская область, Тосненский район, пос. Ушаки, д.20.

Директор: тел. 8 (81361) 99-478

Гл. бухгалтер: тел. 8 (81361) 99-478

Массовый и досуговый отделы: тел. 8 (81361) 99-477

https://vk.com/mkukushakictdnt

E-mail: uctdnt_ushaki@mail.ru

Как доехать:

1. От Московского вокзала г. СПБ до станции г. Тосно. Автобус №1 «Ушаки» (конечная остановка)

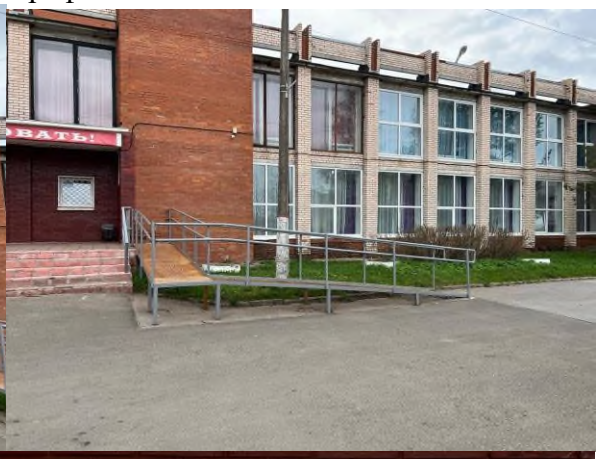
2. От ст. метро «Звездная» г. СПБ маршрутное такси №610 до автовокзала г.Тосно. Автобус №1 «Ушаки» (конечная остановка)

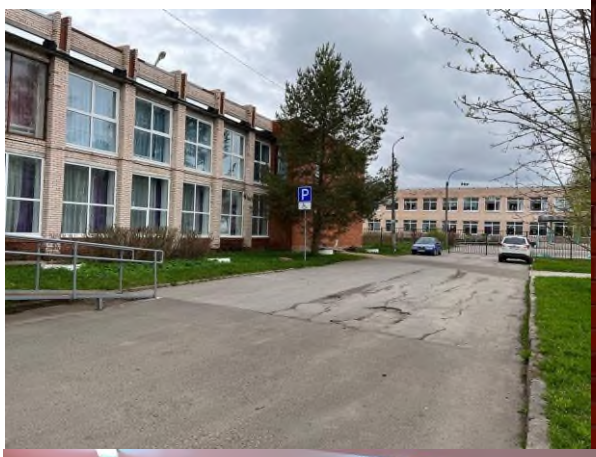
График работы учреждения

№ п/п	День недели	Время работы
1.	Понедельник	с 9.00-20.00

Актуальные фотографии объекта

















Комментарии

Месторасположение учреждения удобно для местных жителей, расположено в центре поселения вблизи остановок общественного транспорта. Территория благоустроена. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своем выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная. Входная зона оборудована пандусом, на территории учреждения располагаются специально выделенные парковочные места для инвалидов, однако отсутствуют информационные таблички со шрифтом Брайля. Внутри учреждения имеется оборудованная туалетная комната. При необходимости сотрудники учреждения оказывают помощь маломобильным группам населения в помещении центра досуга. Сотрудники способны компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Необходимо особо отметить усилия руководителя и работников учреждения и их заинтересованность в развитии учреждения, доброжелательность по отношению посетителям и операторам Фонда. Ушакинский центр досуга и народного творчества в своей деятельности использует многочисленные социально-культурные формы, которые позволяют привлечь аудиторию различных возрастных категорий. Посетители неоднократно выражали благодарность за интересные мероприятия коллективу Центра досуга. Жители поселка хотели бы участвовать в дискотеках, кинопоказах, а также внесли предложение открыть секцию борьбы для мальчиков.

Сайт Ушакинского центра культуры работает. На стартовой странице присутствуют все необходимые вкладки, что упрощает поиск информации. Здесь же размещена краткая справка о деятельности учреждения. Документация размещена в соответствующем модуле, который регулярно обновляется: учредительные документы, локальные акты, планы и отчеты о работе учреждения. Раздел «Афиша» содержит актуальную информацию о предстоящих мероприятиях: крайнее обновление от 09.07.2022. Раздел «Мероприятия» также регулярно обновляется, там размещены фотоотчеты проведенных мероприятий. Модуль «Коллективы» содержит сведения о кружковой работе учреждения. В разделе «Контакты» присутствует адрес учреждения, телефон, электронная почта, режим работы учреждения, местоположение на карте, описание схемы проезда, а также ссылка на группу в социальной сети ВКонтакте. Форма обратной связи отсутствует либо ее сложно найти на сайте. На сайте опубликован отчет по результатам проведения независимой оценки качества услуг учреждения с описанием проведенных работ, указана ссылка на официальный портал https://bus.gov.ru. Рекомендуется разместить ссылку на опрос по независимой оценке. Версия для слабовидящих исправно работает.

Присутствует группа «ВКонтакте», количество участников - 787 человек. В шапке профиля присутствуют телефон, адрес учреждения, ссылка на главный сайт, режим работы, краткая справка о деятельности учреждения - все, что необходимо пользователю. На стене группы несколько раз в неделю публикуются записи, в том числе анонсы мероприятий. Присутствуют 22 альбома с фотографиями и 25 видеозаписей с отчетами о проведенных мероприятиях. В группе присутствует возможность связаться с администраторами.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**60**	30%	**18**	9 6
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.*); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**100**	30%	**30**	5
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет**". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**98,33**	40%	**39,33**	147 148
		Итого		100%	87,33	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80	50%	**40**	**4**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96**	50%	**48**	144
		Итого		100%	88	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**100**	30%	**30**	5
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**60**	40%	**24**	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**49,33**	30%	**14,8**	74
		Итого		100%	68,8	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**99**	40%	**39**	148
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**98,67**	40%	**39,47**	148
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**99**	20%	**20**	149
		Итого		100%	99	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**98**	30%	**29,4**	147
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96,67**	20%	**19,33**	145
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**97,33**	50%	**48,67**	146
		Итого		100%	97,4	
		ИТОГО			**88,07**	

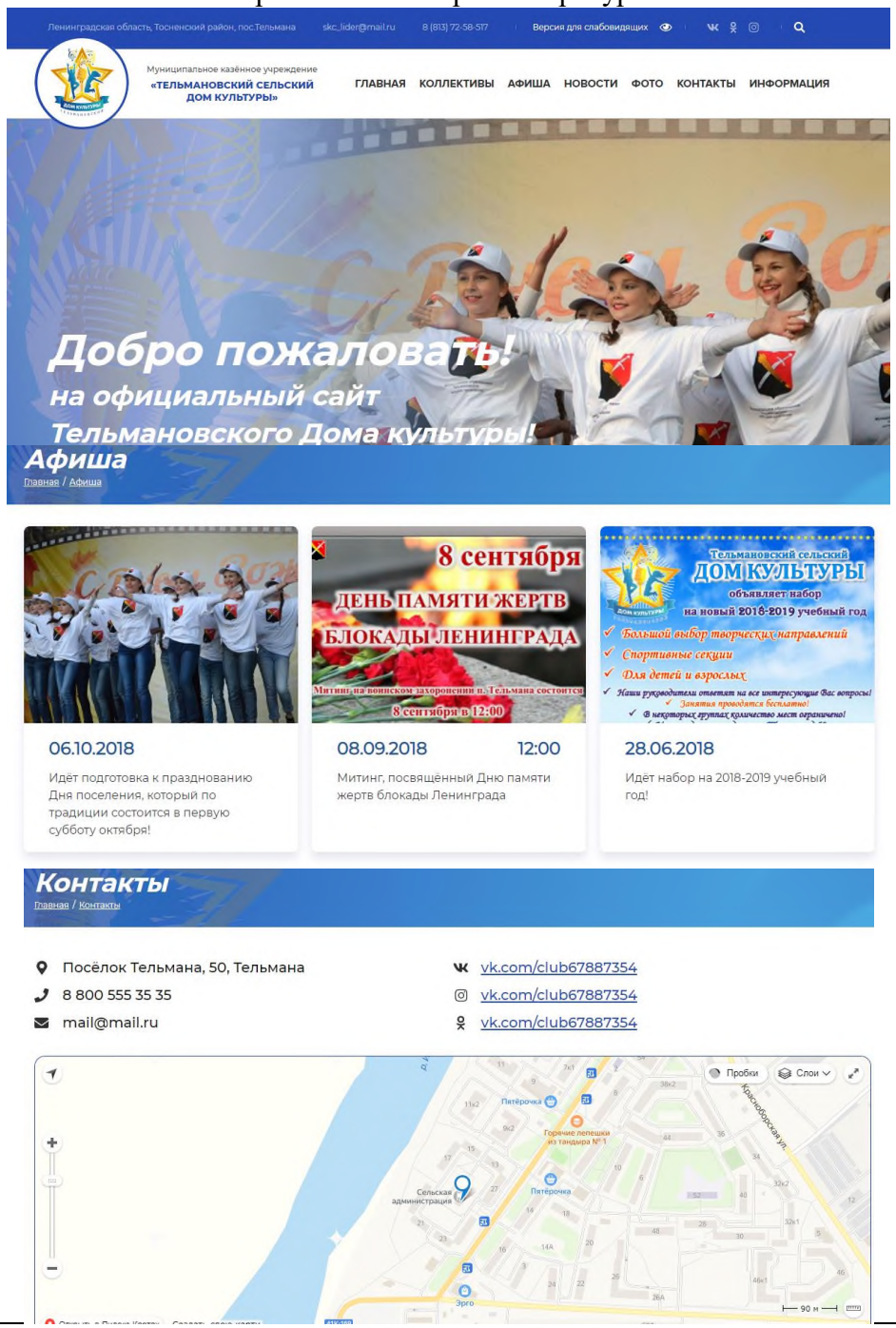
Итоговый результат: 88,07.

83. Муниципальное казенное учреждение «Тельмановский Дом культуры»

Адрес учреждения

187032, Ленинградская Область, Район Тосненский, поселок Тельмана, 50

Скриншоты электронных ресурсов



Актуальные фотографии объекта









Комментарии

Месторасположение учреждения удобно для местных жителей, расположено вблизи остановок общественного транспорта. Территория благоустроена. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своем выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная. Входная зона оборудована пандусом, информационными табличками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля, а также кнопкой вызова сотрудников. При необходимости сотрудники учреждения оказывают помощь маломобильным группам населения в помещении дома культуры.

Сотрудники способны компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Необходимо отметить усилия руководителя и работников учреждения и их заинтересованность в развитии учреждения. Тельмановский дом культуры в своей деятельности использует многочисленные социально-культурные формы, которые позволяют привлечь аудиторию различных возрастных категорий.

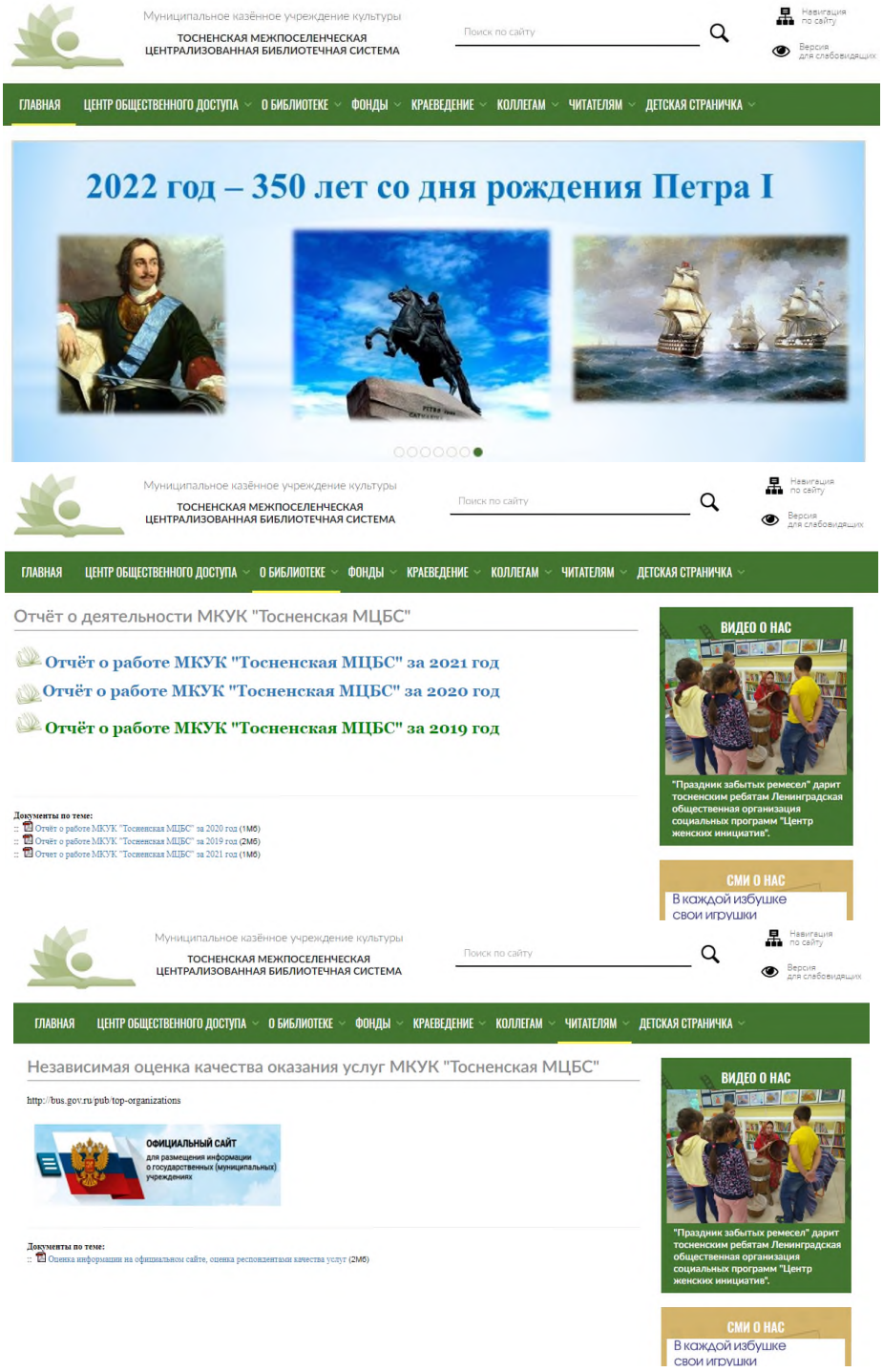
№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**32**	30%	**9,6**	6 2
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.*); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**60**	30%	**18**	2
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**81,82**	40%	**32,73**	29 25
		Итого		100%	60,33	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80	50%	**40**	**4**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**93,94**	50%	**46,97**	31
		Итого		100%	87	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**40**	30%	**12**	2
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**60**	40%	**24**	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**93,94**	30%	**28,18**	31
		Итого		100%	64,18	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**97**	40%	**39**	32
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**93,94**	40%	**37,58**	31
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**91**	20%	**18**	30
		Итого		100%	95	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**84,85**	30%	**25,45**	28
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**93,94**	20%	**18,79**	31
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**87,88**	50%	**43,94**	29
		Итого		100%	88,18	
		ИТОГО			**78,84**	

Итоговый результат: 78,84.

84. Муниципальное казенное учреждение культуры «Тосненская межпоселенческая библиотечная система»

Адрес учреждения
187000, Ленинградская Область, Район Тосненский, город Тосно, проспект Ленина, 27

Скриншоты электронных ресурсов



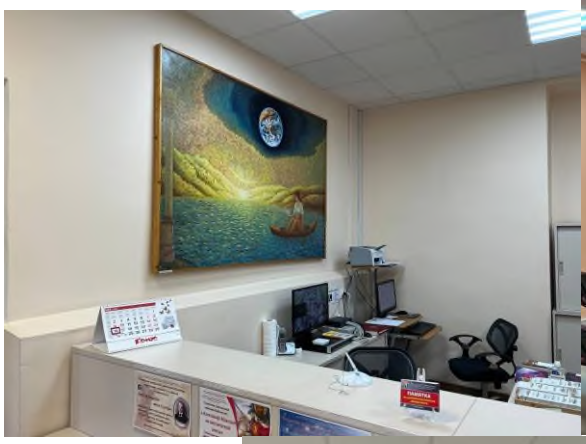
Актуальные фотографии объекта

















Комментарии

Тосненская межпоселенческая библиотечная система является комплексом, состоящим из 27 библиотек по тосненскому району.

Месторасположение главного здания удобно для местных жителей, расположено в центральной части города вблизи остановок общественного транспорта. Территория благоустроена. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своем выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная. Входная зона оборудована пандусом, информационными табличками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля, а также кнопкой вызова персонала. Внутри учреждения имеется оборудованная туалетная комната, присутствует возможность дублирования для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации. При необходимости сотрудники учреждения оказывают помощь маломобильным группам населения в помещении библиотеки. Сотрудники приветливы и доброжелательны, способны компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Необходимо особо отметить усилия руководителя и работников учреждения и их заинтересованность в развитии учреждения, доброжелательность по отношению посетителям и операторам Фонда. Тосненская межпоселенческая библиотечная система в своей деятельности использует многочисленные социально-культурные формы, которые позволяют привлечь аудиторию различных возрастных категорий. Посетители неоднократно отмечали хорошую работу коллектива библиотек, говорили о приобретении новых книг, увеличении подписных изданий, а также размещения аппарата с напитками для большей комфортности пребывания.

Сайт Тосненской библиотечной системы работает. На стартовой странице можно ознакомиться с актуальными новостями учреждения. Документация размещена в соответствующем модуле «О библиотеке», который регулярно обновляется: учредительные документы, локальные акты, планы и отчеты о работе учреждения. В разделе «План работы библиотек» размещены все планируемые мероприятия. В разделе «Контакты» присутствует адреса библиотек, телефон, электронная почта, режим работы учреждения, местоположение на карте, имена руководителей, а также ссылка на группу в социальной сети ВКонтакте. Форма обратной связи присутствует по ссылке «Вопрос-ответ». На сайте указана ссылка на официальный портал https://bus.gov.ru, где можно ознакомиться с результатами проведения независимой оценки качества услуг учреждения. Рекомендуется разместить ссылку на опрос по независимой оценке. Версия для слабовидящих исправно работает. Отдельным преимуществом можно отметить возможность продления срока пользования книгой, а также просмотр электронного каталога. В целом качество сайта можно оценить как высокое.

Присутствует группа «ВКонтакте», количество участников - 1136 человек. В шапке профиля присутствуют телефон, адрес учреждения, ссылка на главный сайт, режим работы, краткая справка о деятельности учреждения - все, что необходимо пользователю. На стене группы практически ежедневно публикуются записи, в том числе анонсы мероприятий. Присутствуют 8 альбомов с фотографиями и 293 видеозаписи с отчетами о проведенных мероприятиях, 5 статей по различным тематикам. В группе присутствует возможность связаться с администраторами.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**72**	30%	**21,6**	8 10
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр*.); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**90**	30%	**27**	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	150 150
	Итого			100%	88,6	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100	50%	**50**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**98**	50%	**49**	147
	Итого			100%	99	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**80**	30%	**24**	4
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**100**	40%	**40**	5
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**100**	30%	**30**	150
	Итого			100%	94	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	150
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	150
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	20%	**20**	150
	Итого			100%	100	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	30%	**30**	150
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	20%	**20**	150
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	50%	**50**	150
	Итого			100%	100	
		ИТОГО			**96,32**	

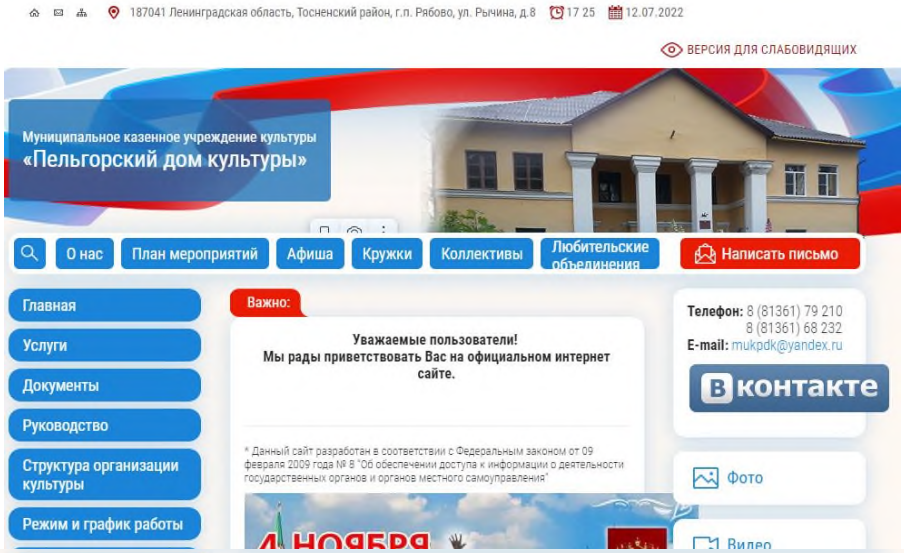
Итоговый результат: 96,32.

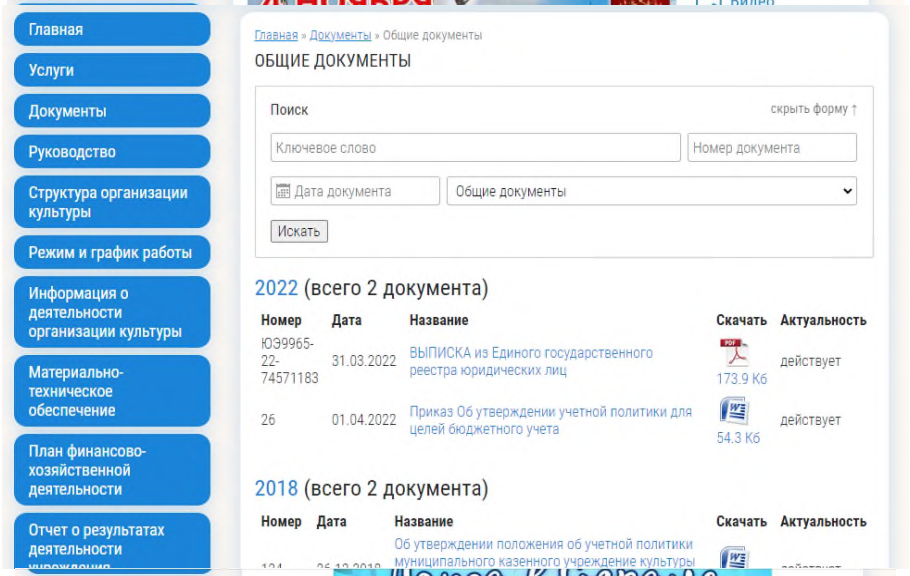
85. Муниципальное казенное учреждение культуры «Пельгорский дом культуры»

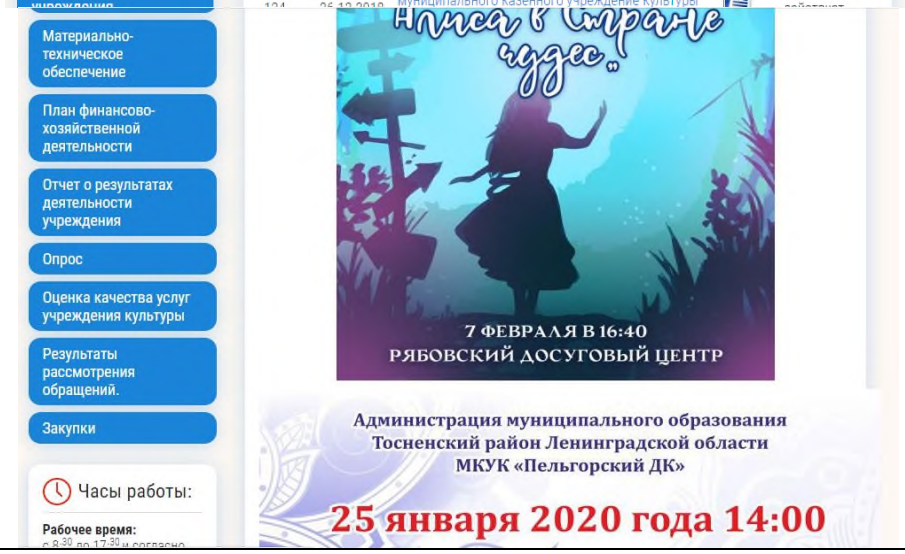
Адрес учреждения

187041, Ленинградская Область, Район Тосненский, гп Рябово, улица Рычина, 8

Скриншоты электронных ресурсов

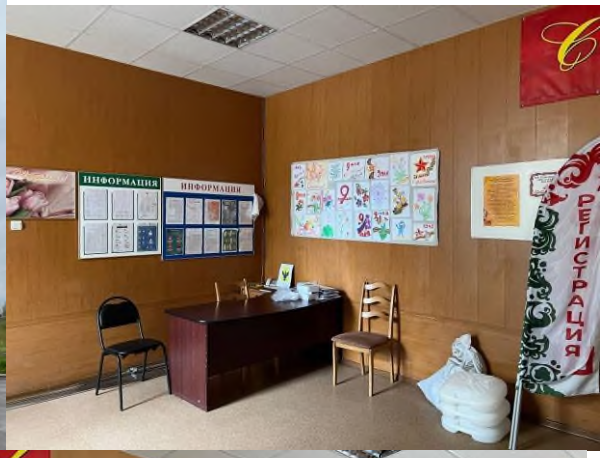




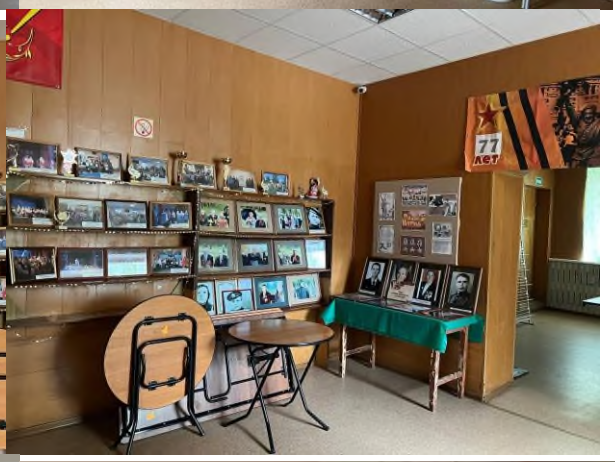


Актуальные фотографии объекта

















Комментарии

Месторасположение учреждения удобно для местных жителей, расположено в центре поселения. Территория благоустроена. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в удовлетворительном состоянии, требуют косметического ремонта. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своем выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная. Входная зона оборудована пандусом, однако отсутствуют информационные таблички со шрифтом Брайля. При необходимости сотрудники учреждения оказывают помощь маломобильным группам населения в помещении Дома культуры. Сотрудники способны компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Необходимо особо отметить усилия руководителя и работников учреждения и их заинтересованность в развитии учреждения. Посетители отмечают недостаток кружков и секций для детей младшего школьного возраста.

Сайт Пельгорского дома культуры работает. На стартовой странице присутствуют все необходимые вкладки, что упрощает поиск информации. Здесь же размещен блок новостей: последнее обновление от 18.04.2022. Документация размещена в соответствующем модуле, который обновляется: учредительные документы, локальные акты, планы и отчеты о работе учреждения (последняя публикация - март 2022). Раздел «Афиша» содержит информацию о предстоящих мероприятиях, однако последние два года наблюдается отсутствие активности. Фото и видео отчеты с мероприятий расположены внизу главной страницы. Модуль «Коллективы» и «Любительские объединения» содержат сведения о кружковой работе учреждения, творческих коллективах и их руководителях. Адрес учреждения, телефон, электронная почта, режим работы учреждения, местоположение на карте можно найти на главной странице сайте, однако удобнее для пользователей было бы выделить данную информацию в отдельный модуль «Коллективы», а также добавить ссылку на группу учреждения в социальной сети ВКонтакте. Форма обратной связи выделена в отдельный модуль «Написать письмо». На сайте указана ссылка на официальный портал https://bus.gov.ru, а также на на опрос по независимой оценке. Версия для слабовидящих исправно работает.

Присутствует группа «ВКонтакте», количество участников - 284 человека. В шапке профиля присутствуют только ссылка на официальный сайт и направления деятельности учреждения. Рекомендуется добавить в данный раздел телефон, адрес учреждения, и режим работы. На стене группы несколько раз в месяц публикуются записи, в том числе анонсы мероприятий. Присутствуют 17 альбомов с фотографиями и 8 видеозаписей с отчетами о проведенных мероприятиях. В группе отсутствует возможность связаться с администраторами.

Необходимо активно развивать и актуализировать информацию в электронных ресурсах.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**60**	30%	**18**	7 8
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр*.); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**90**	30%	**27**	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	33 33
			Итого	100%	85	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	60	50%	**30**	**3**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**60,61**	50%	**30,30**	20
			Итого	100%	60	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**40**	30%	**12**	2
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**60**	40%	**24**	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**100**	30%	**30**	33
			Итого	100%	66	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**79**	40%	**32**	26
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**78,79**	40%	**31,52**	26
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	20%	**20**	33
			Итого	100%	83	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**78,79**	30%	**23,64**	26
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**78,79**	20%	**15,76**	26
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**78,79**	50%	**39,39**	26
			Итого	100%	78,79	
		ИТОГО			**74,62**	

Итоговый результат: 74,62.

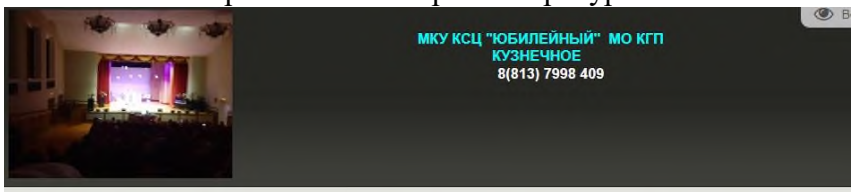
Итоговый рейтинг по организациям Тосненского района

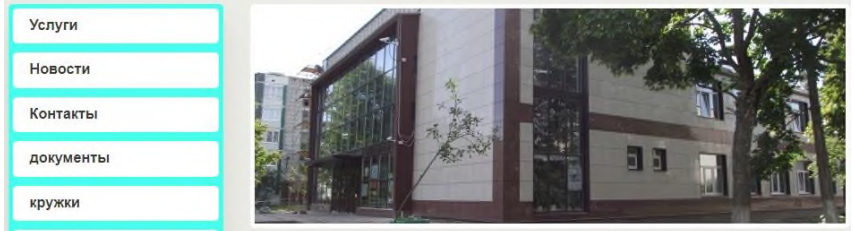
Рейтинг	Организация	Итоговый результат
1	ТОСНЕНСКАЯ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА	96,32
2	«КРАСНОБОРСКИЙ ЦЕНТР ДОСУГА И НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА»	88,19
3	«УШАКИНСКИЙ ЦЕНТР ДОСУГА И НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА»	88,07
4	«ТЕЛЬМАНОВСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ»	78,84
5	«ЛИСИНСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ»	78,80
6	«НИКОЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ	76,40
7	«ПЕЛЬГОРСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ»	74,62

86. Муниципальное казенное учреждение культурно-спортивный центр «Юбилейный»

Адрес учреждения
188751, Ленинградская Область, Район Приозерский, рп Кузнечное, улица Юбилейная, 7А

Скриншоты электронных ресурсов





Услуги
Новости
Контакты
документы
кружки
СТУДИЯ КВН
спорт
Фотоальбомы

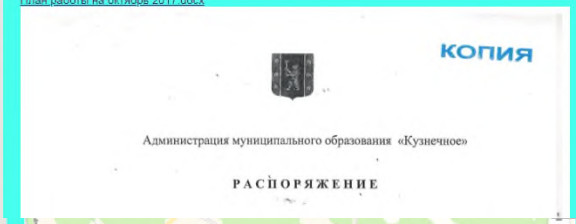
МКУ КСЦ "Юбилейный" МО КГП

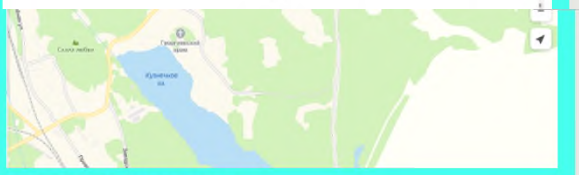
В МКУ КСЦ "Юбилейный" КГП работают 28 самодеятельных коллективов, 10 любительских клубных объединения в том числе команды КВН. Работает кружок "Компьютерная грамотность", 5 спортивных кружков и секций, работает тренажёрный зал, два спортивных зала. В кружках и секциях занимается более 500 человек.

СТУДИЯ КВН
спорт
Фотоальбомы
наши фестивали и конкурсы
отчёты
планы работы
положение об оплате труда
муниципальный заказ
статистические отчёты
Муниципальная программа
Независимая оценка
план график закупок
АФИША
Награды
Партнёры
противодействие коррупции
СОУТ

документы

Приложение к Постановлению 13 от 24.01.17 за 2021 год.docx
Приложение к Постановлению 13 от 24.01.17 за 2020 год.docx
Постановление № 11 от 04.02.2021г-- положение о физической культуре.doc
постановление программа 20-22.doc
Изменения в МП постановление 12 от 12.02.2020 г.docx
Постановление 13 от 24.01.2017 г о разм информации.docx (смотреть в закладке положение по оплате труда)
Постановление 13 от 24.01.2017 г о разм информации.docx
Приложение к Постановлению 13 от 24.01.17.docx
Постановление 13 от 24.01.2017 г о разм информации.docxПриложение к Постановлению 13 от 24.01.17 за 2018 год.docx
Приложение к Постановлению 13 от 24.01.17.docx
План работы на октябрь 2017.docx

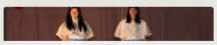




КВН



спорт



культура

ТЕЛ/ФАКС 8 (813) 79 98 409

Наш юридический адрес: 188751 Ленинградская область, Приозерский район, гп Кузнечное ул. Юбилейная д.7А

фактический адрес:188751 Ленинградская область, Приозерский район, гп Кузнечное ул. Юбилейная д.7А

Рабочие дни: вторник - суббота. Выходные дни: воскресенье - понедельник.

время работы с 11.00 до 20.00, обед 14.00-15.00

Муниципальное казённое учреждение культурно-сспортивный центр "Юбилейный" муниципального образования Кузнечнинское городское поселение.

Электронная почта

dk.kuznechnoe@yandex.ru

телефон главного бухгалтера 8 813 79 98 332 . Полянская Галина Валентиновна

телефон зам. директора по спорту 8 813 79 98 125. Уваров Сергей Владимирович

телефон директора 8 813 79 98 409. Паклина Евгения Валерьевна

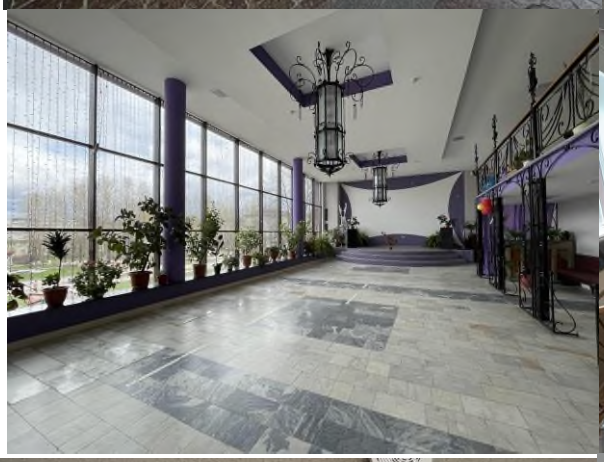
Актуальные фотографии объекта

















Комментарии

Месторасположение учреждения удобно для местных жителей, расположено в центре поселения вблизи остановок общественного транспорта. Территория благоустроена. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своем выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная. Входная зона оборудована пандусом, присутствуют информационные, выполненные рельефно-точечным шрифтом Брайля. При необходимости сотрудники учреждения оказывают помощь маломобильным группам населения в помещении культурно-спортивного центра. В культурно-спортивном центре установлен кулер с питьевой водой.

Сотрудники приветливы и доброжелательны, способны компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Необходимо особо отметить усилия руководителя и работников учреждения и их заинтересованность в развитии учреждения. КСЦ «Юбилейный» в своей деятельности использует многочисленные социально-культурные формы, которые позволяют привлечь аудиторию различных возрастных категорий. Посетители неоднократно выражали благодарность за интересные мероприятия коллективу КСЦ «Юбилейный». Жители поселка внесли предложение проводить мероприятия с целью привлечения детей в кружки и секции.

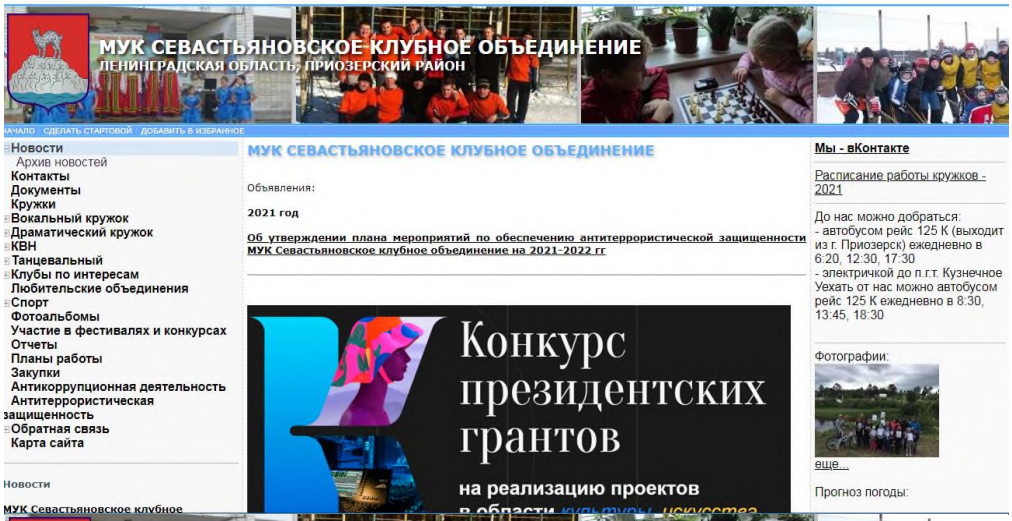
№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**56**	30%	**16,8**	8 6
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.*); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**60**	30%	**18**	2
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет**". (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**95,67**	40%	**38,27**	150 137
		Итого		100%	73,07	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80	50%	**40**	**4**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,67**	50%	**46,33**	139
		Итого		100%	86	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**60**	30%	**18**	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**60**	40%	**24**	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**100**	30%	**30**	150
		Итого		100%	72	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**91**	40%	**37**	137
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94,67**	40%	**37,87**	142
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**93**	20%	**19**	139
		Итого		100%	93	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,67**	30%	**27,8**	139
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**87,33**	20%	**17,47**	131
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92,67**	50%	**46,33**	139
		Итого		100%	91,6	
		ИТОГО			**83,19**	

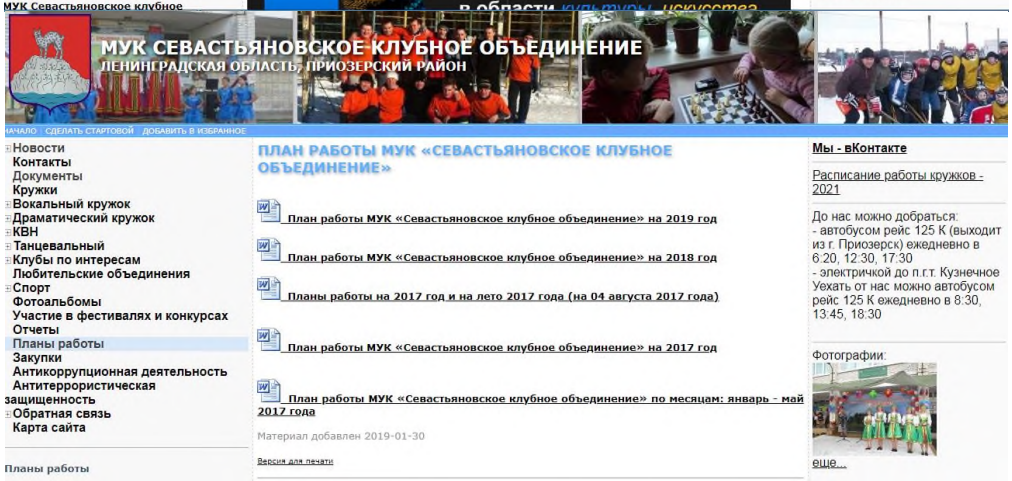
Итоговый результат: 83,19.

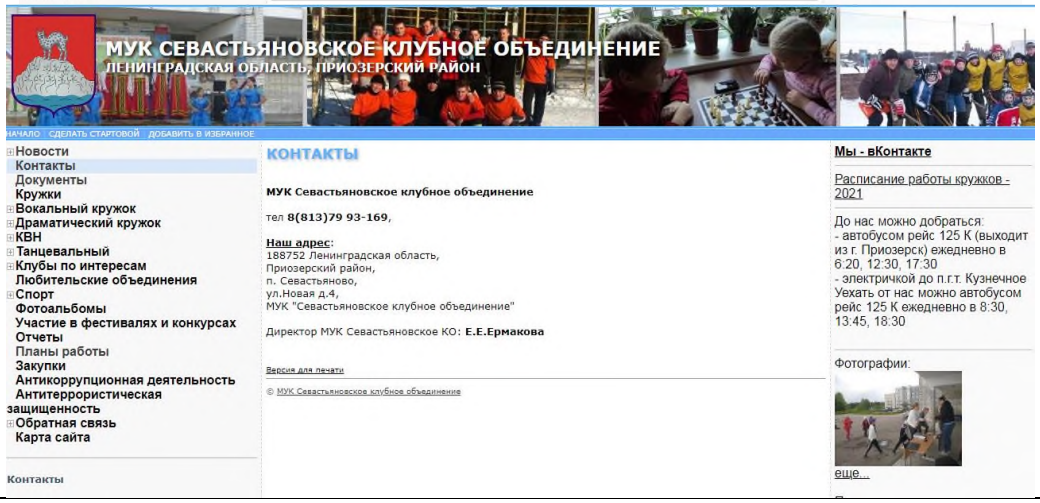
87. Муниципальное учреждение культуры «Севастьяновское клубное объединение»

Адрес учреждения
188752, Ленинградская Область, Район Приозерский, поселок Севастьяново, улица Новая, 4

Скриншоты электронных ресурсов



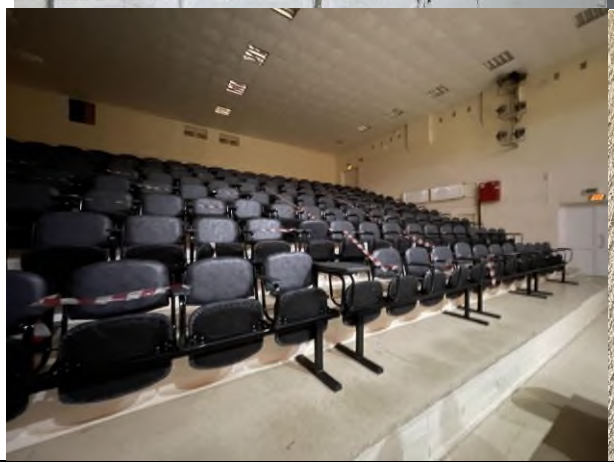




Актуальные фотографии объекта






Комментарии

Месторасположение учреждения удобно для местных жителей, расположено в центре поселения вблизи остановок общественного транспорта. Территория благоустроена. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в удовлетворительном состоянии - необходим косметический ремонт, замена отопительного оборудования. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своем выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная. Входная зона оборудована пандусом, кнопкой вызова сотрудников учреждения,

присутствуют информационные, выполненные рельефно-точечным шрифтом Брайля. При необходимости сотрудники учреждения оказывают помощь маломобильным группам населения в помещении клубного объединения. В учреждении отсутствует кулер с питьевой водой. Сотрудники приветливы и доброжелательны, способны компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Необходимо особо отметить усилия руководителя и работников учреждения и их заинтересованность в развитии учреждения. Севастьяновское клубное объединение в своей деятельности использует многочисленные социально-культурные формы, которые позволяют привлечь аудиторию различных возрастных категорий. Посетители неоднократно выражали благодарность за интересные мероприятия коллективу, однако отметили необходимость расширения штата сотрудников.

Сайт Севастьяновского клубного объединения работает. Интерфейс выглядит устаревшим, сложным для восприятия. На стартовой странице присутствуют необходимые вкладки, что упрощает поиск информации. Здесь же размещена новостная лента, которая последний год не обновляется, ссылка на группу учреждения в социальной сети ВКонтакте, описание схемы проезда. Документация размещена в соответствующих модулях - «Документы», «Планы работы», «Отчеты»: учредительные документы, локальные акты, планы и отчеты о работе учреждения, однако информация устаревшая. Для удобства пользователей рекомендуется объединить все отчетные документы в один модуль, а также обновить информацию за 2021 и 2022 гг. Раздел «Афиша» расположен на главной странице, однако не обновляется. Фотоотчеты проведенных мероприятий размещены в соответствующем разделе: последнее обновление в 2019 году. Модуль «Кружки» содержит сведения о кружковой работе учреждения, однако сведения представлены по состоянию на 2020 год. В разделе «Контакты» присутствует адрес учреждения, телефон, имя руководителя учреждения. Ссылка на группу в социальной сети ВКонтакте размещена на главной странице сайта. Форма обратной связи размещена в отдельном модуле, что удобно для пользователей. На сайте опубликована ссылка на официальный портал https://bus.gov.ru/, отсутствует ссылка на опрос по независимой оценки качества услуг учреждения либо ее сложно найти на сайте. Версия для слабовидящих отсутствует либо ее сложно найти на сайте. Необходимо развивать сайт, добавить актуальную информацию и документацию о деятельности учреждения.

Присутствует группа «ВКонтакте», количество участников - 373 человека. В шапке профиля размещено меню группы, что удобно для пользователей. Рекомендуется дополнить данный раздел контактной информацией: телефон, ссылка на главный сайт, режим работы, краткая справка о деятельности учреждения. На стене группы несколько раз в неделю публикуются записи, в том числе анонсы мероприятий. Присутствуют 125 альбомов с фотографиями и 5 видеозаписей с отчетами о проведенных мероприятиях. В группе отсутствует возможность связаться с администраторами.

Необходимо актуализировать информацию во всех электронных ресурсах учреждения.

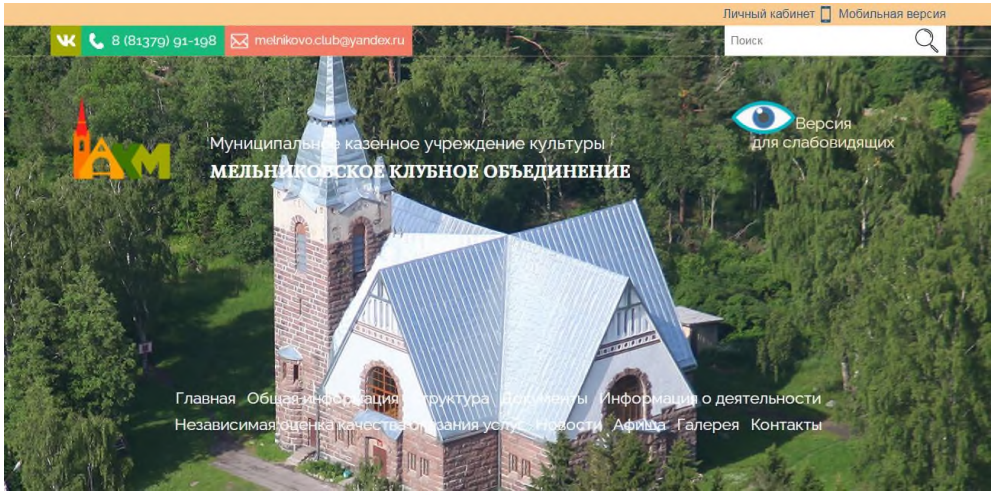
№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**40**	30%	**12**	5 5
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.*); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**60**	30%	**18**	2
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	50 50
		Итого		100%	70	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	60	50%	**30**	**3**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	50%	**50**	50
		Итого		100%	80	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**40**	30%	**12**	2
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**60**	40%	**24**	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**100**	30%	**30**	50
		Итого		100%	66	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	50
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	50
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	20%	**20**	50
		Итого		100%	100	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	30%	**30**	50
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	20%	**20**	50
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	50%	**50**	50
		Итого		100%	100	
		ИТОГО			**83,2**	

Итоговый результат: 83,20.

88. Муниципальное казенное учреждение культуры Мельниковское клубное объединение

Адрес учреждения
188765, Ленинградская Область, Район Приозерский, поселок Мельниково, улица Калинина, 5

Скриншоты электронных ресурсов



ДОКУМЕНТЫ

Распоряжение

Устав

Положение о муниципальном учреждении

ИНН

ОГРН

Независимая оценка условий труда

Отчет о работе за 2021 год

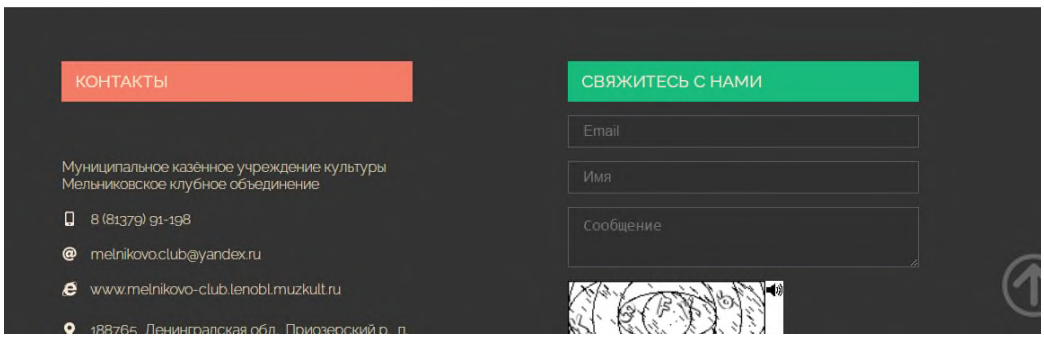
Сведения о доходах руководителей

Информация о среднемесячной заработной плате руководителя МКУК за 2021 год

Информация о среднемесячной заработной плате руководителя МКУК за 2020 год

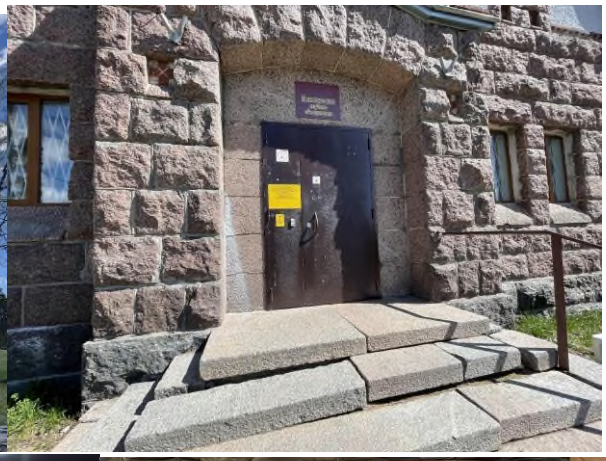
Информация о среднемесячной заработной плате руководителя МКУК за 2019 год

НЕЗАВИСИМАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ



Актуальные фотографии объекта













Комментарии

Месторасположение учреждения удобно для местных жителей, расположено в центре поселения вблизи остановок общественного транспорта. Территория благоустроена. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своем выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения.

Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная, учитывая то, что здание историческое. Входная зона не оборудована пандусом, но присутствуют информационные таблички, выполненные рельефно-точечным шрифтом Брайля (в том числе и внутри), кнопка вызова сотрудников учреждения. При необходимости сотрудники учреждения оказывают помощь маломобильным группам населения в помещении клубного объединения. В учреждении установлен кулер с питьевой водой. Сотрудники приветливы, способны компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Необходимо особо отметить усилия руководителя и работников учреждения и их заинтересованность в развитии учреждения. Посетители отмечали отсутствие разнообразия в формах социально-культурной деятельности, внесли предложение организовывать чаще дискотеки, кружки для детей младшего школьного возраста, проводить квесты и экскурсии. Некоторые из респондентов отмечали присутствие грубости в общении с гостями.

Сайт клубного объединения работает. Интерфейс выглядит удобным и приятным для восприятия пользователя. На стартовой странице присутствуют все необходимые вкладки, что упрощает поиск информации, но текст вкладок перекрывают фотографии. В разделе «Общая информация» опубликован только режим работы учреждения. Раздел «Структура» находится в стадии разработки. Документация размещена в соответствующем модуле: учредительные документы, локальные акты, отчет о работе учреждения за 2021 год. Планы работы учреждения не опубликованы либо их трудно найти на сайте. Расписание работы кружков и секций размещено во вкладке «Информация о деятельности». Раздел «Новости» выделен, однако обновляется раз в 2-3 месяца. «Афиша» учреждения содержит неактуальную информацию. Фотоотчеты проведенных мероприятий размещены в соответствующем разделе «Галерея». В разделе «Контакты» присутствует адрес учреждения, телефон, электронная почта,, местоположение на карте, имя руководителя учреждения. Ссылка на группу в социальной сети ВКонтакте размещена на главной странице сайта. Форма обратной связи размещена внизу страницы. На сайте присутствует модуль «Независимая оценка качества оказания услуг», однако информация в нем отсутствует. Версия для слабовидящих исправно работает. Необходимо дополнить сайт актуальной информацией.

Присутствует группа «ВКонтакте», количество участников - 673 человека. В шапке профиля присутствует только номер телефона и ссылка на официальный сайт. Рекомендуется дополнить данный раздел контактной информацией: режим работы, краткая справка о деятельности учреждения. На стене группы несколько раз в неделю публикуются записи, в том числе анонсы мероприятий. Присутствуют 190 альбомов с фотографиями и 52 видеозаписи с отчетами о проведенных мероприятиях. В группе присутствует возможность связаться с администраторами.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**48**	30%	**14,4**	6 6
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.*); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**60**	30%	**18**	2
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94**	40%	**37,6**	47 47
		Итого		100%	70	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80	50%	**40**	**4**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**82**	50%	**41**	41
		Итого		100%	81	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**40**	30%	**12**	2
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**60**	40%	**24**	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**100**	30%	**30**	50
		Итого		100%	66	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**78**	40%	**31**	39
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**82**	40%	**32,8**	41
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94**	20%	**19**	47
		Итого		100%	83	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**78**	30%	**23,4**	39
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**72**	20%	**14,4**	36
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**88**	50%	**44**	44
		Итого		100%	81,8	
		ИТОГО			**76,32**	

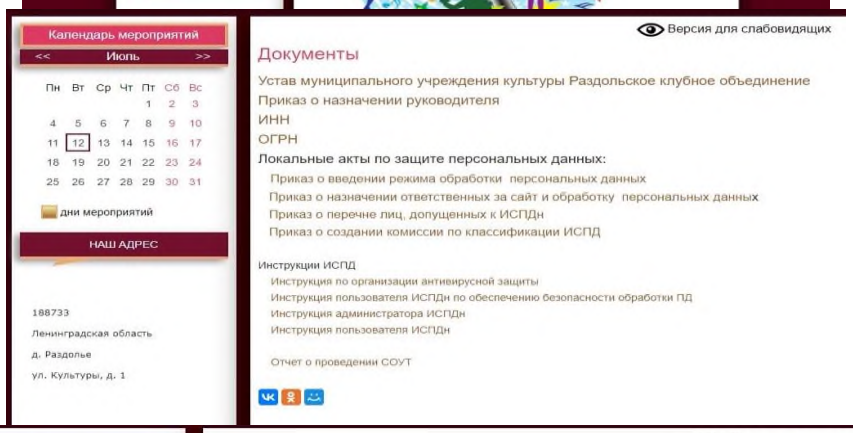
Итоговый результат: 76,32.

89. Муниципальное учреждение культуры Раздольское клубное объединение

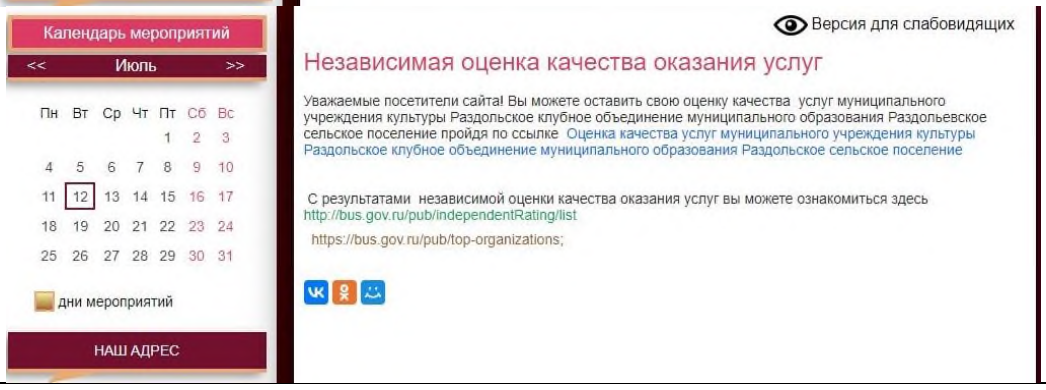
Адрес учреждения
188733, Ленинградская Область, Район Приозерский, деревня Раздолье, улица Культуры, 1

Скриншоты электронных ресурсов





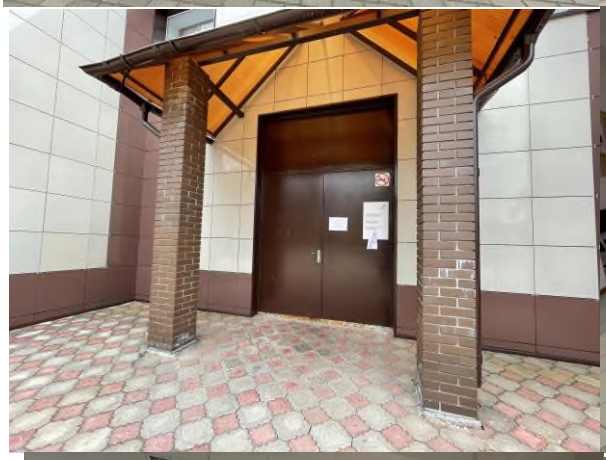


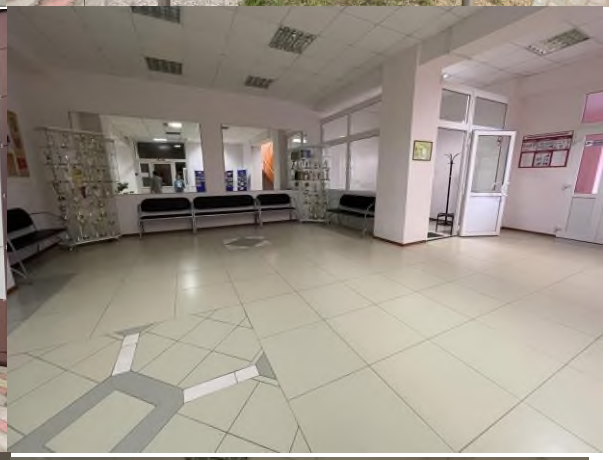


Актуальные фотографии объекта















Комментарии

Месторасположение учреждения удобно для местных жителей, расположено вблизи Центральной улицы деревни Раздолье. Территория благоустроена. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своем выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная. Входная зона оборудована пандусом, присутствуют информационные таблички, выполненные рельефно-точечным шрифтом Брайля, установлены кнопки вызова сотрудников учреждения. При необходимости сотрудники оказывают помощь маломобильным группам населения в помещении клубного объединения. В учреждении отсутствует кулер с питьевой водой, что также отмечали посетители. Сотрудники приветливы и доброжелательны, способны компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Необходимо особо отметить усилия руководителя и работников учреждения и их заинтересованность в развитии учреждения. Раздольское клубное объединение в своей деятельности использует многочисленные социально-культурные формы, которые позволяют привлечь аудиторию различных возрастных категорий. Посетители неоднократно выражали благодарность за интересные мероприятия коллективу учреждения.

Сайт МУК «Раздольское клубное объединение» работает. На стартовой странице присутствуют все необходимые вкладки, что упрощает поиск информации. Здесь же размещена краткая справка о деятельности учреждения. Документация размещена в соответствующем модуле: учредительные документы, локальные акты. Планы и отчеты о работе учреждения отсутствуют либо их сложно найти на сайте. Рекомендуется обновить информацию за 2021 и 2022 гг. Раздел «Афиша» отдельно выделен, однако последний год не обновляется. Разделы «Структура» и «Информация о деятельности» находятся в разработке. Раздел «Электронные портфолио» пуст. Фотоотчеты о проведенных мероприятиях отсутствуют либо их сложно найти на сайте. Модуль «Наши коллективы» содержит сведения о кружковой работе учреждения. В разделе «Контакты» присутствует адрес учреждения, телефон, электронная почта, имя руководителя учреждения. Ссылка на группу в социальной сети ВКонтакте отсутствует либо ее сложно найти на сайте. Форма обратной связи размещена внизу главной страницы. Во вкладке “Независимая оценка качества оказания услуг” присутствуют ссылки на пустые страницы, ознакомиться с результатами и пройти опрос невозможно. Опубликована ссылка на официальный портал https://bus.gov.ru/. Версия для слабовидящих исправно работает. Рекомендуется разместить необходимую документацию, а также актуальную информацию о деятельности учреждения.

Присутствует группа «ВКонтакте», количество участников - 255 человек. В шапке профиля присутствует адрес учреждения, электронная почта и ссылка на сайт. Рекомендуется дополнить данный раздел контактной информацией: телефон, режим работы, краткая справка о деятельности учреждения. На стене группы несколько раз в неделю публикуются записи, в том числе анонсы мероприятий. Альбомы отсутствуют, все фотоотчёты выкладываются на стене группы, есть 1 видеозапись с отчетом о проведенном мероприятии. В группе присутствует возможность связаться с администратором. Необходимо активно развивать электронные ресурсы, а также наполнять их актуальной информацией.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**44**	30%	**13,2**	6 5
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр*.); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**60**	30%	**18**	2
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**97**	40%	**38,8**	49 48
		Итого		100%	70	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80	50%	**40**	**4**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96**	50%	**48**	48
		Итого		100%	88	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**60**	30%	**18**	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**60**	40%	**24**	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**100**	30%	**30**	50
		Итого		100%	72	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	50
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96**	40%	**38,4**	48
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	20%	**20**	50
		Итого		100%	98	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**98**	30%	**29,4**	49
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	20%	**20**	50
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**98**	50%	**49**	49
		Итого		100%	98,4	
		ИТОГО			**85,36**	

Итоговый результат: 85,36.

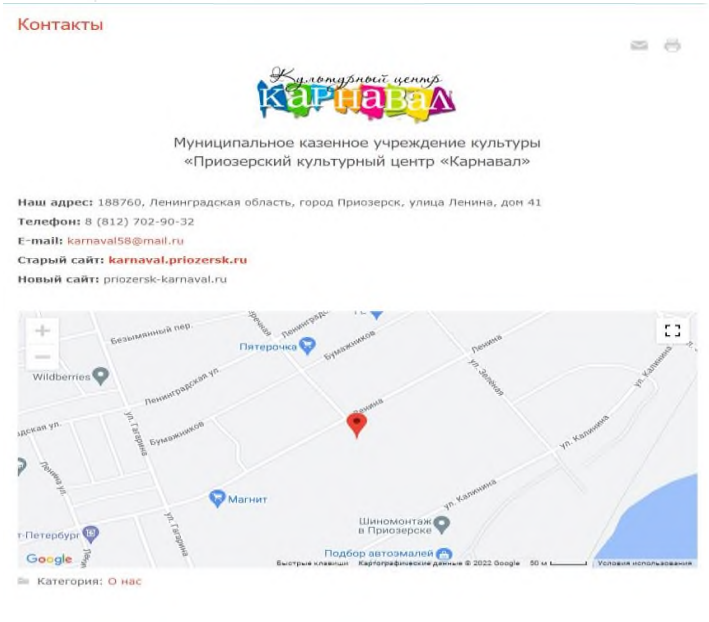
90. Муниципальное казенное учреждение культуры Приозерский культурный центр «Карнавал»

Адрес учреждения
188760, Ленинградская Область, Район Приозерский, город Приозерск, улица Ленина, 41

Скриншоты электронных ресурсов



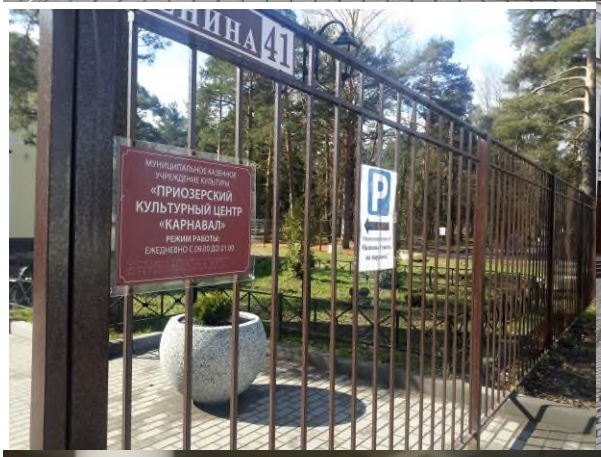




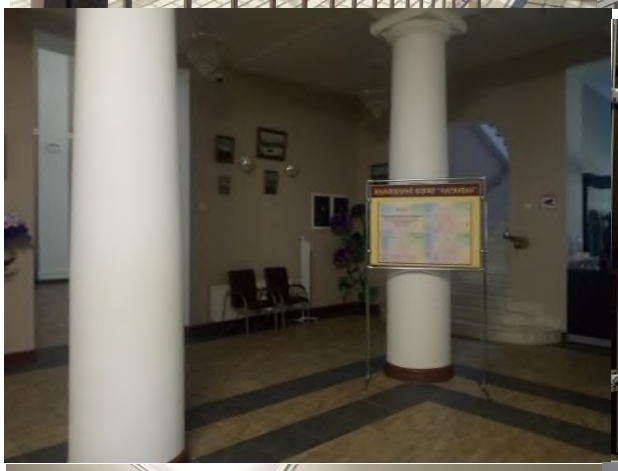
Актуальные фотографии объекта



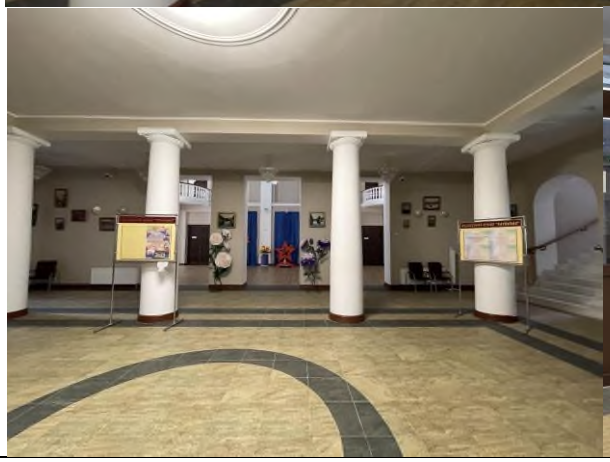














Комментарии

Месторасположение учреждения удобно для местных жителей, расположено вблизи остановок общественного транспорта. Территория уютно благоустроена. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своем выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная. Входная зона оборудована пандусом, присутствуют информационные таблички, выполненные рельефно-точечным шрифтом Брайля, установлены кнопки вызова сотрудников учреждения. На территории учреждения оборудованы специальные парковочные места. При необходимости сотрудники оказывают помощь маломобильным группам населения в помещении культурного центра. В учреждении присутствует кулер с питьевой водой. Сотрудники приветливы и доброжелательны, способны компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Необходимо особо отметить усилия руководителя и работников учреждения и их заинтересованность в развитии учреждения. Культурный центр «Карнавал» в своей деятельности использует многочисленные социально-культурные формы, которые позволяют привлечь аудиторию различных возрастных категорий. Посетители неоднократно выражали благодарность за интересные мероприятия коллективу учреждения.

Сайт КЦ «Карнавал» работает. На стартовой странице присутствуют все необходимые вкладки, что упрощает поиск информации. Здесь же размещена краткая справка о деятельности учреждения. Документация размещена в соответствующем модуле: учредительные документы, локальные акты, бюджетные сметы. Планы и отчеты о работе учреждения отсутствуют либо их сложно найти на сайте. Рекомендуется обновить информацию за 2021 и 2022 гг. Раздел «Анонсы» отдельно выделен, регулярно обновляется. Раздел «Отзывы» находятся в разработке. Фотоотчеты о проведенных мероприятиях регулярно добавляются на сайт и находятся в модуле «Новости». Модули «Творческие коллективы» и «Любительские коллективы» содержат сведения о кружковой работе учреждения. В разделе «Контакты» присутствует адрес учреждения, телефон, электронная почта, имя руководителя учреждения, местоположение на карте. Ссылка на группу в социальной сети ВКонтакте находится внизу страницы. Форма обратной связи не обнаружена. В модуле «Независимая оценка качества оказания услуг» размещена анкета, выполненная в Google Forms. Версия для слабовидящих исправно работает. Рекомендуется разместить необходимую документацию. В целом качество сайта можно оценить как высокое.

Присутствует группа «ВКонтакте», количество участников - 1919 человек. В шапке профиля присутствует краткая справка о деятельности и адрес учреждения, график работы, номер телефона, ссылка на сайт, местоположение на карте, указан руководитель. На стене группы несколько раз в неделю публикуются записи, в том числе анонсы мероприятий. Альбомы с фотоотчётами регулярно пополняются, их уже 66 , также есть 269 видеозапись с отчетом о проведенных мероприятиях. В группе присутствует возможность связаться с администратором.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**64**	30%	**19,2**	8 8
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.*); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**90**	30%	**27**	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**97,01**	40%	**38,80**	167 157
		Итого		100%	85,00	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100	50%	**50**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	50%	**50**	167
		Итого		100%	100	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**80**	30%	**24**	4
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**80**	40%	**32**	4
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**100**	30%	**30**	167
		Итого		100%	86	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	167
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	167
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	20%	**20**	167
		Итого		100%	100	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	30%	**30**	167
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	20%	**20**	167
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	50%	**50**	167
		Итого		100%	100	
		ИТОГО			**94,20**	

Итоговый результат: 94,20.

91. Муниципальное казенное учреждение культуры «Приозерская межпоселенческая районная библиотека»

Адрес учреждения

188760, Ленинградская Область, Район Приозерский, город Приозерск, улица Калинина, 20

Скриншоты электронных ресурсов



Актуальные фотографии объекта

















Комментарии

Месторасположение учреждения удобно для местных жителей, расположено вблизи остановок общественного транспорта. Территория благоустроена. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своем выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная. Входная зона оборудована пандусом, присутствуют информационные таблички, выполненные рельефно-точечным шрифтом Брайля, установлены кнопки вызова сотрудников учреждения. В библиотеке есть оборудование, которое дублирует для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации. При необходимости сотрудники оказывают помощь маломобильным группам населения в помещении библиотеки. В учреждении присутствует кулер с питьевой водой. Сотрудники приветливы и доброжелательны, способны компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Необходимо особо отметить усилия руководителя и работников учреждения и их заинтересованность в развитии учреждения. Приозерская межпоселенческая районная библиотека в своей деятельности использует многочисленные социально-культурные формы, которые позволяют привлечь аудиторию различных возрастных категорий. Посетители неоднократно выражали благодарность за интересные мероприятия коллективу учреждения.

Сайт Приозерской библиотеки работает. На стартовой странице присутствуют все необходимые вкладки, что упрощает поиск информации. Краткая справка о деятельности учреждения размещена во вкладке «О библиотеке». Документация находится в соответствующем модуле: учредительные документы, локальные акты, материально-техническое обеспечение. Планы и отчеты о работе учреждения представляют актуальную информацию на 2021-2022 гг. Раздел «Анонсы» отдельно выделен, однако последнее обновление было в марте 2022 года. Фотоотчеты о проведенных мероприятиях регулярно добавляются на сайт и находятся в модуле «Фотогалерея». В разделе «Контакты» присутствует адрес учреждения, телефон, электронная почта, описание схемы проезда, местоположение на карте. Ссылка на группу в социальной сети ВКонтакте отсутствует либо ее сложно найти на сайте. Форма обратной связи находится вверху страницы под ссылкой «Интернет-приемная». В модуле «Независимая оценка качества оказания услуг» размещена анкета, также есть возможность ознакомиться с результатами предыдущих лет. Версия для слабовидящих исправно работает. Рекомендуется разместить ссылки на социальные сети. В целом качество сайта можно оценить как высокое.

Присутствует группа «ВКонтакте», количество участников - 330 человек. В шапке профиля присутствует график работы, ссылка на сайт. Данный раздел рекомендуется дополнить контактной информацией: краткая справка о деятельности, адрес учреждения, номер телефона, местоположение на карте. На стене группы несколько раз в неделю публикуются записи, в том числе анонсы мероприятий. Присутствуют 2 альбома, а также 14 видеозаписей с отчетами о проведенных мероприятиях. В группе присутствует возможность связаться с администратором.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**72**	30%	**21,6**	9 9
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр*.); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**90**	30%	**27**	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	33 33
		Итого		100%	88,6	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80	50%	**40**	**4**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	50%	**50**	33
		Итого		100%	90	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**80**	30%	**24**	4
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**100**	40%	**40**	5
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**100**	30%	**30**	33
		Итого		100%	94	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	33
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	33
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	20%	**20**	33
		Итого		100%	100	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	30%	**30**	33
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	20%	**20**	33
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	50%	**50**	33
		Итого		100%	100	
		ИТОГО			**94,52**	

Итоговый результат: 94,52.

92. Муниципальное казенное учреждение культуры «Сосновский дом творчества»

Адрес учреждения

188760, Ленинградская Область, Район Приозерский, поселок Сосново, улица Мичуринская, 2

Скриншоты электронных ресурсов



Актуальные фотографии объекта

















Комментарии

Месторасположение учреждения удобно для местных жителей, расположено вблизи остановок общественного транспорта. Территория благоустроена. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своем не выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная. Входная зона оборудована пандусом, отсутствуют информационные таблички, выполненные рельефно-точечным шрифтом Брайля, кнопки вызова сотрудников учреждения. При необходимости сотрудники оказывают помощь маломобильным группам населения в помещении Дома творчества. В учреждении присутствует кулер с питьевой водой. Сотрудники приветливы и доброжелательны, способны компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Необходимо особо отметить усилия руководителя и работников учреждения и их заинтересованность в развитии учреждения. Сосновский Дом творчества в своей деятельности использует многочисленные социально-культурные формы, которые позволяют привлечь аудиторию различных возрастных категорий. Посетители неоднократно выражали благодарность за интересные мероприятия коллективу учреждения.

Сайт Сосновского дома творчества работает. На стартовой странице присутствуют все необходимые вкладки, что упрощает поиск информации. Краткая справка о деятельности учреждения размещена во вкладке «Общая информация». Документация находится в соответствующем модуле: приказы и инструкции. Планы и отчеты о работе учреждения, а также учредительные документы не опубликованы либо их сложно найти на сайте. Раздел «Афиша» отдельно не выделен, анонсы мероприятий публикуются в новостях сайта и регулярно обновляются. Фотоотчеты о проведенных мероприятиях регулярно добавляются на сайт и находятся в модуле «Галерея». В разделе «Контакты» присутствует только ссылка на группу сообщества в социальной сети ВКонтакте. Рекомендуется дополнить модуль контактной информацией: адрес учреждения, телефон, электронная почта, описание схемы проезда, местоположение на карте. Форма обратной связи находится внизу страницы. В модуле «Независимая оценка качества оказания услуг» размещена ссылка на анкету, однако она неактивна. Отсутствует возможность ознакомиться с результатами предыдущих лет. Версия для слабовидящих исправно работает. Рекомендуется разместить необходимую документацию, добавить контактную информацию. Отдельным преимуществом можно отметить наличие мобильной версии сайта.

Присутствует группа «ВКонтакте», количество участников - 1838 человек. В шапке профиля присутствует ссылка на сайт, адрес учреждения, номер телефона. Данный раздел рекомендуется дополнить контактной информацией: график работы, краткая справка о деятельности, местоположение на карте. В группе присутствует удобное меню, которое позволяет пользователю быстро ориентироваться. На стене группы несколько раз в неделю публикуются записи, в том числе анонсы мероприятий. Присутствуют 80 альбомов, а также 140 видеозаписей с отчетами о проведенных мероприятиях. В группе присутствует возможность связаться с администратором.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**48**	30%	**14,4**	6 6
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр*.); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**60**	30%	**18**	2
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**88**	40%	**35,2**	141 123
		Итого		100%	67,6	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80	50%	**40**	**4**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**91,33**	50%	**45,67**	137
		Итого		100%	86	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**40**	30%	**12**	2
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**40**	40%	**16**	2
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**68**	30%	**20,4**	102
		Итого		100%	48,4	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**87**	40%	**35**	131
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**91,33**	40%	**36,53**	137
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	20%	**20**	150
		Итого		100%	91	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96**	30%	**28,8**	144
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**91,33**	20%	**18,27**	137
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**87,33**	50%	**43,67**	131
		Итого		100%	90,73	
		ИТОГО			**76,77**	

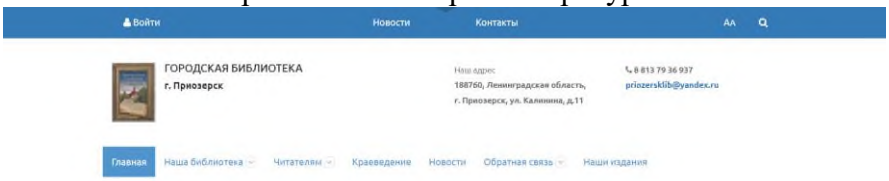
Итоговый результат: 76,77.

93. Муниципальное казенное учреждение культуры «Приозерская городская библиотека»

Адрес учреждения

188760, Ленинградская Область, Район Приозерский, город Приозерск, улица Калинина, 11

Скриншоты электронных ресурсов





Адрес библиотеки,

188760 Ленинградская область,г. Приозерск,ул. Калинина,д.11

e-mail: priozersklib@yandex.ru

сайт: http://priozersklib.ru/

Вконтакте: https://vk.com/priozersklib

You Tube канал: https://www.youtube.com/channel/UCdd-ihy8VjvsrRrodjhOmqQ?view_as=subscriber

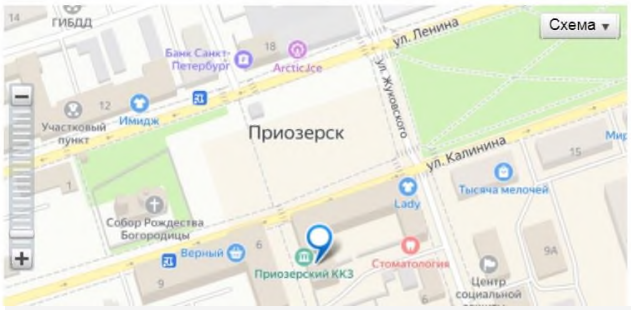
тел.: 8 813 79 36 937

Часы работы: понедельник-пятница 11-18

воскресенье 11-17

суббота выходной день

последний день месяца санитарный день



Документы

Паспорт коллективного иммунитета к COVID-19

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «ЕДИНОЕ МНЕНИЕ». ПРОТОКОЛ ИТОГОВОГО ЗАСЕДАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО СОВЕТА ОТ 30.08.2017

Сведения о доходах

Устав

Свидетельство о государственной регистрации юридического лица

Постановление от 22 мая 2006 года № 120. О создании муниципального учреждения «Приозерская городская библиотека»

Деятельность по профилактике коррупционных правонарушений

Правила пользования библиотекой

Правила внутреннего трудового распорядка

Кодекс этики сотрудников

Отчет о работе муниципального казенного учреждения культуры «Приозерская городская библиотека» за 2017 год.

План работы муниципального казенного учреждения культуры «Приозерская городская библиотека» на 2018 г

Отчет о проведении специальной оценки условий труда

Рекомендации органам государственной власти субъектов Российской Федерации и органам муниципальной власти

Бюджетная смета на 2020 финансовый год

Актуальные фотографии объекта















Комментарии

Месторасположение учреждения удобно для местных жителей, расположено вблизи остановок общественного транспорта. Территория благоустроена. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в удовлетворительном состоянии, но в помещении мало места и необходим косметический ремонт. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своем не выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная. Входная зона не оборудована пандусом, отсутствуют информационные таблички, выполненные рельефно-точечным шрифтом Брайля, установлена кнопка вызова сотрудников учреждения. При необходимости сотрудники оказывают помощь маломобильным группам населения в помещении библиотеки. Учреждение нуждается в специальном оборудовании для людей с ограниченными возможностями здоровья. В учреждении присутствует кулер с питьевой водой. Сотрудники приветливы и доброжелательны, способны компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Необходимо особо отметить усилия руководителя и работников учреждения и их заинтересованность в развитии учреждения. Приозерская городская библиотека в своей деятельности использует многочисленные социально-культурные формы, которые позволяют привлечь аудиторию различных возрастных категорий. Посетители неоднократно выражали благодарность за интересные мероприятия коллективу учреждения.

Сайт МКУК «Приозерская городская библиотека» работает. На стартовой странице присутствуют все необходимые вкладки, что упрощает поиск информации. Краткая справка о деятельности учреждения размещена во вкладке «История библиотеки». Документация находится в соответствующем модуле: учредительные документы, приказы и инструкции, устав, актуальная бюджетная смета. Планы и отчеты о работе учреждения необходимо актуализировать за 2021-2022 гг. Раздел «Мероприятия» находится в всплывающем меню раздела «Читателю», необходимо обновить информацию в данном модуле. Фотоотчеты о проведенных мероприятиях добавляются на сайт и находятся в модуле «Новости». В разделе «Контакты» присутствуют: адрес, электронная почта, ссылка на группу сообщества в социальной сети ВКонтакте, ссылка на Youtube канал библиотеки, контактный телефон, режим работы и местоположение на карте. Форма обратной связи находится в строке вкладок. В окне «Независимая оценка качества оказания услуг» размещена ссылка, однако она неактивна. Версия для слабовидящих исправно работает. Рекомендуется обновить документацию.

Присутствует группа «ВКонтакте», количество участников - 355 человек. В шапке профиля присутствует ссылка на сайт, адрес учреждения, номер телефона, электронная почта, режим работы, краткая справка о деятельности, местоположение на карте. На стене группы несколько раз в неделю публикуются записи, в том числе анонсы мероприятий. Присутствуют 61 альбомов, а также 27 видеозаписей с отчетами о проведенных мероприятиях. В группе присутствует возможность связаться с администратором.
У учреждения есть Youtube канал, однако он уже год неактивен.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**56**	30%	**16,8**	7 7
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.*); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**60**	30%	**18**	2
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**98,48**	40%	**39,39**	33 32
		Итого		100%	74,19393939	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80	50%	**40**	**4**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	50%	**50**	33
		Итого		100%	90	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**40**	30%	**12**	2
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**60**	40%	**24**	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**100**	30%	**30**	33
		Итого		100%	66	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	33
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	33
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	20%	**20**	33
		Итого		100%	100	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	30%	**30**	33
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**93,94**	20%	**18,79**	31
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	50%	**50**	33
		Итого		100%	98,79	
		ИТОГО			**85,80**	

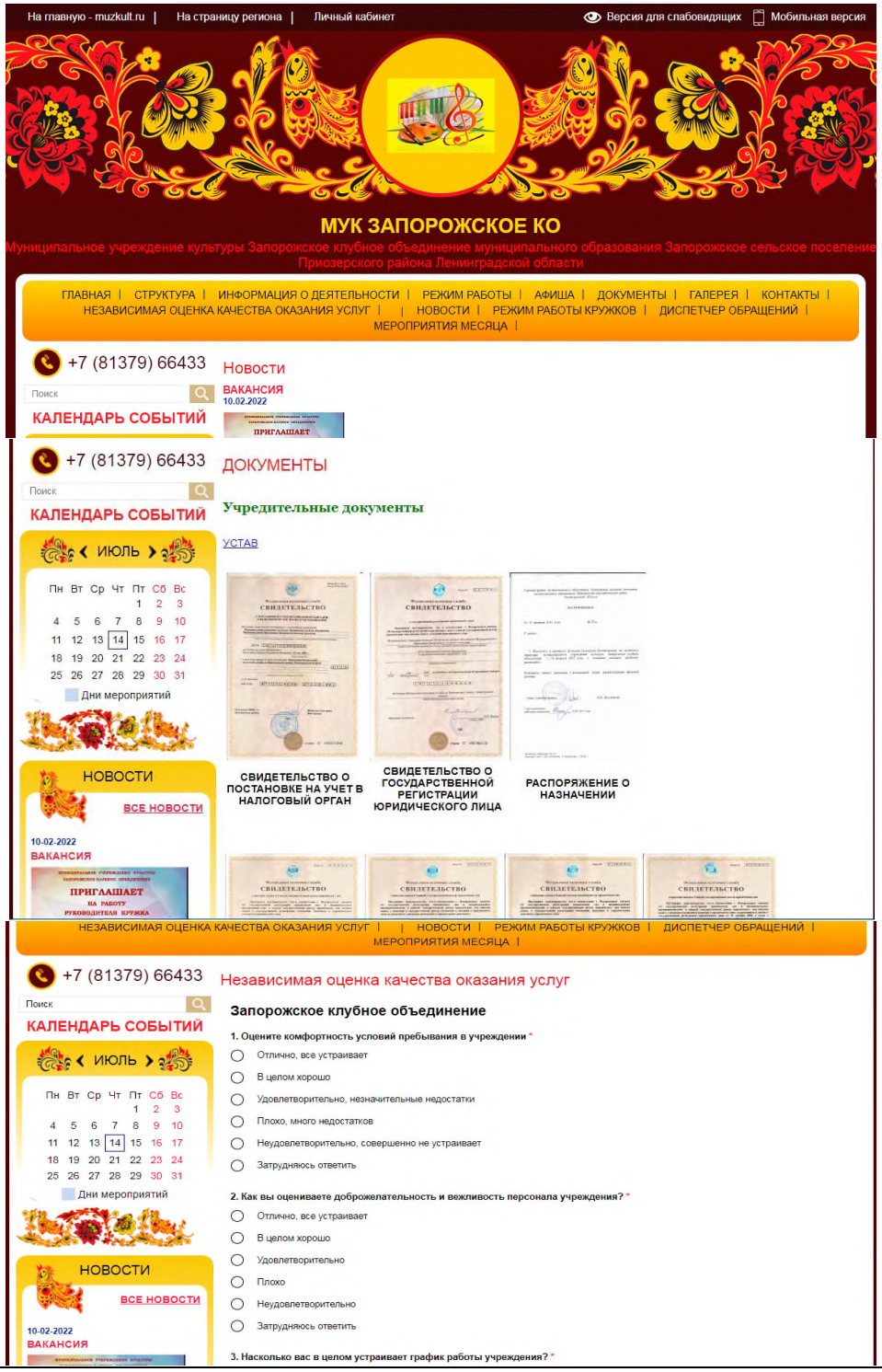
Итоговый результат: 85,80.

94. Муниципальное казенное учреждение культуры Запорожское клубное объединение

Адрес учреждения

188734, Ленинградская Область, Район Приозерский, поселок Запорожское, улица Советская, 14

Скриншоты электронных ресурсов



Актуальные фотографии объекта

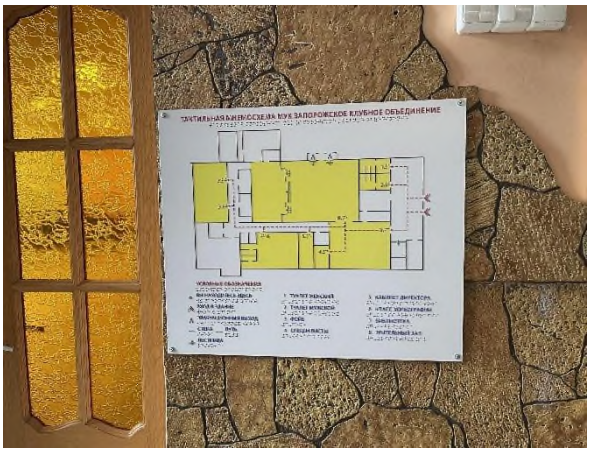












Комментарии

Месторасположение учреждения удобно для местных жителей, расположено вблизи остановок общественного транспорта. Территория благоустроена. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своем не выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная. Входная зона не оборудована пандусом, отсутствуют информационные таблички, выполненные рельефно-точечным шрифтом Брайля, кнопка вызова сотрудников учреждения. При необходимости сотрудники оказывают помощь маломобильным группам населения в помещении клубного объединения. Учреждение нуждается в специальном оборудовании для людей с ограниченными возможностями здоровья. В учреждении отсутствует кулер с питьевой водой. Сотрудники приветливы и доброжелательны, способны компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения.

Сайт Запорожского клубного объединения работает. На стартовой странице присутствуют все необходимые вкладки, что упрощает поиск информации. Краткая справка о деятельности учреждения размещена во вкладке «Главная». Документация находится в соответствующем модуле: учредительные документы, приказы и инструкции, устав. Планы и отчеты о работе учреждения отсутствуют либо их сложно найти на сайте. Раздел «Афиша» содержит информацию о предстоящих мероприятиях, однако редко обновляется: последняя запись от 30.04.2022. Фотоотчеты о проведенных мероприятиях находятся в модуле «Галерея», последний год наблюдается отсутствие активности. Модуль «Новости» информирует о событиях в учреждении. В разделе «Контакты» информация отсутствует. Рекомендуется дополнить модуль, указать: адрес, электронную почту, ссылку на группу сообщества в социальной сети ВКонтакте, контактный телефон и местоположение на карте. В разделе «Режим работы» опубликованы часы приема посетителей. Форма обратной связи находится во вкладке «Диспетчер обращений». В окне «Независимая оценка качества оказания услуг» размещен опрос для посетителей. Версия для слабовидящих исправно работает. Отдельным преимуществом можно отметить наличие мобильной версии сайта. Рекомендуется дополнить модули информацией о деятельности учреждения, кружках и секциях, а также разместить контактную информацию.

Присутствует группа «ВКонтакте», количество участников - 536 человек. В шапке профиля присутствует ссылка на сайт, адрес учреждения, номер телефона, режим работы, местоположение на карте. Данный раздел можно дополнить краткой справкой о деятельности, а также указать электронную почту для обращений посетителей. На стене группы несколько раз в неделю публикуются записи, в том числе анонсы мероприятий. Присутствуют 19 альбомов, а также 14 видеозаписей с отчетами о проведенных мероприятиях. В группе присутствует возможность связаться с администратором.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**48**	30%	**14,4**	6 6
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.*); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**90**	30%	**27**	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**85**	40%	**34**	42 43
		Итого		100%	75,4	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	60	50%	**30**	**3**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**90**	50%	**45**	45
		Итого		100%	75	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**20**	30%	**6**	1
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**40**	40%	**16**	2
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**72**	30%	**21,6**	36
		Итого		100%	43,6	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94**	40%	**38**	47
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96**	40%	**38,4**	48
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**88**	20%	**18**	44
		Итого		100%	94	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94**	30%	**28,2**	47
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**90**	20%	**18**	45
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**98**	50%	**49**	49
		Итого		100%	95,2	
		ИТОГО			**76,56**	

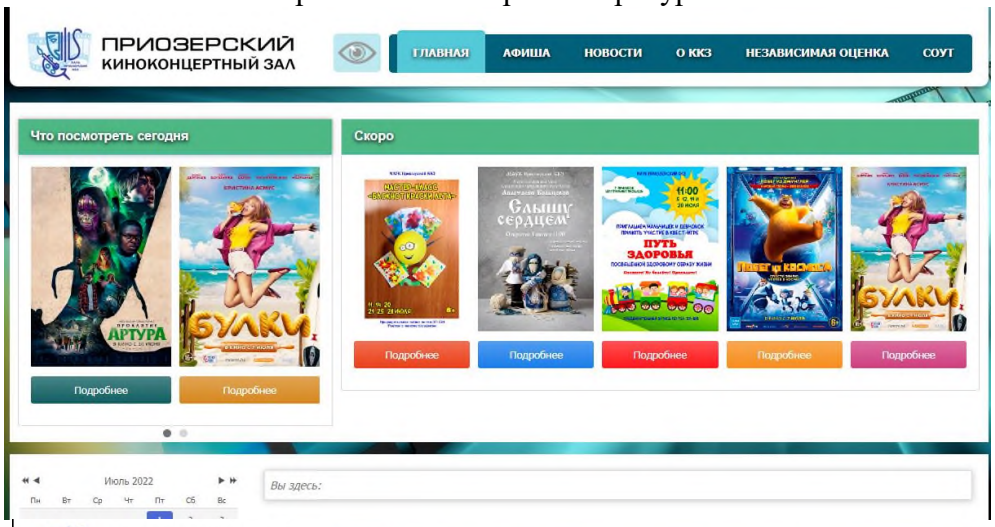
Итоговый результат: 76,56.

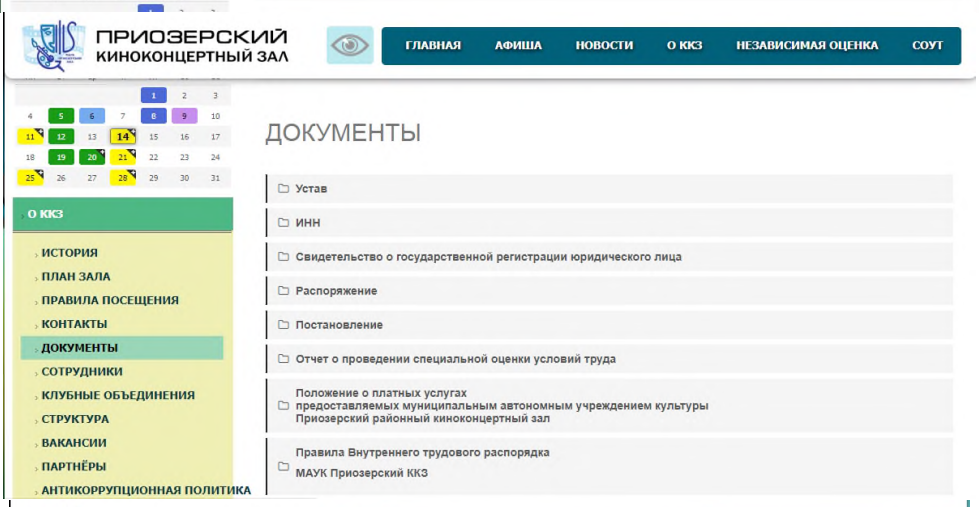
95. Муниципальное автономное учреждение культуры Приозерский районный киноконцертный зал

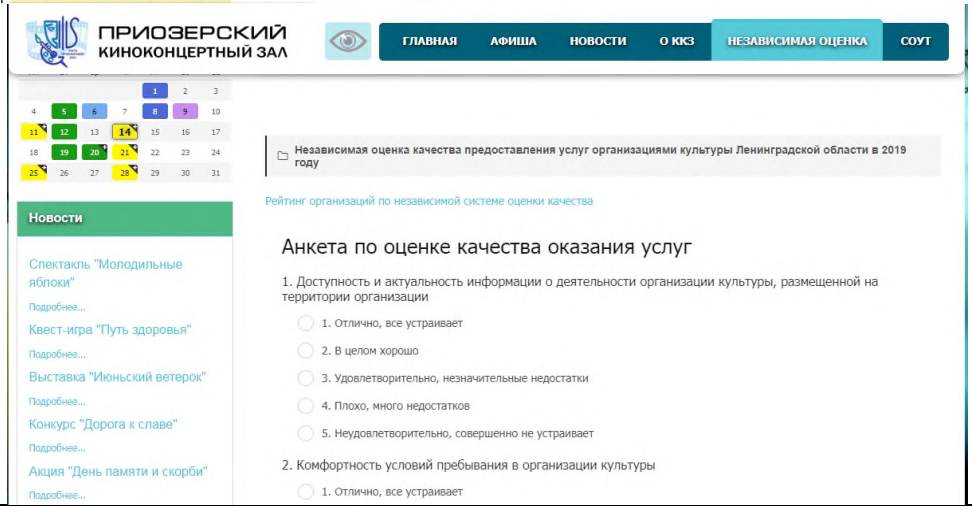
Адрес учреждения

188760, Ленинградская Область, Район Приозерский, город Приозерск, улица Калинина, 11

Скриншоты электронных ресурсов







Актуальные фотографии объекта





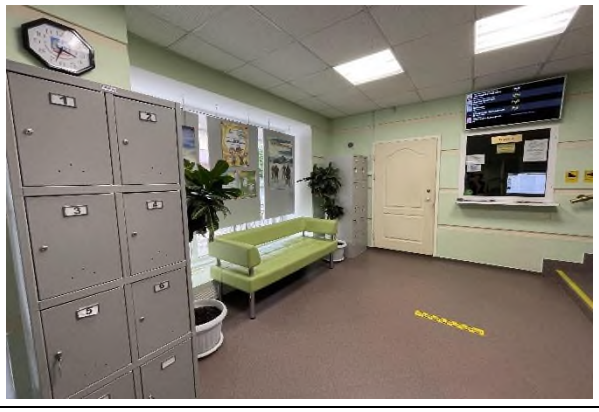












Комментарии

Месторасположение учреждения удобно для местных жителей, расположено вблизи остановок общественного транспорта. Территория благоустроена. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своем выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная. Входная зона не оборудована пандусом (его замещает специальный подъемный механизм), присутствуют информационные таблички, выполненные рельефно-точечным шрифтом Брайля, кнопка вызова сотрудников учреждения. Внутри учреждения имеются специальные подъемники, а также комплект тифлокомментирования и субтитрирования. При необходимости сотрудники оказывают помощь маломобильным группам населения в помещении киноконцертного зала. В учреждении присутствует кулер с питьевой водой. Сотрудники приветливы и доброжелательны, способны компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Необходимо особо отметить усилия руководителя и работников учреждения и их заинтересованность в развитии учреждения. Приозерский киноконцертный зал в своей деятельности использует многочисленные социально-культурные формы, которые позволяют привлечь аудиторию различных возрастных категорий. Посетители неоднократно выражали благодарность за интересные мероприятия коллективу учреждения, а также внесли предложение организовывать творческие встречи с профессионалами в сфере киноиндустрии.

Сайт Приозерского киноконцертного зала работает. На стартовой странице присутствуют все необходимые вкладки, что упрощает поиск информации. Краткая справка о деятельности учреждения размещена во вкладке «Главная», а также «История». Документация находится в соответствующем модуле: учредительные документы, приказы и инструкции, устав. Планы и отчеты о работе учреждения ежегодно обновляются. Раздел «Афиша» содержит информацию о предстоящих мероприятиях, регулярно обновляется. Фотоотчеты о проведенных мероприятиях находятся в модуле «Новости», который также активен. В разделе «Контакты» указана информация: адрес, электронную почта, контактный телефон и местоположение на карте. Здесь же расположена форма обратной связи. Ссылку на группу в социальной сети ВКонтакте можно найти внизу страницы. В окне «Независимая оценка качества оказания услуг» размещен опрос для посетителей, а также результаты оценки за предыдущие года. Версия для слабовидящих исправно работает. В целом качество сайта можно оценить как высокое.

Присутствует группа «ВКонтакте», количество участников - 7537 человек. В шапке профиля присутствует ссылка на сайт, адрес учреждения, номер телефона, режим работы, местоположение на карте. Присутствует отдельная вкладка с расписанием сеансов, что удобно для пользователей. На стене группы несколько раз в неделю публикуются записи, в том числе анонсы мероприятий. Присутствуют 17 альбомов, а также 652 видеозаписи с отчетами о проведенных мероприятиях. В группе присутствует возможность связаться с администратором. Электронные ресурсы достаточно активны и ведутся учреждением на достойном уровне.

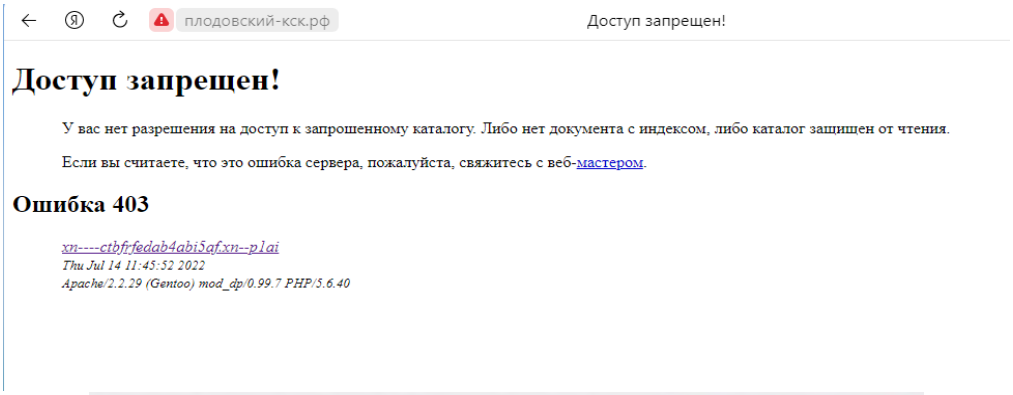
№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**72**	30%	**21,6**	8 10
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.*); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**90**	30%	**27**	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**97**	40%	**38,8**	147 144
		Итого		100%	87,4	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	100	50%	**50**	**5**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**98**	50%	**49**	147
		Итого		100%	99	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**60**	30%	**18**	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**100**	40%	**40**	5
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**100**	30%	**30**	150
		Итого		100%	88	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96**	40%	**38**	144
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96**	40%	**38,4**	144
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	20%	**20**	150
		Итого		100%	97	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**98**	30%	**29,4**	147
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**98**	20%	**19,6**	147
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**98**	50%	**49**	147
		Итого		100%	98	
		ИТОГО			**93,84**	

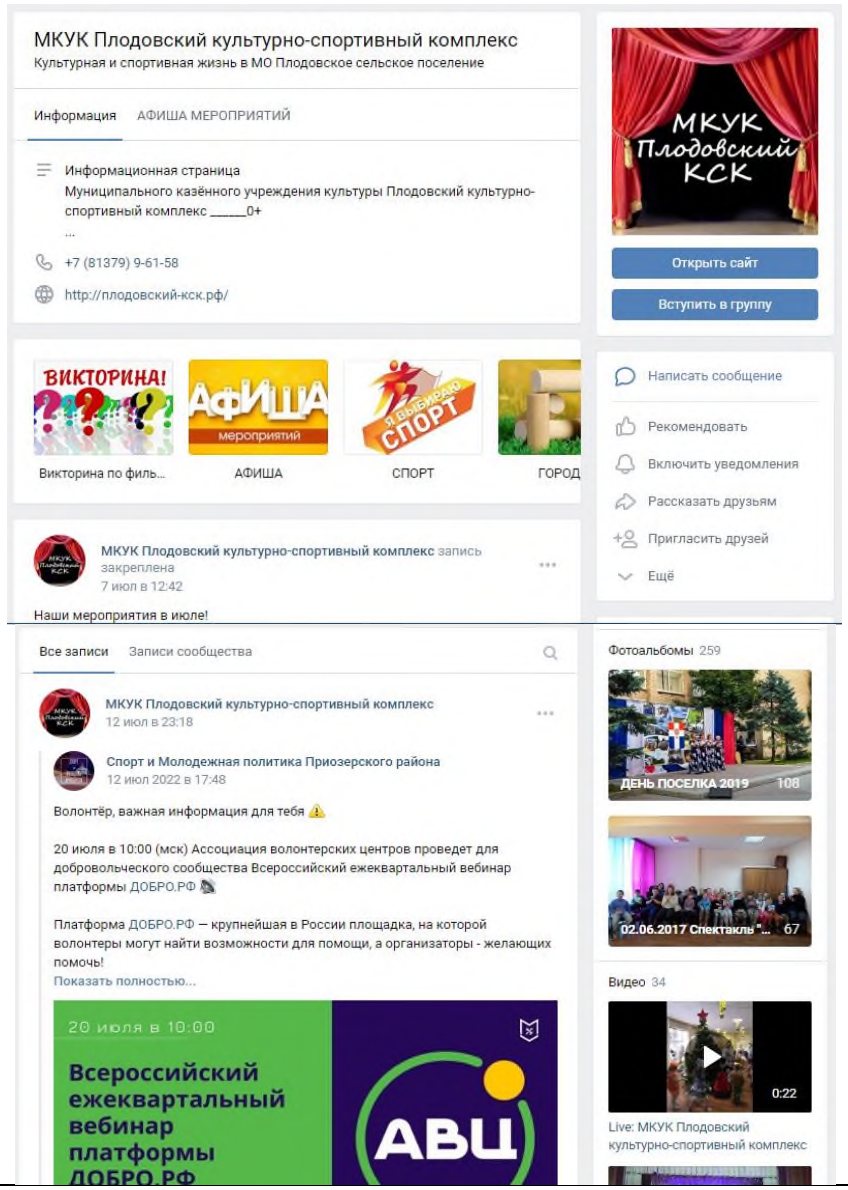
Итоговый результат: 93,84.

96. Муниципальное казенное учреждение культуры Плодовский культурно-спортивный комплекс

Адрес учреждения
188760, Ленинградская Область, Район Приозерский, поселок Плодовое, улица Центральная, 12

Скриншоты электронных ресурсов





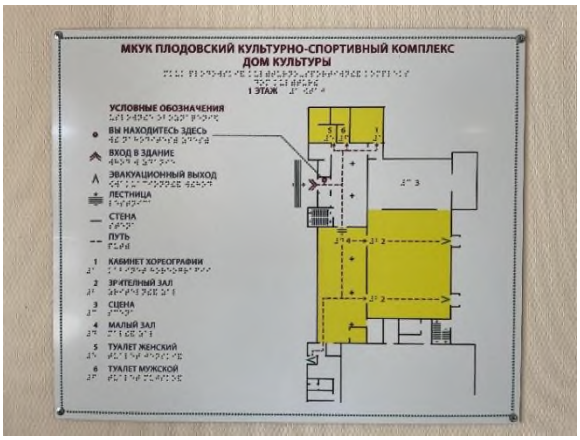
Актуальные фотографии объекта

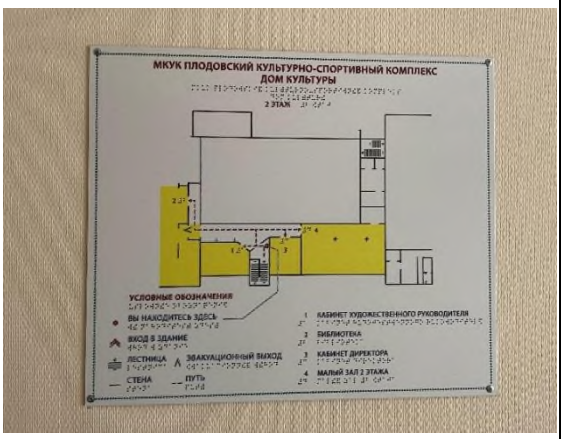












Комментарии

Месторасположение учреждения удобно для местных жителей, расположено в центре поселения. Территория благоустроена. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в удовлетворительном состоянии. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены не в полной мере, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими неудовлетворительная. Входная зона не оборудована пандусом, отсутствуют информационные таблички, выполненные рельефно-точечным шрифтом Брайля, кнопка вызова сотрудников учреждения. Учреждение нуждается в специальном оборудовании для людей с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости сотрудники оказывают помощь маломобильным группам населения в помещении культурно-спортивного комплекса. В учреждении присутствует кулер с питьевой водой. Сотрудники приветливы и доброжелательны, способны компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Необходимо особо отметить усилия руководителя и работников учреждения и их заинтересованность в развитии учреждения. Плодовский культурно-спортивный комплекс в своей деятельности использует многочисленные социально-культурные формы, которые позволяют привлечь аудиторию различных возрастных категорий. Посетители неоднократно выражали благодарность за интересные мероприятия коллективу учреждения, а также внесли предложение организовывать мероприятия для взрослой аудитории и открыть кружки по обучению игре на музыкальных инструментах для детей.

Сайт культурно-спортивного комплекса присутствует, однако при переходе по ссылке появляется ошибка, что делает недоступным его просмотр. Необходимо актуализировать сайт.

Присутствует группа «ВКонтакте», количество участников - 935 человек. В шапке профиля присутствует ссылка на сайт, номер телефона. Рекомендуется в данный раздел добавить контактную информацию, а именно: адрес учреждения, режим работы, местоположение на карте, электронную почту для обращений посетителей. Присутствует отдельная вкладка с актуальным расписанием мероприятий, что удобно для пользователей. На стене группы несколько раз в неделю публикуются записи, в том числе анонсы мероприятий. Присутствуют 259 альбомов, а также 34 видеозаписи с отчетами о проведенных мероприятиях. В группе присутствует возможность связаться с администратором.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**28**	30%	**8,4**	7 0
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр*.); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**60**	30%	**18**	2
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**95**	40%	**38**	48 47
		Итого		100%	64,4	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80	50%	**40**	**4**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**98**	50%	**49**	49
		Итого		100%	89	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**20**	30%	**6**	1
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**40**	40%	**16**	2
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**100**	30%	**30**	50
		Итого		100%	52	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94**	40%	**38**	47
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94**	40%	**37,6**	47
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96**	20%	**19**	48
		Итого		100%	94	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94**	30%	**28,2**	47
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94**	20%	**18,8**	47
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94**	50%	**47**	47
		Итого		100%	94	
		ИТОГО			**78,76**	

Итоговый результат: 78,76.

97. Муниципальное казенное учреждение культуры Мичуринское культурно-досуговое объединение

Адрес учреждения

188760, Ленинградская Область, Район Приозерский, поселок Мичуринское, переулок Озерный, 12

Скриншоты электронных ресурсов



Актуальные фотографии объекта

















Комментарии

Учреждение не имеет собственного здания, располагается в здании образовательной школы.

Месторасположение учреждения удобно для местных жителей. Территория благоустроена. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в удовлетворительном состоянии, требуется ремонт внутренних помещений. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своем не выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими неудовлетворительная. Входная зона не оборудована пандусом, отсутствуют информационные таблички, выполненные рельефно-точечным шрифтом Брайля, кнопка вызова сотрудников учреждения. При необходимости сотрудники оказывают помощь маломобильным группам населения в помещении досугового объединения. Учреждение нуждается в специальном оборудовании для лиц с ограниченными возможностями здоровья. В учреждении отсутствует кулер с питьевой водой. Сотрудники приветливы и доброжелательны, способны компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Необходимо особо отметить усилия руководителя и работников учреждения и их заинтересованность в развитии учреждения. Посетители неоднократно отмечали необходимость нового отдельного здания для культурно-досугового объединения, расширение имеющейся территории, так как не хватает места для занятий с детьми.

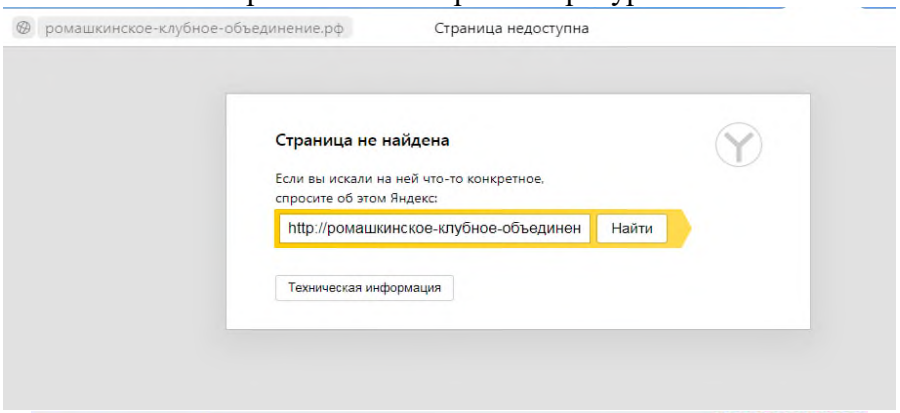
№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**44**	30%	**13,2**	6 5
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.*); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**60**	30%	**18**	2
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**71**	40%	**28,4**	41 30
		Итого		100%	59,6	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	40	50%	**20**	**2**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**40**	50%	**20**	20
		Итого		100%	40	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**0**	30%	**0**	0
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**40**	40%	**16**	2
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**78**	30%	**23,4**	39
		Итого		100%	39,4	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**80**	40%	**32**	40
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**86**	40%	**34,4**	43
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	20%	**20**	50
		Итого		100%	86	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**70**	30%	**21**	35
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**70**	20%	**14**	35
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**68**	50%	**34**	34
		Итого		100%	69	
		ИТОГО			**58,88**	

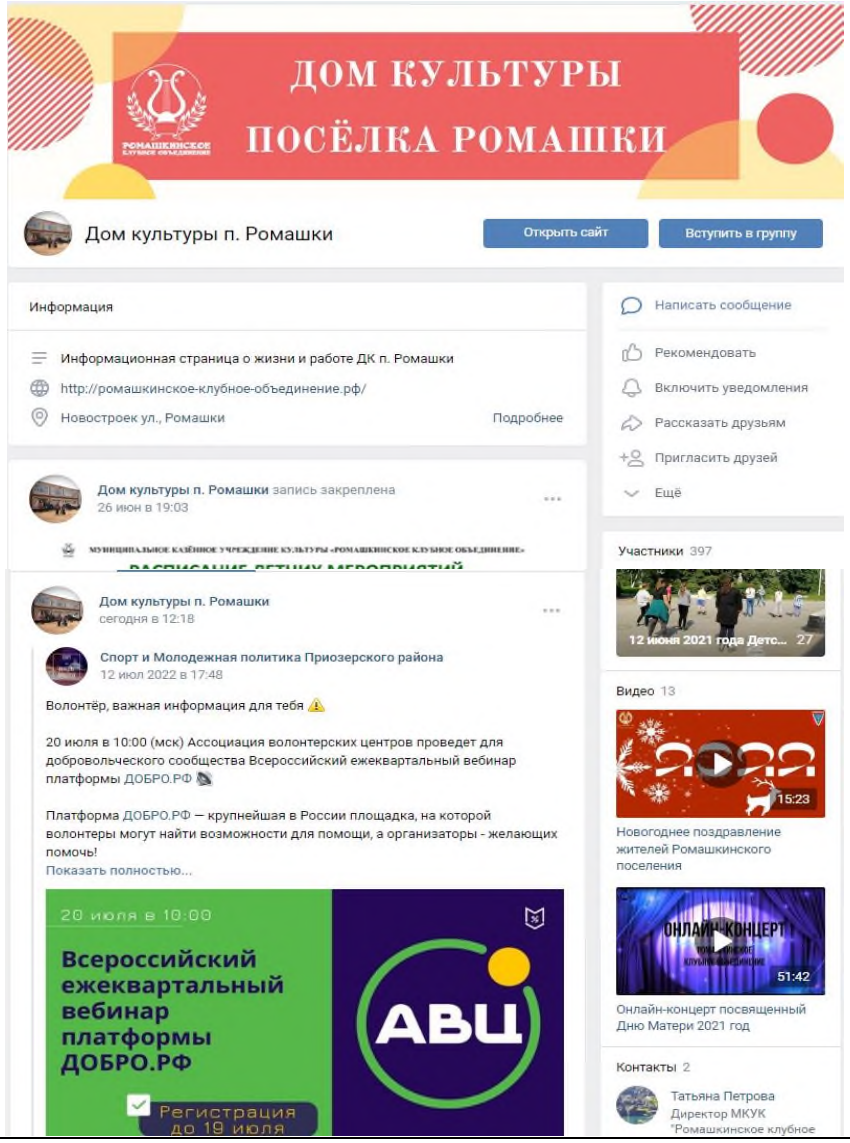
Итоговый результат: 58,88.

98. Муниципальное казенное учреждение культуры Ромашкинское клубное объединение

Адрес учреждения
188743, Ленинградская Область, Район Приозерский, поселок Ромашки, улица Новостроек, 11

Скриншоты электронных ресурсов





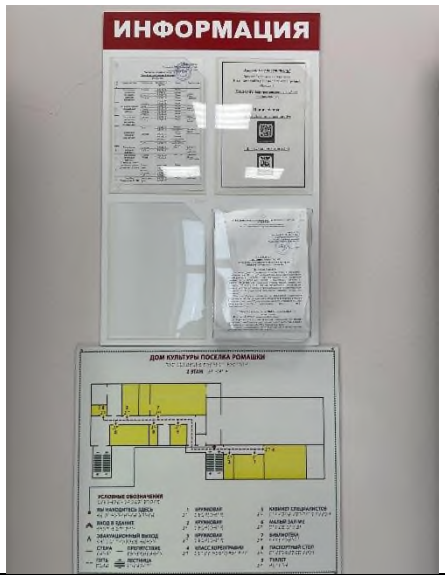
Актуальные фотографии объекта













Комментарии

Месторасположение учреждения удобно для местных жителей, расположено вблизи остановок общественного транспорта. Территория благоустроена. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своем выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная. Входная зона не оборудована пандусом и кнопкой вызова сотрудников учреждения, присутствуют информационные таблички, выполненные рельефно-точечным шрифтом Брайля. Внутри учреждения также присутствуют информационные таблички, выполненные рельефно-точечным шрифтом Брайля. При необходимости сотрудники оказывают помощь маломобильным группам населения в помещении клубного объединения. В учреждении присутствует кулер с питьевой водой. Сотрудники приветливы и доброжелательны, способны компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Посетители неоднократно отмечали отсутствие разнообразия в формах социально-культурной деятельности при организации мероприятий, а также в направлениях кружковой работы.

Сайт Ромашкинского клубного объединения не работает либо его сложно найти в сети Интернет.

Присутствует группа «ВКонтакте», количество участников - 397 человек. В шапке профиля присутствует только адрес учреждения и ссылка на сайт (который не работает). Рекомендуется дополнить раздел контактной информацией: номер телефона, режим работы, местоположение на карте, электронная почта для обращений посетителей. На стене группы несколько раз в неделю публикуются записи, в том числе анонсы мероприятий. Присутствуют 33 альбома, а также 13 видеозаписей с отчетами о проведенных мероприятиях. В группе присутствует возможность связаться с администратором.

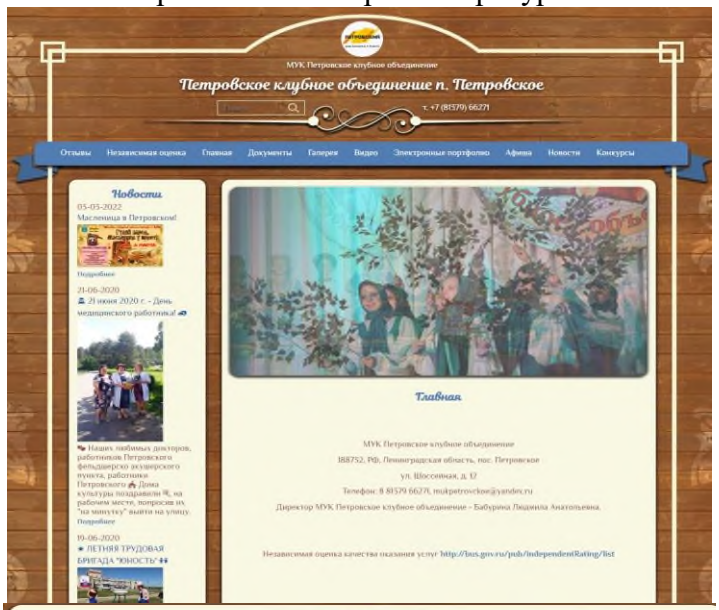
№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**24**	30%	**7,2**	6 0
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.*); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**0**	30%	**0**	0
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92**	40%	**36,8**	45 47
		Итого		100%	44	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80	50%	**40**	**4**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**66**	50%	**33**	33
		Итого		100%	73	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**20**	30%	**6**	1
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**60**	40%	**24**	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**50**	30%	**15**	25
		Итого		100%	45	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**86**	40%	**34**	43
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**90**	40%	**36**	45
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	20%	**20**	50
		Итого		100%	90	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**80**	30%	**24**	40
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**74**	20%	**14,8**	37
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**76**	50%	**38**	38
		Итого		100%	76,8	
		ИТОГО			**65,84**	

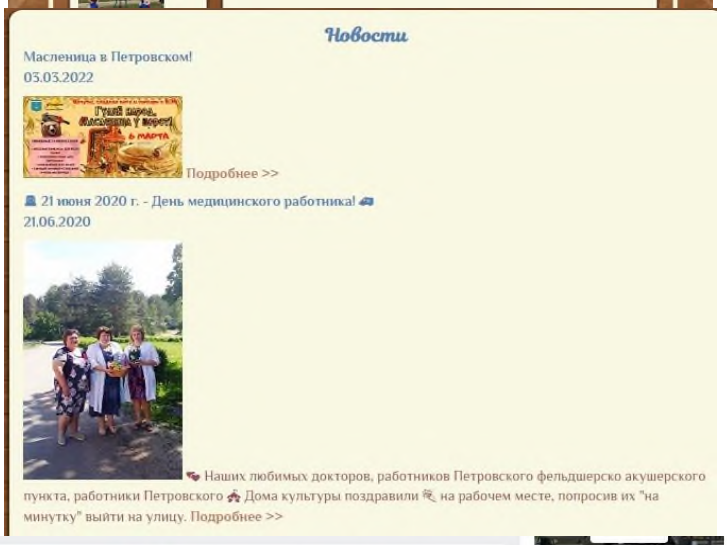
Итоговый результат: 65,84.

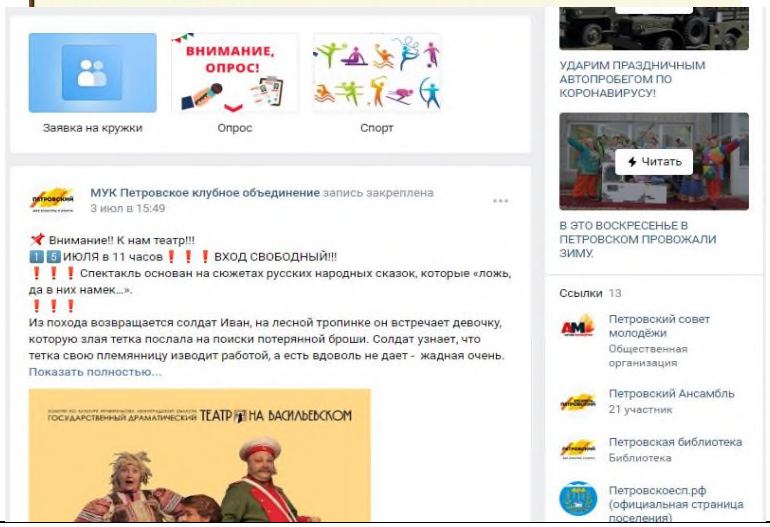
99. Муниципальное казенное учреждение культуры Петровское клубное объединение

Адрес учреждения
188760, Ленинградская Область, Район Приозерский, поселок Петровское, улица Шоссейная, 12

Скриншоты электронных ресурсов







Актуальные фотографии объекта















Комментарии

Месторасположение учреждения удобно для местных жителей, расположено вблизи остановки общественного транспорта. Территория благоустроена. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в удовлетворительном состоянии. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своем не выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими неудовлетворительная. Входная зона не оборудована пандусом, отсутствуют информационные таблички, выполненные рельефно-точечным шрифтом Брайля, кнопка вызова сотрудников учреждения. При необходимости сотрудники оказывают помощь маломобильным группам населения в помещении клубного объединения.

Учреждение нуждается в специальном оборудовании для лиц с ограниченными возможностями здоровья. В учреждении присутствует кулер с питьевой водой, а также автомат со снеками и напитками.

Сотрудники приветливы и доброжелательны, способны компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Необходимо особо отметить усилия руководителя и работников учреждения и их заинтересованность в развитии учреждения.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**44**	30%	**13,2**	6 5
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.*); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**30**	30%	**9**	1
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**79**	40%	**31,6**	40 39
		Итого		100%	53,8	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80	50%	**40**	**4**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**84**	50%	**42**	42
		Итого		100%	82	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**20**	30%	**6**	1
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**40**	40%	**16**	2
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**70**	30%	**21**	35
		Итого		100%	43	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92**	40%	**37**	46
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**96**	40%	**38,4**	48
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**98**	20%	**20**	49
		Итого		100%	95	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**90**	30%	**27**	45
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**94**	20%	**18,8**	47
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**92**	50%	**46**	46
		Итого		100%	91,8	
		ИТОГО			**73,08**	

Итоговый результат: 73,08.

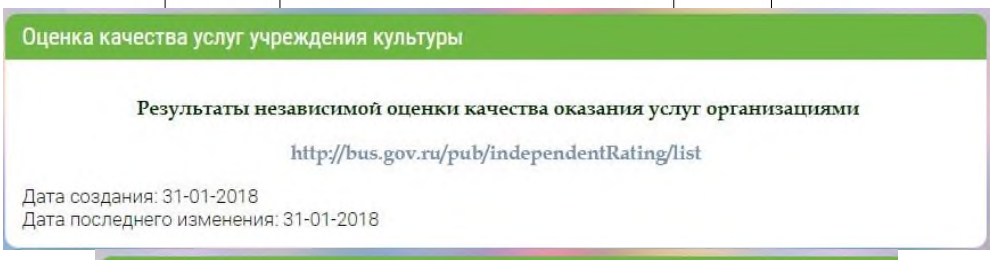
100. Муниципальное учреждение культуры Культурно-спортивный комплекс «Громово»

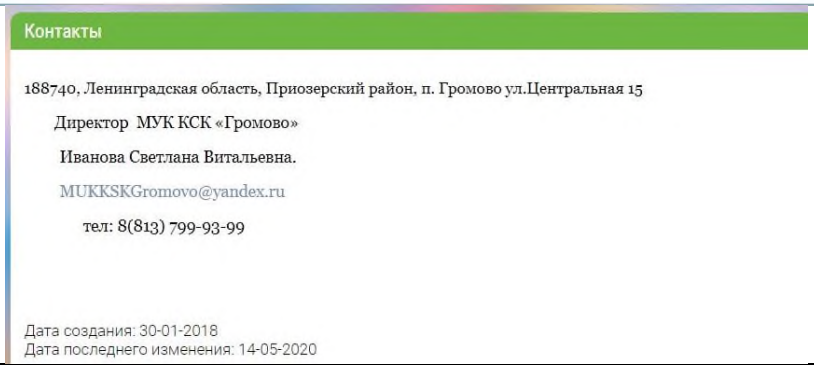
Адрес учреждения
188740, Ленинградская Область, Район Приозерский, поселок Громово

Скриншоты электронных ресурсов



Номер	Дата	Название	Скачать	Актуальность
1		УСТАВ	5.8 МБ	действует
2		СВИДЕТЕЛЬСТВО О ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА	977.6 Кб	действует
3		СВИДЕТЕЛЬСТВО О ПОСТАНОВКЕ НА УЧЕТ В НАЛОГОВЫЙ ОРГАН	633 Кб	действует
4	14.05.2020	ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ		действует





Актуальные фотографии объекта















Комментарии

Месторасположение учреждения удобно для местных жителей. Территория благоустроена. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в удовлетворительном состоянии, необходимо проведение косметического ремонта помещений. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своем не выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими неудовлетворительная. Входная зона не оборудована пандусом, отсутствуют информационные таблички, выполненные рельефно-точечным шрифтом Брайля, кнопка вызова сотрудников учреждения. При необходимости сотрудники оказывают помощь маломобильным группам населения в помещении культурно-спортивного комплекса. Учреждение нуждается в специальном оборудовании для лиц с ограниченными возможностями здоровья. В учреждении присутствует кулер с питьевой водой, а также автомат по продаже напитков и снеков. Сотрудники приветливы и доброжелательны, способны компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Необходимо особо отметить усилия руководителя и работников учреждения и их заинтересованность в развитии учреждения. Посетители отмечали необходимость проведение кружковой работы с подростками в возрасте 12-17 лет.

Сайт Культурно-спортивного комплекса «Громово» работает. На стартовой странице присутствуют все необходимые вкладки, что упрощает поиск информации. Краткая справка о деятельности учреждения расположена на стартовой странице сайта. Учредительные документы расположены в соответствующей вкладке и содержат Устав, свидетельства о регистрации, отчет СУОТ. Актуальные планы работы учреждения находятся во вкладке «Планы», отчеты содержат устаревшую информацию. Раздел «Новости» содержит информацию о предстоящих мероприятиях. Фотоотчеты о проведенных мероприятиях находятся в модуле «Фотогалерея», который регулярно обновляется. «Видеогалерея» обновлялась лишь в 2019 году. Контактная информация расположена внизу главной страницы, а также в отдельном модуле; указаны: адрес, электронная почта, контактный телефон, имя руководителя, график работы. форма обратной связи находится во вкладке «Написать письмо». Ссылка на социальную сеть ВКонтакте активна, расположена на главной странице сайта. Раздел «Опрос» содержит анкету для посетителей по оценке качества оказания услуг. Ознакомиться с результатами оценки прошлых лет можно во вкладке «Оценка качества услуг учреждений культуры», в котором размещена ссылка на официальный сайт http://bus.gov.ru. Версия для слабовидящих исправно работает. Отдельным преимуществом можно отметить наличие на сайте англоязычной версии. На сайте необходимо актуализировать документацию.
Присутствует группа «ВКонтакте», количество участников - 582 человека. В шапке профиля присутствует ссылка на сайт, номер телефона, режим работы, местоположение на карте. Рекомендуется в данный раздел электронную почту для обращений посетителей. Присутствует меню навигации по видам деятельности. Опубликованы 16 альбомов с отчетами о проведенных мероприятиях, видеозаписи отсутствуют. Актуальная информация публикуется на стене сообщества. В группе присутствует возможность связаться с администратором.

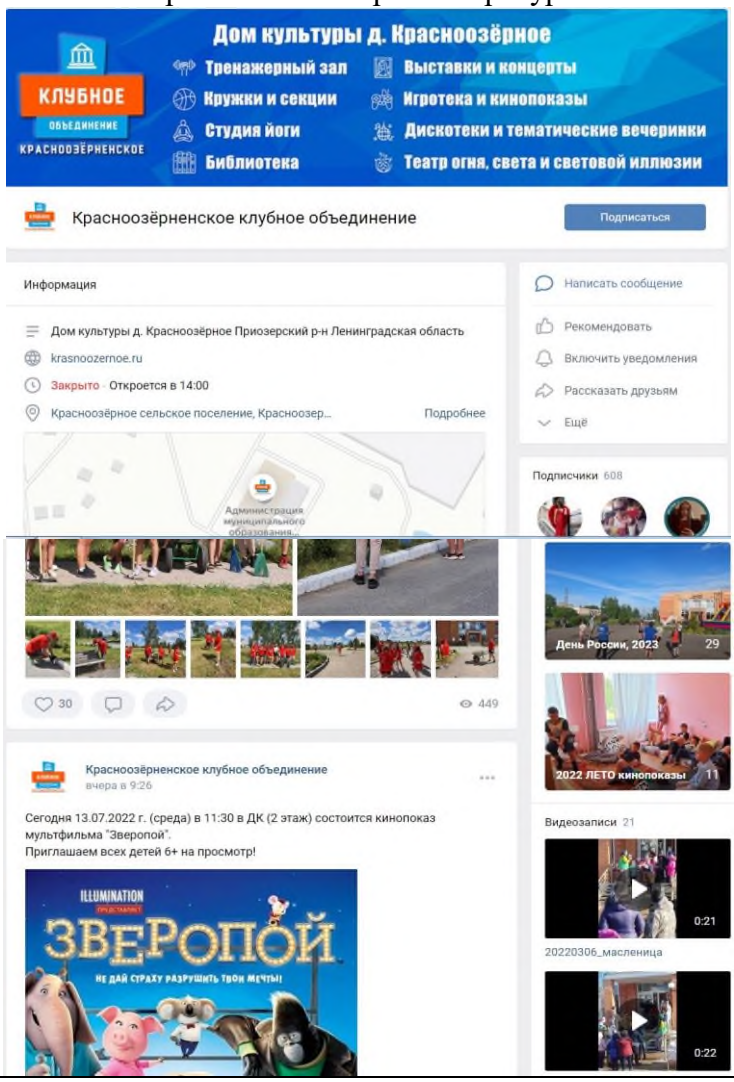
№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**64**	30%	**19,2**	7 9
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.*); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**90**	30%	**27**	3
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**75**	40%	**30**	33 42
		Итого		100%	76,2	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	80	50%	**40**	**4**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**50**	50%	**25**	25
		Итого		100%	65	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**40**	30%	**12**	2
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**40**	40%	**16**	2
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**100**	30%	**30**	50
		Итого		100%	58	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**84**	40%	**34**	42
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	50
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	20%	**20**	50
		Итого		100%	94	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**84**	30%	**25,2**	42
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**66**	20%	**13,2**	33
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**84**	50%	**42**	42
		Итого		100%	80,4	
		ИТОГО			**74,64**	

Итоговый результат: 74,64.

101. Казенное муниципальное учреждение культуры Красноозерненское клубное объединение

Адрес учреждения
188754, Ленинградская Область, Район Приозерский, деревня Красноозерное, улица Школьная, 9

Скриншоты электронных ресурсов



Актуальные фотографии объекта









Комментарии

Месторасположение учреждения удобно для местных жителей: находится в центре поселения вблизи общеобразовательной школы и Администрации. Территория благоустроена. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в хорошем состоянии. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» выполнены частично, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная. Входная зона оборудована пандусом, однако отсутствуют информационные таблички, выполненные рельефно-точечным шрифтом Брайля, кнопка вызова сотрудников учреждения. При необходимости сотрудники оказывают помощь маломобильным группам населения в помещении клубного объединения. Учреждение нуждается в специальном оборудовании для лиц с ограниченными возможностями здоровья. В учреждении отсутствует кулер с питьевой водой. Сотрудники приветливы и доброжелательны, способны компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Необходимо особо отметить усилия усилия руководителя и работников учреждения и их заинтересованность в развитии учреждения. Сайт КМУК «Красноозерненского клубного объединения» отсутствует либо его сложно найти в сети интернет. Необходимо актуализировать информацию.

Присутствует группа «ВКонтакте», количество участников - 619 человек. В шапке профиля присутствуют: режим работы, местоположение на карте. Рекомендуется в данном разделе разместить электронную почту для обращений посетителей, номер телефона. Присутствуют 74 альбома, а также 21 видеозапись с отчетами о проведенных мероприятиях. Актуальная информация с анонсами мероприятий расположена на стене сообщества. В группе отсутствует возможность связаться с администратором.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**32**	30%	**9,6**	6 2
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр.*); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**0**	30%	**0**	0
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**51,52**	40%	**20,61**	17 17
		Итого		100%	30,21	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	60	50%	**30**	**3**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**57,58**	50%	**28,79**	19
		Итого		100%	59	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**60**	30%	**18**	3
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**40**	40%	**16**	2
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**45,45**	30%	**13,64**	15
		Итого		100%	47,64	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	33
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	33
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	20%	**20**	33
		Итого		100%	100	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	30%	**30**	33
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	20%	**20**	33
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	50%	**50**	33
		Итого		100%	100	
		ИТОГО			**67,33**	

Итоговый результат: 67,33.

102. Муниципальное учреждение культуры Ларионовское клубное объединение

Адрес учреждения
188763, Ленинградская Область, Район Приозерский, поселок Ларионово, улица Ленинградская, 16

Скриншоты электронных ресурсов



Актуальные фотографии объекта

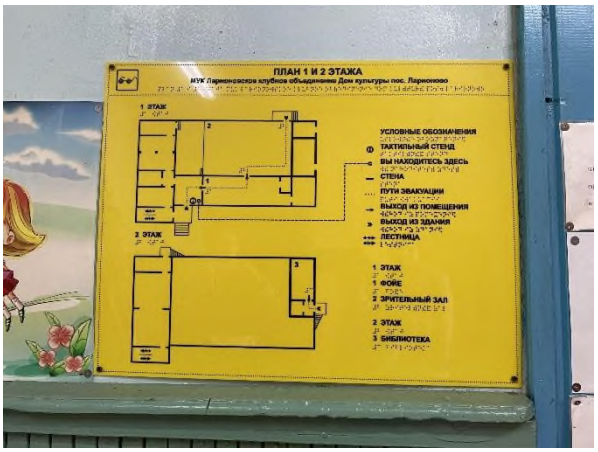
















Комментарии

Учреждение представляет собой комплекс Домов культуры, расположенных в поселка Починок, Ларионово, Коммунары и Моторное.

Месторасположение главного здания удобно для местных жителей, расположено в центре поселения вблизи остановок общественного транспорта. Территория благоустроена. Санитарное состояние территории соответствует нормам. Экстерьер и интерьеры здания, в котором размещено учреждение, находятся в неудовлетворительном состоянии: отсутствуют оборудованные туалетные комнаты внутри помещения, плохо работает отопительная система. Учреждение нуждается в новом здании. Требования ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Ст. 15. «Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной и транспортной инфраструктур» в большинстве своем выполнены, учитывая потребности посетителей и специфику учреждения. Ситуация с обеспечением в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими удовлетворительная. Входная зона оборудована пандусом, присутствуют информационные таблички со шрифтом Брайля, а также кнопка вызова персонала. При необходимости сотрудники учреждения оказывают помощь маломобильным группам населения в помещении клубного объединения. Сотрудники способны компетентно ответить на все вопросы, касающиеся деятельности учреждения. Необходимо особо отметить усилия руководителя и работников учреждения и их заинтересованность в развитии учреждения, доброжелательность по отношению к посетителям и операторам Фонда. Ларионовское клубное объединение в своей деятельности использует многочисленные социально-культурные формы, которые позволяют привлечь аудиторию различных возрастных категорий.

№ п/п	Показатель	Максимальная величина	Итоговая оценка эксперта	Значимость показателя	Значение показателя с учетом его значимости	Фактический результат
1.	**Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**					
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами: **- на информационных стендах в помещении организации,** **- на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".**	100 баллов	**44**	30%	**13,2**	7 4
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: **- телефона,** **- электронной почты,** **- электронных сервисов** (*форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения;раздел "Часто задаваемые вопросы"; получение консультации по оказываемым услугам и пр*.); **- обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)**	100 баллов	**60**	30%	**18**	2
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на **- информационных стендах в помещении организации,** **- официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**. (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**51,52**	40%	**20,61**	20 14
		Итого		100%	51,81	
2.	**Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**					
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг: **- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания);** **- наличие и понятность навигации внутри организации;** **- доступность питьевой воды;** **- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.);** **- санитарное состояние помещений организаций;** **- возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)**	100 баллов	40	50%	**20**	**2**
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**48,48**	50%	**24,24**	16
		Итого		100%	44	
3.	**Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**					
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов: **- оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;** **- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;** **- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов;** **- наличие сменных кресел-колясок;** **- наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации**	100 баллов	**40**	30%	**12**	2
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая: **- дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;** **- дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;** **- возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика);** **- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению;** **- помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации);** **- наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому**	100 баллов	**60**	40%	**24**	3
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)	100 баллов	**69,70**	30%	**20,91**	23
		Итого		100%	56,91	
4.	**Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**					
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**91**	40%	**36**	30
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**100**	40%	**40**	33
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**97**	20%	**19**	32
		Итого		100%	96	
5.	**Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**					
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**78,79**	30%	**23,64**	26
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**84,85**	20%	**16,97**	28
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)	100 баллов	**78,79**	50%	**39,39**	26
		Итого		100%	80	
		ИТОГО			**65,74**	

Итоговый результат: 65,74.

Итоговый рейтинг по организациям Приозерского района

Рейтинг	Организация	Итоговый результат
1	«ПРИОЗЕРСКАЯ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКАЯ РАЙОННАЯ БИБЛИОТЕКА»	94,52
2	ПРИОЗЕРСКИЙ КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР «КАРНАВАЛ»	94,20
3	ПРИОЗЕРСКИЙ РАЙОННЫЙ КИНОКОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ	93,84
4	«ПРИОЗЕРСКАЯ ГОРОДСКАЯ БИБЛИОТЕКА»	85,80
5	РАЗДОЛЬСКОЕ КЛУБНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ	85,36
6	«СЕВАСТЬЯНОВСКОЕ КЛУБНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ»	83,20
7	КУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫЙ ЦЕНТР «ЮБИЛЕЙНЫЙ»	83,19
8	ПЛОДОВСКИЙ КУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫЙ КОМПЛЕКС	78,76
9	«СОСНОВСКИЙ ДОМ ТВОРЧЕСТВА»	76,77
10	ЗАПОРОЖСКОЕ КЛУБНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ	76,56
11	МЕЛЬНИКОВСКОЕ КЛУБНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ	76,32
12	КУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫЙ КОМПЛЕКС «ГРОМОВО»	74,64
13	ПЕТРОВСКОЕ КЛУБНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ	73,08
14	КРАСНООЗЕРНЕНСКОЕ КЛУБНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ	67,33
15	РОМАШКИНСКОЕ КЛУБНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ	65,84
16	ЛАРИОНОВСКОЕ КЛУБНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ	65,74
17	МИЧУРИНСКОЕ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ	58,88

Приложения

- **Результаты обобщения информации о качестве оказания услуг учреждениями культуры Ленинградской области (в формате EXCEL на CD диске), в т.ч.:**
- **Обобщение данных по информации, размещенной на официальном сайте учреждении культуры Ленинградской области.**
- **Обобщение данных удовлетворенности получателей услуг.**

- **Презентация Аналитического отчета очного и заочного социологического исследования для осуществления Общественным советом независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры Ленинградской области (в формате WORD и PDF на CD диске)**